



1 SEPTEMBRE 2010 : NAISSANCE DE LA HELMO WEBTV !

Qu'est-ce que la « HELMo WebTV » ? C'est un outil de communication qui permet de réaliser et de diffuser à moindre coût, via le site internet www.helmo.be, des reportages sur la vie de la haute école.

Tous les sujets sont les bienvenus : événements festifs ou officiels (Garden Party, rentrée académique, spectacle de cabaret d'étudiants à HELMo St-Martin...), projets pédagogiques ou culturels (journée d'étude AIPU à HELMo ESAS, formation continuée dans le fondamental à HELMo Sainte-Croix, projets SIMU à HELMo Sainte-Marie...) et activités organisées et menées par les membres du personnel et/ou des étudiants (Rhéto Trophy à HELMo Education Physique, exposition à HELMo CFEL, participation à des concours par HELMo Gramme, défilé de mode par HELMo Mode...).

2 CARACTERISTIQUES D'UN REPORTAGE HELMO WEBTV

- > Durée du reportage = de 3-4 minutes.
- > Diffusion en ligne sur le site web www.helmo.be (visible depuis la page d'accueil générale, via l'onglet « WebTV » et via les pages « news » des sections) et hébergement sur les sites de partage Vimeo/YouTube/Dailymotion
- > Moyens techniques et humains maximum mis à disposition par le Service Communication par reportage : une demi-journée de tournage et une demi-journée de montage.
- > « Final cut » par le Service Communication : choix de forme et de contenu, maîtrise du ton et de la ligne éditoriale, « direction artistique ».
- > Les reportages seront toujours de caractère « journalistique » et comporteront des interviews « face caméra » ; les événements traités doivent être « visuels » et attractifs pour le « grand public ».

3 COMMENT BENEFICIER D'UN REPORTAGE VIDEO ?

- > Prendre contact avec **Stéphanie Cintori** (s.cintori@helmo.be – 0498/15-54-58 – 04/220-16-32) au moins 3 semaines avant la date de l'événement (il s'agit d'une condition impérative) !
- > Trois solutions sont alors envisagées et proposées :
 - l'équipe HELMo est disponible ET le reportage rentre dans la ligne éditoriale de la webTV > un rendez-vous est pris avant le tournage afin de scénariser le contenu; une demi-journée maximum de tournage est confirmée ; le montage et la mise en ligne se fait dans la semaine qui suit le tournage.
 - l'équipe HELMo n'est pas disponible ET le reportage rentre dans la ligne éditoriale de la webTV > un budget de 150 euros (tournage d'une demi-journée maximum) pour une externalisation de la production peut vous être demandé.
 - le reportage n'entre pas dans la ligne éditoriale de la webTV > le service communication peut vous mettre en contact avec ses partenaires techniques et vous donner des conseils pour la réalisation de votre film.
- > Les demandes qui ne rentrent pas dans ce cadre devront être analysées au cas par cas. Si les moyens du service communication restent par nature limités, nous sommes toujours prêts à imaginer des solutions ensemble.

4 RECOMMANDATIONS

- > Pour les reportages « complexes », une réunion de préparation est souvent nécessaire afin de construire un scénario précis (contenu, intervenants, chronologie...).
- > Il faut prévoir au moins une (deux et plus c'est encore mieux !) personne à interroger en « face caméra » (à identifier avant le tournage).
- > Anticiper les lieux de tournage et si possible les aménager (totems HELMo, affiches, éclairages...).



*Pour toute question ou demande liées à la WebTV, contactez
Stéphanie Cintori s.cintori@helmo.be*

