



**Bachelier en Textile - Orientation :  
Techniques de Mode**

---

**PRESENTATION DE LA FORMATION ET DU PROFIL D'ENSEIGNEMENT**

**Année académique 2022-2023**

## 1. Identification de la Haute Ecole

1. Nom de la Haute Ecole : **Haute Ecole Libre Mosane (HELMo)**
2. Adresse du siège social : **Mont St-Martin 41 - 4000 Liège**
3. Réseau : **Libre Confessionnel**

## 2. Identification de la formation

1. Intitulé de la section concernée: **Section « Textile » – Orientation « Techniques de Mode »**  
Localisation de la formation: **rue Natalis 2 – 4020 Liège**
2. Classement de la formation:
  - a) Enseignement supérieur de type **court**
  - b) Secteur: **Sciences et Techniques**
  - c) Domaine: **Sciences de l'ingénieur et technologie**
  - d) Grade académique: **Bachelier (niveau 6)**

## 3. Présentation générale de la formation et du profil d'enseignement

Le « Bachelier en Textile – Orientation Techniques de mode » forme des techniciens polyvalents.

Il s'articule autour de 3 axes complémentaires : technique, artistique et général.

Au terme de celui-ci, l'étudiant est capable de concevoir un modèle, une collection, du croquis jusqu'au produit fini, en tenant compte des contraintes réelles du milieu professionnel.

L'étudiant est amené à effectuer des recherches autour d'un thème donné, à se l'approprier, à récolter des documents d'inspiration et à les observer.

Il développe une idée personnelle et la transpose en concept de création qu'il peut développer, diversifier, complexifier.

Il transcrit cette idée via des techniques de dessin artistique et des moyens d'expression variés (croquis en 2D, développements en 3D).

Il y intègre sa recherche de couleurs et de matières.

Cette méthode de travail permet à chacun de trouver un moyen d'expression personnel et de révéler son style.

La concrétisation technique du projet comprend le développement du patronage, la réalisation et l'essayage du prototype, la recherche des procédés adéquats et la confection du modèle.

L'organisation des ateliers artistiques et techniques ancre l'étudiant dans une réalité professionnelle.

Ils sont dispensés par des enseignants ayant des parcours professionnels variés, dans des domaines d'activités différents (théâtre, cinéma, prêt-à-porter, lingerie).

La formation permet d'entrer régulièrement en contact avec différents acteurs du monde de la mode : workshops, concours, collaborations avec des musées, jurys de fin d'année, stages en entreprise (en Belgique ou à l'étranger).

L'étudiant qui le souhaite a la possibilité de participer au programme d'échanges Erasmus dans un établissement partenaire au sein de l'Union Européenne.

Certaines unités d'enseignement permettent d'aborder la communication (en français et en langues étrangères), la gestion d'entreprise et le marketing en lien avec la mode.

La polyvalence de la formation permet à l'étudiant de s'orienter vers des domaines divers : modélisme, stylisme, prêt à porter, costume (scène, cérémonie, cinéma), accessoire, manipulation textile, ...

*Les stratégies de formation se fonderont sur :*

- *une démarche articulant théorie et pratique dans les cours comme dans les stages ;*
- *des méthodes d'apprentissage ayant pour objectif d'apprendre à apprendre: la formation doit se prolonger tout au long de la vie ;*
- *une recherche permanente de cohérence et de progression des formations.*

La philosophie du cursus tend à intégrer des notions de mode écoresponsable à travers les cours tant théoriques que pratiques : marketing, création d'entreprise, atelier, stylisme, et au travers de projets extérieurs poursuivant les valeurs d'éthique et de durabilité.

L'humain est au centre de la formation et les compétences visées sont :

*1. Communiquer et informer :*

- Comprendre et se faire comprendre dans le milieu de la mode, en néerlandais et en anglais
- Comprendre le marketing et la gestion d'entreprise, construire un business plan et créer son entreprise, développer une stratégie de communication
- Présenter un projet oralement et le mettre en valeur
- Émettre et entendre des critiques en lien avec la création de projets

*2. Collaborer à la conception, à l'amélioration et au développement de projets techniques :*

- Développer l'autonomie
- Développer la polyvalence
- Gérer un projet

*3. S'engager dans une démarche de développement professionnel :*

- Être à l'affût des nouveautés technologiques
- Développer l'ouverture d'esprit
- Conscientiser l'impact environnemental de l'industrie de la mode et s'ouvrir à une réflexion intégrant les notions d'éthique et de durabilité
- Participer à des conférences en lien avec le milieu professionnel (artistique, technique et/ou entrepreneurial)
- Gérer un projet personnel ou collectif de A à Z
- Participer à des projets extérieurs (concours, ...)

*4. S'inscrire dans une démarche de respect des réglementations :*

- Elaboration de dossiers techniques et normes internationales du dessin technique

*5. Développer la créativité :*

- Concevoir des dossiers d'inspiration
- Concevoir un moodboard
- Concevoir des modèles en coupe directe
- Sélectionner les pièces et fournitures nécessaires pour la collection
- Inventer des détails techniques
- Maîtriser les logiciels Illustrator, Photoshop pour la réalisation de dossiers techniques
- Connaître les designers tendances et leurs concurrents
- Décrire l'atmosphère du modèle

*6. Gérer les ressources liées aux projets :*

- Elaborer et suivre un agenda
- Respecter les délais fixés
- Elaborer les plans de fabrications

**4. Organisation en unités de formation des trois blocs du premier cycle**

Voir page suivante

## BLOC 1

		C	H
<b>C1-B1-Q1+2-UE1</b>	<b>Conception de projets</b>	<b>30</b>	<b>325</b>
Fondamentaux techniques et artistiques R : S. Denies	Stylisme	9	100
	Atelier	17	175
	Dessin Artistique	4	50
<b>C1-B1-Q1+2-UE2</b>	<b>Dessin Technique</b>	<b>2</b>	<b>25</b>
Fondamentaux de dessin technique R : E. Meurens	Dessin Technique	2	25
<b>C1-B1-Q1+2-UE3</b>	<b>Coupe</b>	<b>4</b>	<b>55</b>
R : C. Cormann	Coupe	4	55
<b>C1-B1-Q2-UE4</b>	<b>Gradation</b>	<b>2</b>	<b>20</b>
R : C. Grinberg	Gradation	2	20
<b>C1-B1-Q1+2-UE5</b>	<b>Langues</b>	<b>8</b>	<b>100</b>
R : C. Luthers	Anglais technique	4	50
	Néerlandais technique	4	50
<b>C1-B1-Q1+2-UE6</b>	<b>Analyse technologique 1</b>	<b>6</b>	<b>75</b>
Recherche et expérimentation d'outils et de matériaux R : A. Lienard	Organisation du travail	2	25
	Technologie des matières	2	25
	Multimédia	2	25
<b>C1-B1-Q1-UE7</b>	<b>Histoire et actualité de la mode</b>	<b>4</b>	<b>50</b>
Approche d'une culture (Mode, Art, Textile) R : C. Grinberg	Connaissance de la mode	2	25
	Histoire de la mode et du costume	2	25
<b>C1-B1-Q2-UE8</b>	<b>Eveil à l'entreprise</b>	<b>4</b>	<b>50</b>
Approche du monde professionnel de la mode R : S. Verschelden	Marketing	2	25
	Métiers de la Mode	2	25

## BLOC 2

		C	H
<b>C1-B2-Q1+2-UE9</b>	<b>Atelier</b>	<b>18</b>	<b>200</b>
R : V. Curreri	Atelier	18	200
<b>C1-B2-Q1+2-UE10</b>	<b>Conception de projet 2</b>	<b>10</b>	<b>115</b>
R : D. Thonnard	Stylisme	8	90
	Dessin artistique	2	25
<b>C1-B2-Q1+2-UE11</b>	<b>Coupe</b>	<b>4</b>	<b>50</b>
R : V. Curreri	Coupe	4	50
<b>C1-B2-Q1+2-UE12</b>	<b>Langues 2</b>	<b>6</b>	<b>75</b>
R : A. Schiffers	Anglais technique	3	37,5
	Néerlandais technique	3	37,5
<b>C1-B2-Q1-UE13</b>	<b>Marketing et communication (épreuve intégrée)</b>	<b>4</b>	<b>50</b>
Ouverture aux stratégies de promotion des entreprises R : L. Braham	Marketing	2	25
	Communication	2	25
<b>C1-B2-Q1+2-UE14</b>	<b>Entreprenariat</b>	<b>4</b>	<b>50</b>
Notions de base de l'entrepreneur R : J. Vansina	Droit	2	25
	Gestion d'entreprise	2	25
<b>C1-B2-Q1+2-UE15</b>	<b>Analyse technologique 2</b>	<b>4</b>	<b>50</b>
	Technologie des matières	2	25
	Organisation du travail	2	25
<b>C1-B2-Q1-UE16</b>	<b>Histoire de la mode et du costume</b>	<b>2</b>	<b>25</b>
	Histoire de la mode et du costume	2	25
<b>C1-B2-Q1-UE17</b>	<b>Dessin de mode</b>	<b>4</b>	<b>50</b>
Approche graphique R : J. Ortega	Dessin artistique	2	25
	DAO	2	25
<b>C1-B2-Q2-UE18</b>	<b>Gradation</b>	<b>2</b>	<b>25</b>
R : E. Meurens	Gradation	2	25
<b>C1-B2-Q2-UE19</b>	<b>Dessin Technique</b>	<b>2</b>	<b>25</b>
R : E. Meurens	Dessin technique	2	25

## BLOC 3

		C	H
<b>C1-B3-Q1+2-UE20</b>	<b>TFE</b>	<b>27</b>	<b>200</b>
Elaboration d'une collection et d'un book R : D. Thonnard	Atelier	6	25
	Coupe	6	50
	Stylisme	6	50
	Dessin artistique	3	25
	TFE	6	50
<b>C1-B3-Q1+2-UE21</b>	<b>Stages</b>	<b>16</b>	<b>300</b>
Intégration professionnelle R : C. Cormann	Stages	16	300
<b>C1-B3-Q1-UE22</b>	<b>Marketing et communication</b>	<b>4</b>	<b>50</b>
Analyse et critique de la stratégie marketing d'une entreprise R : L. Braham	Marketing	2	25
	Communication	2	25
<b>C1-B3-Q1-UE23</b>	<b>Création et gestion d'entreprise</b>	<b>2</b>	<b>25</b>
Construction d'un business plan R : L. Braham	Création et gestion d'entreprise	2	25
<b>C1-B3-Q1-UE24</b>	<b>Législation Sociale</b>	<b>2</b>	<b>25</b>
Préparation à la vie professionnelle J. Vansina	Législation Sociale	2	25
<b>C1-B3-Q1-UE25</b>	<b>Langues 3</b>	<b>2</b>	<b>25</b>
R : C. Luthers	Anglais	1	12,5
	Néerlandais	1	12,5
<b>C1-B3-Q1-UE26</b>	<b>Théorie Technique 2</b>	<b>7</b>	<b>75</b>
Pratique des techniques professionnelles du patronage R : C. Cormann	Lectra	2	25
	Math appliquées	2	25
	Dessin technique	3	25

### Prérequis B1/B2 :

UE1 → UE 9 et UE 10

UE2 → UE 19

UE3 → UE 11

UE4 → UE 18

UE5 → UE 12

### Prérequis B2/B3 :

UE9 → UE20 et UE21

UE12 → UE24

UE19 → UE26

UE10 → UE20

Co-requis bloc 2 : UE 9-10-11

## 5. Justifications des modifications apportées par rapport à la version de 2021-2022 et des UE sur 2 quadrimestres

- **En Bloc 1:**

Pas de changement

- **En Bloc 2:**

Fusion des UE 15 et 16 (comprenant toutes deux les AA *Technologies des matières* et *organisation* afin de créer une même UE débordante nommée Analyse technologique 2 (continuité d'analyse technologique du bloc 1)  
L'AA *Histoire de la mode et du costume* a été retirée de l'UE 15 et constitue une UE à elle seule

L'UE 19, Dessin technique, passe de 3 à 2 crédits dans un souci de cohérence avec son équivalent du Bloc 1. Le crédit excédent a été placé dans l'UE 9, Atelier.

- **En Bloc 3:**

Pas de changement