



Bachelier en Textile - Orientation : Techniques de Mode

PRESENTATION DE LA FORMATION ET DU PROFIL D'ENSEIGNEMENT

Année académique 2025-2026

1. Identification de la Haute Ecole

1. Nom de la Haute Ecole : **Haute Ecole Libre Mosane (HELMo)**
2. Adresse du siège social : **Mont St-Martin 45 - 4000 Liège**
3. Réseau : **Libre Confessionnel**

2. Identification de la formation

1. Intitulé de la section concernée : **Bachelier en Textile – Orientation « Techniques de Mode »**
Localisation de la formation : **rue Natalis 2 – 4020 Liège**
2. Classement de la formation :
 - a) Enseignement supérieur de type **court**
 - b) Secteur : **Sciences et Techniques**
 - c) Domaine : **Sciences de l'ingénieur et technologie**
 - d) Grade académique : **Bachelier (niveau 6)**

3. Présentation générale de la formation et du profil d'enseignement

Le « Bachelier en Textile – Orientation Techniques de mode » forme des techniciens polyvalents.

Il s'articule autour de 3 axes complémentaires : technique, artistique et général. Au terme de celui-ci, l'étudiant est capable de concevoir un modèle, une collection, du croquis jusqu'au produit fini, en tenant compte des contraintes réelles du milieu professionnel.

L'étudiant est amené à effectuer des recherches autour d'un thème donné, à se l'approprier, à récolter des documents d'inspiration et à les observer.

Il développe une idée personnelle et la transpose en concept de création qu'il peut développer, diversifier, complexifier.

Il transcrit cette idée via des techniques de dessin artistique et des moyens d'expression variés (croquis en 2D, développements en 3D).

Il y intègre sa recherche de couleurs et de matières.

Cette méthode de travail permet à chacun de trouver un moyen d'expression personnel et de révéler son style.

La concrétisation technique du projet comprend le développement du patronage, la réalisation et l'essayage du prototype, la recherche des procédés adéquats et la confection du modèle.

L'organisation des ateliers artistiques et techniques ancre l'étudiant dans une réalité professionnelle.

Ils sont dispensés par des enseignants ayant des parcours professionnels variés, dans des domaines d'activités différents (théâtre, cinéma, prêt-à-porter, lingerie).

La formation permet d'entrer régulièrement en contact avec différents acteurs du monde de la mode : workshops, concours, collaborations avec des musées, jurys de fin d'année, stages en entreprise (en Belgique ou à l'étranger).

L'étudiant qui le souhaite a la possibilité de participer au programme d'échanges Erasmus dans un établissement partenaire au sein de l'Union Européenne.

Certaines unités d'enseignement permettent d'aborder la communication (en français et en langues étrangères), la gestion d'entreprise et le marketing en lien avec la mode.

La polyvalence de la formation permet à l'étudiant de s'orienter vers des domaines divers : modélisme, stylisme, prêt à porter, costume (scène, cérémonie, cinéma), accessoire, manipulation textile, ...

Les stratégies de formation se fonderont sur :

- *une démarche articulant théorie et pratique dans les cours comme dans les stages ;*
- *des méthodes d'apprentissage ayant pour objectif d'apprendre à apprendre : la formation doit se prolonger tout au long de la vie ;*
- *une recherche permanente de cohérence et de progression des formations.*

La philosophie du cursus tend à intégrer des notions de mode écoresponsable à travers les cours tant théoriques que pratiques : marketing, création d'entreprise, atelier, stylisme, et au travers de projets extérieurs poursuivant les valeurs d'éthique et de durabilité.

L'humain est au centre de la formation et les compétences visées sont :

1. *Communiquer et informer :*

- Comprendre et se faire comprendre dans le milieu de la mode, en néerlandais et en anglais
- Comprendre le marketing et la gestion d'entreprise, construire un business plan et créer son entreprise, développer une stratégie de communication
- Présenter un projet oralement et le mettre en valeur
- Émettre et entendre des critiques en lien avec la création de projets

2. *Collaborer à la conception, à l'amélioration et au développement de projets techniques :*

- Développer l'autonomie
- Développer la polyvalence
- Gérer un projet

3. *S'engager dans une démarche de développement professionnel :*

- Être à l'affût des nouveautés technologiques
- Développer l'ouverture d'esprit
- Conscientiser l'impact environnemental de l'industrie de la mode et s'ouvrir à une réflexion intégrant les notions d'éthique et de durabilité

- Participer à des conférences en lien avec le milieu professionnel (artistique, technique et/ou entrepreneurial)
- Gérer un projet personnel ou collectif de A à Z
- Participer à des projets extérieurs (concours, ...)

4. S'inscrire dans une démarche de respect des réglementations :

- Elaboration de dossiers techniques et normes internationales du dessin technique

5. Développer la créativité :

- Concevoir des dossiers d'inspiration
- Concevoir un moodboard
- Concevoir des modèles en coupe directe
- Sélectionner les pièces et fournitures nécessaires pour la collection
- Inventer des détails techniques
- Maîtriser les logiciels Illustrator, Photoshop pour la réalisation de dossiers techniques
- Connaître les designers tendances et leurs concurrents
- Décrire l'atmosphère du modèle

6. Gérer les ressources liées aux projets :

- Elaborer et suivre un agenda
- Respecter les délais fixés
- Elaborer les plans de fabrications

4. Organisation en unités de formation des trois blocs du premier cycle

Voir page suivante

BLOC 1		C	C
C1-B1-Q1&2-UE1	Conception de projets	30	
	Stylisme		
	Atelier		
	Dessin Artistique		
C1-B1-Q1&2-UE2	Dessin Technique	2	
	Dessin Technique		
C1-B1-Q1&2-UE3	Coupe	4	
	Coupe		
C1-B1-Q2-UE4	Gradation	2	
	Gradation		
C1-B1-Q1&2-UE5	Langues	8	
	Anglais technique		
	Néerlandais technique		
C1-B1-Q1&2-UE6	Analyse technologique 1	6	
	Organisation du travail		
	Technologie des matières		
	Multimédia		
C1-B1-Q1-UE7	Histoire et actualités de la mode	4	
	Connaissance de la mode		
	Histoire de la mode et du costume		
C1-B1-Q2-UE8	Eveil à l'entreprise	4	
	Marketing		
	Métiers de la Mode		
BLOC 2		C	C
C1-B2-Q1&Q2-UE9	Atelier	18	
P : B1-UE1			
C : B2-UE10 - UE11	Atelier		
C1-B2-Q1&2-UE10	Conception de projet 2	10	
P : B1-UE1	Stylisme		
C : B2-UE9 - UE11	Dessin artistique		
C1-B2-Q1&2-UE11	Coupe	4	
P : B1-UE3	Coupe		
C : B2-UE9 - UE10			
C1-B2-Q1&2-UE12	Langues 2	6	
P : B1-UE5	Anglais		
	Néerlandais technique		
C1-B2-Q1-UE13	Marketing et communication	4	
	Marketing		
	Communication		
C1-B2-Q1&Q2-UE14	Entreprenariat	4	
	Droit		
	Gestion d'entreprise		
C1-B2-Q1-UE15	Analyse technologique 2	4	
	Technologie des matières		
	Organisation du travail		
C1-B2-Q2-UE16	Histoire de la mode et du costume	2	
	Histoire de la mode et du costume		
C1-B2-Q1-UE17	Dessin de mode	4	
	Dessin artistique		
	DAO		
C1-B2-Q1&2-UE18	Gradation	2	
P : B1-UE4	Gradation		
C1-B2-Q1&2-UE19	Dessin Technique	2	
P : B1-UE2	Dessin technique		
BLOC 3		C	C
C1-B3-Q1&2-UE20	TFE	27	
	Atelier		
	Coupe		
P : B2-UE9 - UE10	Stylisme		
	Dessin artistique		
	TFE		
C1-B3-Q1&2-UE21	Stages	16	
P : B2-UE9	Stages		
C1-B3-Q1-UE22	Marketing et communication	4	
	Marketing		
	Communication		
C1-B3-Q1&2-UE23	Création et gestion d'entreprise	2	
	Création et gestion d'entreprise		
C1-B3-Q1-UE24	Législation Sociale	2	
P : B2-UE12	Législation Sociale		
C1-B3-Q1-UE25	Langues 3	2	
	Anglais		
	Néerlandais		
C1-B3-Q1-UE26	Théorie Technique 2	2	
P : B2-UE19	Lectra		
C1-B3-Q2-UE27	Math appliquées	2	
	Math appliquées		
C1-B3-Q2-UE28	Dessin technique	3	
	Dessin technique		

5. Justifications des modifications apportées par rapport à la version de 2024-2025 et des UE sur 2 quadrimestres

- **En Bloc 1 :**

Pas de changement

- **En Bloc 2 :**

L'UE18 "Gradation" est répartie sur le Q1 et le Q2
L'UE19 "Dessin technique" est répartie sur le Q1 et le Q2

- **En Bloc 3 :**

Pas de changement

UEs sur les 2 quadrimestres

L'UE19 « Dessin technique » du bloc 2 : Cette unité d'enseignement sera proposée tout au long de l'année pour permettre aux étudiants de pratiquer le dessin technique en continu, compte tenu de la complexité du cours.

L'UE 18 « Gradation » du bloc 2 : Étant donné que le Q2 est plus court que le Q1 en raison des trois semaines d'atelier intensif pour finaliser les collections, le cours était très condensé. Il sera donc plus fluide s'il est réparti sur les deux quadrimestres.