



Bachelier en Textile - Orientation : Techniques de Mode

PRESENTATION DE LA FORMATION ET DU PROFIL D'ENSEIGNEMENT

Année académique 2019-2020

1. Identification de la Haute Ecole

1. Nom de la Haute Ecole : **Haute Ecole Libre Mosane (HELMo)**
2. Adresse du siège social : **Mont St-Martin 41 - 4000 Liège**
3. Réseau : **Libre Confessionnel**

2. Identification de la formation

1. Intitulé de la section concernée: **Section « Textile » – Orientation «Techniques de Mode»**
Localisation de la formation: **rue Natalis 2 – 4020 Liège**
2. Classement de la formation:
 - a) Enseignement supérieur de type **court**
 - b) Secteur: **Sciences et Techniques**
 - c) Domaine: **Sciences de l'ingénieur et technologie**
 - d) Grade académique: **Bachelier (niveau 6)**

3. Présentation générale de la formation et du profil d'enseignement

Le « Bachelier en Textile – Orientation Techniques de mode » forme des techniciens polyvalents.

Il s'articule autour de 3 axes complémentaires : technique, artistique et général.

Au terme de celui-ci, l'étudiant est capable de concevoir un modèle, une collection, du croquis jusqu'au produit fini, en tenant compte des contraintes réelles du milieu professionnel.

L'étudiant est amené à effectuer des recherches autour d'un thème donné, à se l'approprier, à récolter des documents d'inspiration et à les observer.

Il développe une idée personnelle et la transpose en concept de création qu'il peut développer, diversifier, complexifier.

Il transcrit cette idée via des techniques de dessin artistique et des moyens d'expression variés (croquis en 2D, développements en 3D).

Il y intègre sa recherche de couleurs et de matières.

Cette méthode de travail permet à chacun de trouver un moyen d'expression personnel et de révéler son style.

La concrétisation technique du projet comprend le développement du patronage, la réalisation et l'essayage du prototype, la recherche des procédés adéquats et la confection du modèle.

L'organisation des ateliers artistiques et techniques ancre l'étudiant dans une réalité professionnelle.

Ils sont dispensés par des enseignants ayant des parcours professionnels variés, dans des domaines d'activités différents (théâtre, cinéma, prêt-à-porter, lingerie).

La formation permet d'entrer régulièrement en contact avec différents acteurs du monde de la mode : workshops, concours, collaborations avec des musées, jurys de fin d'année, stages en entreprise (en Belgique ou à l'étranger).

L'étudiant qui le souhaite a la possibilité de participer au programme d'échanges Erasmus dans un établissement partenaire au sein de l'Union Européenne.

Certaines unités d'enseignement permettent d'aborder la communication (en français et en langues étrangères), la gestion d'entreprise et le marketing en lien avec la mode.

La polyvalence de la formation permet à l'étudiant de s'orienter vers des domaines divers : modélisme, stylisme, prêt à porter, costume (scène, cérémonie, cinéma), accessoire, manipulation textile, ...

Les stratégies de formation se fonderont sur :

- *une démarche articulant théorie et pratique dans les cours comme dans les stages ;*
- *des méthodes d'apprentissage ayant pour objectif d'apprendre à apprendre: la formation doit se prolonger tout au long de la vie ;*
- *une recherche permanente de cohérence et de progression des formations.*

L'humain est au centre de la formation et les compétences visées sont :

1. Communiquer et informer :

- Comprendre et se faire comprendre dans le milieu de la mode, en néerlandais et en anglais
- Comprendre le marketing et la gestion d'entreprise, construire un business plan et créer son entreprise, développer une stratégie de communication
- Présenter un projet oralement et le mettre en valeur
- Émettre et entendre des critiques en lien avec la création de projets

2. Collaborer à la conception, à l'amélioration et au développement de projets techniques :

- Développer l'autonomie
- Développer la polyvalence
- Gérer un projet

3. S'engager dans une démarche de développement professionnel :

- Être à l'affût des nouveautés technologiques
- Développer l'ouverture d'esprit
- Participer à des salons (foires commerciales) en lien avec le milieu professionnel artistique
- Participer à des conférences en lien avec le milieu professionnel artistique
- Gérer un projet personnel ou collectif de A à Z
- Participer à des projets extérieurs (concours,...)

4. *S'inscrire dans une démarche de respect des réglementations :*

- Elaboration de dossiers techniques et normes internationales du dessin technique

5. *Développer la créativité :*

- Concevoir des dossiers d'inspiration
- Concevoir un moodboard
- Concevoir des modèles en coupe directe
- Sélectionner les pièces et fournitures nécessaires pour la collection
- Inventer des détails techniques
- Maîtriser les logiciels Illustrator, Photoshop pour la réalisation de dossiers techniques
- Connaître les designers tendances et leurs concurrents
- Décrire l'atmosphère du modèle

6. *Gérer les ressources liées aux projets :*

- Elaborer et suivre un agenda
- Respecter les délais fixés
- Elaborer les plans de fabrications

<p>4. Organisation en unités de formation des trois blocs du premier cycle</p>

Voir page suivante

BLOC 1

		C	H
C1-B1-Q1+2-UE1	Conception de projets 1 (Débordante)	30	325
Fondamentaux techniques et artistiques	Stylisme	7	75
	Atelier	17	175
	Dessin Artistique	4	50
	Workshop	2	25
C1-B1-Q1+2-UE2	Théorie Technique 1 (Débordante)	8	100
Fondamentaux de dessin technique et patronage	Dessin Technique	2	25
	Coupe – gradation	6	75
C1-B1-Q1+2-UE3	Langues 1 (Débordante)	8	100
	Anglais technique	4	50
	Néerlandais technique	4	50
C1-B1-Q1-UE4	Ressources textile et mode 1	6	80
Approche d'une culture (Mode, Art, Textile)	Connaissance de la mode	2	25
	Histoire de la mode et du costume	2	25
	Technologie des matières 1	1	15
	Organisation du travail 1	1	15
C1-B1-Q2-UE5	Eveil à l'entreprise	4	50
Approche du monde professionnel de la mode	Marketing	2	25
	Métiers de la Mode	2	25
C1-B1-Q2-UE6	Analyse technologique 1	4	45
Recherche et expérimentation d'outils et de matériaux	Organisation du travail 2	1	10
	Technologie des matières 2	1	10
	Multimédia	2	25

BLOC 2

		C	H
C1-B2-Q1-UE7	Techniques de confection	6	70
	Techniques de confection	6	70
C1-B2-Q1+2-UE8	Coupe (Débordante)	4	45
	Coupe	4	45
C1-B2-Q1+2-UE9	Langues 2 (Débordante)	6	75
	Anglais technique	3	37,5
	Néerlandais technique	3	37,5
C1-B2-Q1-UE10	Marketing et communication (épreuve intégrée)	4	50
Ouverture aux stratégies de promotion des entreprises	Marketing	2	25
	Communication	2	25
C1-B2-Q1-UE11	Entreprenariat (épreuve intégrée)	4	50
Notions de base de l'entrepreneur	Droit	2	25
	Gestion	2	25
C1-B2-Q1-UE12	Ressources textile et mode 2	4	55
Développement d'une culture (Mode, Art, Textile)	Histoire de la mode et du costume	2	25
	Technologie des matières 1	1	15
	Organisation du travail 1	1	15
C1-B2-Q2-UE13	Analyse technologique 2	2	20
Recherche technique	Organisation du travail 2	1	10
	Technologie des matières 2	1	10
C1-B2-Q1-UE14	Dessin de mode	4	50
Approche graphique	Dessin artistique	2	25
	DAO	2	25
C1-B2-Q2-UE15	Gradation	2	30
	Gradation	2	30
C1-B2-Q2-UE16	Dessin Technique	3	25
	Dessin technique	3	25
C1-B2-Q1+2-UE17	Conception de projet 2	21	245
	Atelier	11	130
	Stylisme	8	90
	Dessin artistique	2	25

BLOC 3

		C	H
C1-B3-Q1-UE18	Marketing	2	25
Analyse et critique de la stratégie marketing d'une entreprise	Marketing	2	25
C1-B3-Q1-UE19	Législation sociale	2	25
Préparation à la vie professionnelle	Législation sociale	2	25
C1-B3-Q1-UE20	Création et gestion d'entreprise	2	25
Construction d'un business plan	Création et gestion d'entreprise	2	25
C1-B3-Q1-UE21	Langues 3	2	25
	Anglais	1	12,5
	Néerlandais	1	12,5
C1-B3-Q1-UE22	Communication	2	25
	Communication	2	25
C1-B3-Q1-UE23	Théorie Technique 2	7	75
Pratique des techniques professionnelles du patronage	Lectra	2	25
	Math appliquées	2	25
	Dessin technique	3	25
C1-B3-Q1+2-UE24	TFE (Débordante)	27	200
Elaboration d'une collection et d'un book	Atelier	6	25
	Coupe	6	50
	Stylisme	6	50
	Dessin artistique	3	25
	TFE	6	50
C1-B3-Q1+2-UE25	Stages (Débordante)	16	300
Intégration professionnelle	Stages	16	300

JUSTIFICATION DES MODIFICATIONS

- **En Bloc 1:**

Dans l'UE 1 « Conception de projet », nous avons souhaité ajouter une AA « Workshops » car ils constituent des techniques supplémentaires pour l'étudiant. L'AA « Métiers de la mode » est sortie de cette UE pour se rallier à l'AA « Marketing » et constituer l'UE 5 « Eveil à l'entreprise » dans un souci de cohérence. En effet, dans ces 2 AA, l'objectif est de mettre en relation l'étudiant avec le milieu professionnel.

Enfin, l'AA « NTIC » est rebaptisée « Multimédia » pour davantage de clarté.

- **En Bloc 2:**

L'UE 7 « Techniques de confection » s'est ajoutée en vue de dissocier de manière claire les objectifs de la matière enseignée (6 crédits). Celle-ci a pour but de permettre aux étudiants de renforcer les bases vues dans l'UE 1, et d'ainsi réduire le taux d'échecs. Elle intervient au Q1 en parallèle avec l'UE 7 « Conception de projets 2 » qui est l'UE ayant le plus de crédits à travers laquelle l'étudiant réalise sa collection et se déroule Q1 et Q2. Le nombre de crédits a été réduit (de 29 à 21) afin de diminuer le nombre de situations dans lesquelles l'étudiant est bloqué dans son parcours.

L'UE initialement « Théorie technique » a été découpée afin de limiter les échecs. Ainsi, « Coupe » est dissociée de « Gradation », cela permet aussi d'être plus explicite quant au contenu de l'UE.

« Dessin technique » fait l'objet d'une UE à lui seul aussi pour les mêmes raisons.

Les AA « Marketing » et « Communication » ont été regroupées et font l'objet d'une épreuve intégrée.

L'AA « Organisation du travail » se greffe à l'UE « Ressources et mode » et laisse ainsi « Gestion » et « Droit » ensemble dans une UE à vocation entrepreneuriale. Cette UE fait aussi l'objet d'une épreuve intégrée.

Dans un souci de cohérence, les cours de dessin (« Dessin technique » et « DAO ») ont été regroupés.

- **En Bloc 3:**

A la demande du collège de direction, l'U.E « TFE » a été portée à 16 crédits. Les 3 crédits manquants ont été retirés à l'U.E. « TFE ».

Les cours généraux (à l'exception des langues) font l'objet d'une UE individuelle dans le souci de permettre aux étudiants Erasmus de suivre un programme cohérent et suffisant en termes de crédits.

Ces modifications de grille n'ont aucune implication budgétaire puisqu'il s'agit

- de la scission d'une U.E. en deux U.E.,
- d'une modification du nombre de crédits