



## Bachelier International Business

PRESENTATION DE LA FORMATION ET DU PROFIL D'ENSEIGNEMENT

Année académique 2024-2025

## 1. Identification de la Haute Ecole

1. Nom de la Haute Ecole : **Haute Ecole Libre Mosane (HELMo)**
2. Adresse du siège social : **Mont St-Martin 41 - 4000 Liège**
3. Réseau : **Libre Confessionnel**

## 2. Identification de la formation

1. Intitulé de la section concernée : ***Bachelier International Business***
2. Localisation de la formation :  
***Campus Guillemins – HELMo Sainte-Marie, rue de Harlez 25 à 4000 Liège***
3. Classement de la formation :
  - a) Enseignement supérieur de type ***court***
  - b) Secteur : ***Sciences humaines et sociales***
  - c) Domaine : ***Sciences économiques et de gestion***
  - d) Grade académique : ***Bachelier (niveau 6)***

## 3. Présentation générale de la formation et du profil d'enseignement

Le Bachelier International Business contribue au développement national et international durable de l'entreprise par la commercialisation de biens et/ou de services sur les marchés étrangers et l'optimisation des achats dans un contexte de mondialisation.

La **formation** est à la fois **multidisciplinaire** et **spécialisée** :

1. Formation linguistique pratique approfondie basée sur l'apprentissage de deux ou trois langues étrangères
2. Formation économique : compréhension des mécanismes économiques nationaux et mondiaux
3. Formation en logistique et transport
4. Formation en informatique et traitement de l'information
5. Formation juridique

La formation est **concrète** et largement **ouverte sur le monde professionnel**. Elle a pour but de rendre l'étudiant capable d'évoluer dans de très nombreux domaines professionnels dans un contexte multilingue et multiculturel.

Tout au long des trois années d'étude, des activités sont proposées intra et extra muros pour sensibiliser et confronter les étudiants à la réalité de leur futur métier, sous ses différentes facettes :

- projet entrepreneurial
- organisation de missions commerciales à l'étranger,
- mise en place d'une cellule entrepreneuriale,
- stages linguistique et professionnel,
- études de marché,
- séminaires, conférences, visites.

Attentifs au parcours de l'étudiant, les titulaires de cours travaillent en collaboration permanente avec le service de guidance pédagogique. Celui-ci propose un soutien individuel ou en petits groupes aux étudiants qui le souhaitent. De plus, des séances de remédiation sont organisées dans différents cours afin de favoriser la réussite.

La déclaration de Bologne vise l'accroissement de la mobilité des étudiants et la reconnaissance des diplômes à travers l'Europe. La Haute Ecole HELMo en général, et le Bachelier International Business en particulier participent activement à cette mobilité :

- un tiers des étudiants de Bloc 3 suivent leur cursus scolaire à l'étranger, au sein d'une école partenaire, dans le cadre du programme d'échange ERASMUS,
- les étudiants de Bloc 3 effectuent un stage d'une période de 4 à 15 semaines à l'étranger,
- bi-diplomation et tri-diplomation.

### **Profil professionnel**

Par la **polyvalence** de son métier, le Bachelier International Business est à même d'évoluer dans de très nombreux domaines professionnels dans un contexte multilingue et multiculturel :

- entreprises industrielles, commerciales ou de services,
- sociétés de négoce (import/export,...),
- grande distribution,
- prestataires de services (agences en douane, transporteurs,...),
- Service public fédéral (Affaires étrangères, Affaires économiques,...),
- organismes de conseil et d'appui (cabinets de consultance)
- sociétés de services d'accompagnement à l'international (Chambres de commerce et d'industrie, Agence à l'exportation,...)
- organisations européennes et internationales.

Dans le cadre du développement international de l'entreprise, le Bachelier International Business est chargé, dans le respect des prescriptions légales et des préoccupations éthiques, environnementales et sociétales, de mettre en œuvre les choix stratégiques et de coordonner les opérations internationales entre les différentes fonctions de la firme et/ou les partenaires extérieurs. Grâce à son travail

d'analyse et de remontée d'informations, il/elle permet à l'entreprise de réagir aux évolutions de son environnement.

Le Bachelier International Business est capable de s'insérer dans son milieu professionnel et de s'adapter à son évolution, de communiquer, écouter, informer et conseiller les acteurs, tant en interne qu'en externe, de mobiliser les savoirs et savoir-faire propres au commerce extérieur, d'analyser les données utiles à la réalisation de sa mission en adoptant une démarche systémique et de s'organiser en structurant, planifiant, coordonnant et gérant de manière rigoureuse les actions et les tâches liées à sa mission.

### **Modifications du programme d'études pour 2024-2025: identifications et motivations**

Les modifications effectuées sont minimales.

1. Suppression de prérequis : 2 prérequis ont été supprimés afin de faciliter l'élaboration du PAE des étudiants et de ne pas les ralentir dans leur parcours lorsque l'échec dans les 2 UE concernées était faible en valeur.
  - De l'UE comptabilité générale (B1) vers l'UE outils de gestion (B2).
  - De l'UE Business English (B2) vers l'UE Applied Logistics (B3).

2. Ajout d'une UE

Une UE « IA : contexte, usage et éthique » (12 heures et 1 crédit) est créée dans tous les cursus du département économique en B2 au 1er quadrimestre.

3. Changement de quadrimestre de 2 AA

- En B1, l'AA marketing se donnera au Q1 uniquement. L'UE gestion commerciale sera donc entièrement évaluée au Q1.
- En B2, l'AA distribution se donnera au Q2 uniquement. L'UE gestion commerciale et digitale sera donc entièrement évaluée au Q2.

4. Modification du nombre de crédits d'une UE

L'UE outils de gestion comptera 6 crédits (et non 7). Vu la suppression du prérequis de comptabilité générale (B1) vers outils de gestion (B2), la concordance entre le nombre de crédits des 2 UE n'est plus nécessaire. Le crédit supprimé sera attribué à la nouvelle UE transversale.

# **Programme d'études du bachelier en Commerce extérieur**

## BACHELIER INTERNATIONAL BUSINESS

Bloc 1						
		h/Q1	h/Q2	TOTAL h	Crédits	
61U20	Gestion commerciale Q1 / Q2	Digital business	12		12	3
		Marketing	24		24	
61U21	Mathématiques financières			24	24	2
61U22	Statistiques		24		24	2
61U23	Gestion projet entrepreneurial Q1 / Q2	Projet entrepreneurial	4	8	12	5
		Séminaires	4	4	8	
61U24	Introduction au droit privé		36		36	3
61U25	Droit des affaires	Droit des sociétés		24	24	4
		Droit des entreprises		12	12	
61U26	Economie		24	24	48	4
61U27	Incoterms			12	12	2
61U28	Comptabilité générale		36	36	72	7
61U29	Fiscalité		12	24	36	3
61U30	Communication : maîtrise de la langue		12	12	24	3
61U31	Informatique de gestion		24		24	3
61U32	Bureautique			24	24	2
61U33	Technique de transport			36	36	3
Langues						
Parcours A						
61U34	Business English		36	36	72	7
61U35	Langue choix avec prérequis		36	36	72	7
Parcours B						
61U34	Business English		36	36	72	7
61U37	Langue choix (niveau 1)		36	36	72	7
TOTAUX						
			284	312	596	60

Bloc 2						
		h/Q1	h/Q2	TOTAL h	Crédits	
62U21	Mission commerciale Q1 / Q2	Desk research ( écrit /oral)	12		12	7
		Bureautique et outils de communication digitale	24		24	
		Field +CRM				
		Marketing international	8		8	
62U22	Techniques de négociation		24	24	2	
		Formalités douanières		24	24	2
62U23	Techniques et assurances transport		12	24	36	3
62U24	Gestion des paiements à l'international		24	12	36	3
62U25	Gestion commerciale et digitale Q1 / Q2	Distribution		24	24	2
		Marketing digital		24	24	2
62U26	Etude de marché appliquée	Etude de marché quantitative		12	12	2
		Statistiques appliquées		12	12	2
62U27	Outils de gestion	ACA		24	24	3
		Gestion intégrée		24	24	3
62U28	Mathématiques financières		24		24	2
62U29	Informatique de gestion			24	24	2
62U30	Droit social		24		24	2
62U31	Assurances		24		24	2
62U32	Français : communication en entreprises		12	12	24	2
Langues						
Parcours A						
62U33	Business English		36	36	72	7
62U34	Langue choix		36	36	72	7
62U35	Langue 3 (niveau débutant)		24	24	48	4
Parcours B						
62U36	Business English		36	36	72	7
62U37	Langue choix	Langue choix (niveau 2)	36	36	72	7
		Renforcement Communication	24	24	48	4
62U38	IA : contexte, usage et éthique		12		12	1
TOTAUX						
			300	324	624	

Bloc 3							
Module 1				Module 2: Mobilité			
	h/Q1	h/Q2	Crédits		Crédits		
63U20	Cost accounting (EN)		36		3	Programme d'échange erasmus - bi-diplomation - tri-diplomation	
63U21	Global economic issues (EN)		12		1		
63U22	European and international law (EN)		24		2		
63U23	Sourcing (EN)		24		2		
63U24	Applied logistics (EN)		24		3		
63U25	Ethique et développement durable		24		2		
63U26	Cross-cultural and International Business Seminars		12		1		
63U27	Formalités douanières approfondies		12		2		
63U28	Communication en entreprises et méthodologie rédactionnelle		24		2		
63U29	Analyse de données		24		2		
Langues							
Parcours A							
63U34	Business English		36		3		
63U35	Langue choix		36		3		
63U36	Langue 3		36		3		
Parcours B							
63U34	Business English		36		3		
63U37	Langue choix	Langue choix (niveau 3)	36		3		
		Renforcement Communication	36		3		
63U38	Stage langue		Stage en langue étrangère		6		
63U39	Stage de pratique professionnelle		Rapport stage en langue étrangère (écrit + oral)		9		
63U40	Travail de fin d'études		Travail de fin d'études écrit		16		
			Défense orale du TFE				

30