



Haute Ecole de la Province de Liège

Bachelier en coopération internationale

*Formation organisée en co-diplomation
avec la Haute Ecole de la Province de Liège (HEPL)*

PRESENTATION DE LA FORMATION ET DU PROFIL D'ENSEIGNEMENT

Année académique 2024-2025

1. Identification de la Haute Ecole référente

1. Nom de la Haute Ecole : **Haute Ecole Libre Mosane (HELMo)**
2. Adresse du siège social : **Mont St-Martin 41 - 4000 Liège**
3. Réseau : **Libre Confessionnel**

2. Identification de la formation

1. Intitulé de la section concernée : **Coopération internationale**
2. Localisation de la formation : **HELMo Campus Guillemins 25 rue de Harlez 4000 Liège et HEPL Campus 2000 Avenue Montesquieu, 6 4101 Jemeppe (Seraing)**
3. Classement de la formation :
 - a) Enseignement supérieur de type : **court**
 - b) Secteur : **Sciences humaines et sociales**
 - c) Domaine : **Sciences économiques et de gestion**
 - d) Grade académique: **Bachelier en coopération internationale**

3. Présentation générale de la formation et du profil d'enseignement

La formation du bachelier en coopération internationale vise, à travers les 3 blocs définis, le développement chez l'étudiant des compétences définies par le référentiel établi par le Conseil supérieur économique émanant du CGHE¹ et présenté ci-après.

Pour y parvenir, le bachelier en coopération internationale organise des unités d'enseignement (U.E.) exploitant des matières à finalité économique telles l'économie, les techniques de communication, les langues étrangères, le droit, les mathématiques et statistiques appliquées, le droit, le traitement de l'information, les matières spécifiques de la coopération que sont la géographie et les relations internationales, l'économie du développement, les marchés publics ou la gestion de projet mais aussi des matières à consonance plus sociale comme l'anthropologie et la sociologie, la gestion de ressources humaines en milieu multiculturel, la gouvernance, l'histoire des philosophies et des religions ou encore l'éthique et la déontologie.

Derrière ces cours se présentent donc deux axes qui guident la formation.

Le premier axe est économique. Le but de la formation est d'enrichir en effet l'étudiant de compétences liées à la gestion économique, entre autres financières, de ressources et de missions des organisations de la coopération internationale. Les outils de traitement et d'analyse économiques et juridiques en constituent la base.

Le second axe est social et s'articule autour de plusieurs disciplines touchant aux sciences humaines, constituant l'arrière-plan des compétences de bonne communication et de bonne gestion des ressources humaines.

Autour de ces axes, la dimension internationale est omniprésente et conditionne les approches adoptées dans la plupart des cours.

Les cours de langues étrangères servent particulièrement cette dimension internationale. La connaissance de l'anglais écrit et parlé est d'ailleurs annoncée comme incontournable pour tous.

Les compétences recherchées par la formation se traduisent en termes de responsabilités administratives et de gestion que le diplômé pourra assumer dans des fonctions tournées vers la coopération au développement.

Le bloc 1 amène l'étudiant, en s'appuyant sur des notions et outils de base, à une ouverture aux divers domaines de la coopération, aux mécanismes qui règlent celle-ci et aux démarches qui l'animent.

Le bloc 2 développe les mêmes axes en les renforçant. Les synergies entre cours se développent davantage, pour faire place à plus d'activités intégratives et accroître ainsi le bien-fondé des unités d'enseignement. Une première immersion en milieu professionnel de quatre semaines, dite stage d'exploration, est programmée, visant davantage l'observation que la pratique elle-même et donnant lieu à un rapport circonstancié.

Le bloc 3 entend accentuer la capacité proactive de l'étudiant dans son apprentissage des compétences du secteur. Sur un fond d'apprentissage linguistique renforcé, un accent est mis sur l'analyse des relations internationales et leur actualité, sur la critique du développement durable-soutenable et de l'humanitaire et la gestion globale de projet.

En second quadrimestre, quinze semaines de stages plongent l'étudiant dans un contexte professionnel défini de coopération internationale. Le but en est pour lui, ou elle, non seulement l'observation de tâches intégrées aux objectifs de coopération mais la participation active à ces tâches, aux objectifs poursuivis par les entreprises, administrations, ONG ou autres structures d'accueil et à l'évaluation de leurs résultats. Un travail de fin d'études s'en inspire

Compétences développées au cours de la formation de bachelier en coopération internationale

La formation de bachelier en coopération internationale se réfère au niveau 6 du cadre européen de certification.

Elle a pour mission de préparer les étudiants à être des citoyens actifs dans une société démocratique, les préparer à leur future carrière, permettre leur épanouissement personnel, créer et maintenir une large base et un haut niveau de connaissances, stimuler la recherche et l'innovation.

Profil professionnel

Le bachelier en coopération internationale est un citoyen actif dans une société démocratique et un citoyen réflexif dans une société globalisée. Il fait preuve de solidarité et d'un esprit de polyvalence, d'échange et d'autonomie.

Le bachelier en coopération internationale se destine à tout travail à responsabilités administratives et de gestion dans les domaines de la coopération internationale au développement. Dans le cadre de ses fonctions, il s'emploie à mettre en oeuvre les mécanismes d'aide dans le cadre de projets et programmes afférents à la coopération et il accompagne les acteurs impliqués dans la gestion et l'exécution des projets y afférents. Il contribue par son travail au succès de ces projets, depuis l'identification des parties prenantes jusqu'à l'évaluation des résultats, en passant par l'identification des stratégies. Il est aussi amené à faire de la recherche pour innover dans une perspective d'économie mondiale durable.

Par son activité professionnelle, le bachelier en coopération internationale répond aux besoins et aux demandes, entre autres, des ONG ou des entreprises et administrations engagées dans des projets, notamment Nord-Sud. Il contribue également aux politiques de sensibilisation, inscrivant ainsi également son activité dans le secteur de l'éducation au développement.

Compétences

1. S'insérer dans son milieu professionnel et s'adapter à son évolution

- Travailler, tant en autonomie qu'en équipe, dans le respect de la culture de l'entreprise
- Collaborer à la résolution de problèmes complexes avec méthode, rigueur, proactivité et créativité
- Adopter une attitude éthique et respecter les codes déontologiques.
- Développer une approche responsable, critique et réflexive des pratiques professionnelles
- Identifier ses besoins de développement et s'inscrire dans une démarche de formation permanente

2. Communiquer : écouter, informer, conseiller tant en interne qu'en externe

Par sa pratique des langues et dans un contexte multiculturel :

- Rédiger des synthèses et des documents structurés adaptés au destinataire
- Fédérer, négocier et argumenter
- Assurer un rôle de médiateur
- Pratiquer l'écoute et l'empathie
- Exploiter les outils informatiques axés sur la communication.

3. Mobiliser les savoirs et savoir-faire techniques propres à la coopération internationale

- Situer les acteurs de la coopération internationale au développement, le paysage institutionnel et associatif y afférent et les outils méthodologiques utiles.
- Identifier les sources potentielles de financement et les contraintes y afférentes.
- Exploiter les techniques de la recherche documentaire et les outils du traitement de l'information, notamment pour l'interprétation et la présentation des données.
- Appliquer les méthodes de développement et d'évaluation de projet.
- Appliquer les réglementations et utiliser à bon escient les outils appropriés de la bureautique et de la gestion générale, financière et comptable
- Appliquer les techniques d'animation de groupe, notamment en situation locale.

4. Analyser les données utiles à la réalisation de sa mission en adoptant une démarche systémique

- Discerner les modèles économiques, politiques et culturels
- Concevoir et développer des projets
- Apprécier les critères de pertinence et les critères de faisabilité d'un projet, en contexte
- Identifier les besoins, les moyens et les potentialités en contexte
- Sélectionner et exploiter des données appropriées au projet

5. S'organiser : structurer, planifier, coordonner et gérer de manière rigoureuse les actions et les tâches liées à sa mission

- Gérer des ressources humaines en contexte multiculturel
- Gérer des interrelations complexes, y compris entre les acteurs du projet et les institutions
- Gérer les plannings et assurer le suivi des différents projets
- Organiser et tenir à jour les différentes sources d'information
- Classer, ordonner, coordonner des informations
- Gérer une équipe et favoriser les collaborations au sein du service ou du département

Contexte de travail du diplômé en coopération internationale

Les structures vers lesquelles se destinent nos bacheliers sont :

- les organisations gouvernementales et internationales chargées de la coopération et du développement ;
- les ONG ;
- les sociétés privées (consultance, ...)
- les organismes d'éducation permanente ;
- les mutuelles et les syndicats ;
- les provinces, villes et communes ;
- les associations actives dans le domaine de la solidarité internationale ;
- les associations de migrants ;
- les entreprises d'économie sociale, les entreprises intégrant le facteur interculturel dans la gestion des ressources humaines.

Modifications du programme d'études pour 2024-2025 : identifications et motivations

Pour mener à bien la révision du programme de formation, en juin 2022, nous avons entamé un processus d'évaluation à 360°. Via sondage, nous avons interrogé nos alumni, nos étudiants actuels ainsi que les maîtres de stage puis nous avons réuni un focus groupe constitué de plusieurs experts afin d'affiner les données récoltées. En parallèle, nous avons organisé plusieurs journées pédagogiques, encadrées par notre cellule d'accompagnement pédagogique puis rencontré les acteurs de formation proposant le même bachelier.

Parmi les « contraintes » dont nous avons tenu compte, il y a bien sûr la grille minimale, le référentiel de compétences, le plan d'action publié à l'issue de l'audit réalisé par l'AEQES, et l'équilibre des charges d'enseignants HEPL-HELMo. Nous n'avons ni augmenté ni diminué le nombre total d'heures de cours en présentiel.

Concernant le contenu du programme de formation, il faut souligner les points suivants :

- Plusieurs UE constituées d'AA sans réels liens logiques ont été scindées.
- De nouvelles UE ont été construites en axant plus que jamais le programme de formation sur l'Apprentissage Par Projet.
- Un *Carnet de bord*, réparti sur les trois années, a été introduit pour faire en sorte que l'étudiant participe activement à la construction de son identité professionnelle et fasse preuve d'esprit d'entreprendre.
- Le *stage d'exploration en coopération internationale* a été allongé en Bloc 2 afin de renforcer le caractère professionnalisant du bachelier et de tisser des liens plus étroits avec les acteurs de terrain.
- Les matières telles que *Fundraising, Marketing social et digital, techniques d'animation de groupe et de gestion d'équipe, IA (Contexte, usage et éthique)* viennent compléter le programme initial afin de mieux répondre aux enjeux économiques, sociaux et environnementaux actuels.

GRILLE COOPERATION INTERNATIONALE 2024-2025

BLOC 1			
		C	H
C1-B1-Q1-UE C1101	Enjeux actuels et communication écrite en français	4	30
	Maîtrise de la langue française écrite	4	15
	Enjeux actuels : parcours thématiques I		15
C1-B1-Q1-UE C1102	Microéconomie	4	45
	Microéconomie	4	45
C1-B1-Q1-UE C1103	GRH dans un contexte multiculturel I	3	30
	GRH dans un contexte multiculturel I	3	30
C1-B1-Q1-UE C1104	Introduction à la socio-anthropologie	5	60
	Introduction à la socio-anthropologie	5	60
C1-B1-Q1-UE C1105	Comptabilité générale - Introduction	3	45
	Comptabilité générale - Introduction	3	45
C1-B1-Q1-UE C1106	Economie du développement	3	45
	Economie du développement	3	45
C1-B1-Q1-UE C1107	Notions juridiques	2	30
	Notions juridiques	2	30
C1-B1-Q2-UE C1108	Carnet de bord I	1	15
	Construction de l'identité professionnelle	1	15
C1-B1-Q2-UE C1109	Philosophies, religions, droit et géopolitique : impacts sur les relations internationales	7	75
	Géographie, géopolitique et relations internationales I	3	30
	Introduction au droit international	2	15
	Histoire des philosophies et des religions	2	30
C1-B1-Q2-UE C1110	Gestion et communication de projet de coopération I	9	105
	Simulation de projet de coopération		
	Techniques d'expression écrite et orale en langue française	9	45
	Logiciels d'édition et de présentation		30
	Gestion de projet de coopération I		30
C1-B1-Q2-UE C1111	Logiciel tableur I	2	15
	Logiciel tableur I	2	15
C1-B1-Q2-UE C1112	Enjeux actuels : parcours thématiques II	2	15
	Enjeux actuels : parcours thématiques II	2	15
C1-B1-Q2-UE C1113	Comptabilité générale – Approfondissements	3	45
	Comptabilité générale – Approfondissements	3	45
C1-B1-Q1/Q2-UE C1114	Communication en langue étrangère (langue choix) niveau 1	6	75
	Espagnol niveau 1	6	75
	Néerlandais niveau 1	6	75
C1-B1-Q1/Q2-UE C1115	Communication en langue anglaise niveau 1	6	75
	Communication en langue anglaise niveau 1	6	75

BLOC 2			
		C	H
C1-B2-Q1-UE C1201	Marketing social : approche qualitative et notions de marketing digital	3	45
	Marketing social : approche qualitative et notions de marketing digital	3	45
C1-B2-Q1-UE C1202	Economie sociale, RSE et éthique des entreprises	4	45
	Economie sociale	3	30
	Ethique et gouvernance	1	15
C1-B2-Q1-UE C1203	Comptes rendus et rapports en français	2	15
	Comptes rendus et rapports en français	2	15
C1-B2-Q1-UE C1204	Gestion et communication de projet de coopération II	5	75
	Simulation de projet de coopération		
	Communication en langue anglaise niveau 2 (Partie 1)	2	30
	Gestion et logistique de projet de coopération II	2	30
	Marchés publics et fundraising I	1	15
Q1-UE C1205	IA, Contexte, usage et éthique	1	15
	IA, Contexte, usage et éthique	1	15
C1-B2-Q2-UE C1206	GRH dans un contexte multiculturel II	2	30
	GRH dans un contexte multiculturel II	2	30
C1-B2-Q2-UE C1207	Macroéconomie	3	30
	Macroéconomie	3	30
C1-B2-Q2-UE C1208	Méthodes quantitatives de gestion	2	15
	Méthodes quantitatives de gestion	2	15
C1-B2-Q2-UE C1209	Gestion et communication de projet de coopération II	7	90
	Simulation de projet de coopération		
	Communication en langue anglaise niveau 2 (Partie 2)	4	45
	Gestion et logistique de projet de coopération	2	30
	Communication orale professionnelle	1	15
C1-B2-Q1/Q2-UE C1210	Droit international	2	15
	Droit international	2	15
C1-B2-Q1/Q2-UE C1211	Gestion budgétaire et traitement de données	6	90
	Gestion analytique et budgétaire (Q2)	3	45
	Gestion des bases de données (Q1)	1	15
	Logiciel tableur II (Q1)	2	30
C1-B2-Q1/Q2-UE C1212	Approche socio-anthropologique I	4	60
	Approche socio-anthropologique I	4	60
C1-B2-Q1/Q2-UE C1213	Coopération internationale et enjeux mondiaux	5	60
	Géographie, géopolitique et relations internationales II	3	30
	Politique de coopération	2	30
C1-B2-Q1/Q2-UE C1214	Communication en langue étrangère (langue choix) niveau 2	6	75
	Espagnol niveau 2	6	75
	Néerlandais niveau 2	6	75
C1-B2-Q1/Q2-UE C1215	Stage d'exploration en coopération internationale	4	
	Stage d'exploration en coopération internationale (4 semaines)		
C1-B2-Q1/Q2-UE C1216	Carnet de bord II	4	45
	Communication interculturelle	4	15
	Ateliers participatifs thématiques		30

BLOC 3			
		C	H
C1-B3-Q1-UE C1301	GRH - Aspect opérationnel	3	45
	Droit social	1	15
	GRH dans un contexte multiculturel III	2	30
C1-B3-Q1-UE C1302	Approche critique du développement durable et changement social	3	45
	Déontologie	1	15
	Approche socio-anthropologique II	2	30
C1-B3-Q1-UE C1303	Communication en langue étrangère (langue choix) niveau 3	3	30
	Espagnol niveau 3	3	30
	Néerlandais niveau 3	3	30
C1-B3-Q1-UE C1304	Gestion de projet de coopération et fundraising	5	60
	Gestion de projet de coopération III	3	30
	Techniques d'animation de groupe, gestion d'équipe	1	15
	Marchés publics et fundraising II	1	15
C1-B3-Q1-UE C1305	Suivi financier de projet : perspectives pour le non-marchand	2	30
	Suivi financier de projet : perspectives pour le non-marchand	2	30
C1-B3-Q1-UE C1306	Communication en langue anglaise niveau 3	3	30
	Communication en langue anglaise niveau 3	3	30
C1-B3-Q1-UE C1307	Marketing social et analyse statistique appliquée	4	60
	Marketing social : approche quantitative	1	15
	Statistique appliquée	3	45
C1-B3-Q1-UE C1308	Géopolitique	2	15
	Géopolitique	2	15
C1-B3-Q1/Q2-UE C1309	Stage d'insertion professionnelle en coopération	14	
	Stage d'insertion professionnelle en coopération (15 semaines)	14	
C1-B3-Q1/2-UE C1310	Méthodologie de recherche et rédaction scientifique + TFE	17	45
	Recherche documentaire et rédaction scientifique	3	15
	Méthodologie de recherche		30
	TFE	14	
C1-B3-Q1/Q2-UE C1311	Carnet de bord III	4	
	Carnet de bord III	4	