



Bachelier International Business

PRESENTATION DE LA FORMATION ET DU PROFIL D'ENSEIGNEMENT

Année académique 2026-2027

1. Identification de la Haute Ecole

1. Nom de la Haute Ecole : **Haute Ecole Libre Mosane (HELMo)**
2. Adresse du siège social : **Mont St-Martin 41 - 4000 Liège**
3. Réseau : **Libre Confessionnel**

2. Identification de la formation

1. Intitulé de la section concernée : ***Bachelier International Business***
2. Localisation de la formation :
Campus Guillemins – HELMo Sainte-Marie, rue de Harlez 25 à 4000 Liège
3. Classement de la formation :
 - a) Enseignement supérieur de type ***court***
 - b) Secteur : ***Sciences humaines et sociales***
 - c) Domaine : ***Sciences économiques et de gestion***
 - d) Grade académique : ***Bachelier (niveau 6)***

3. Présentation générale de la formation et du profil d'enseignement

Le Bachelier International Business contribue au développement national et international durable de l'entreprise par la commercialisation de biens et/ou de services sur les marchés étrangers et l'optimisation des achats dans un contexte de mondialisation.

La **formation** est à la fois **multidisciplinaire** et **spécialisée** :

1. Formation linguistique pratique approfondie basée sur l'apprentissage de deux ou trois langues étrangères
2. Formation économique : compréhension des mécanismes économiques nationaux et mondiaux
3. Formation en logistique et transport
4. Formation en informatique et traitement de l'information
5. Formation juridique

La formation est **concrète** et largement **ouverte sur le monde professionnel**. Elle a pour but de rendre l'étudiant capable d'évoluer dans de très nombreux domaines professionnels dans un contexte multilingue et multiculturel.

Tout au long des trois années d'étude, des activités sont proposées intra et extra muros pour sensibiliser et confronter les étudiants à la réalité de leur futur métier, sous ses différentes facettes :

- projet entrepreneurial
- organisation de missions commerciales à l'étranger,
- mise en place d'une cellule entrepreneuriale,
- stages linguistique et professionnel,
- études de marché,
- séminaires, conférences, visites.

Attentifs au parcours de l'étudiant, les titulaires de cours travaillent en collaboration permanente avec le service de guidance pédagogique. Celui-ci propose un soutien individuel ou en petits groupes aux étudiants qui le souhaitent. De plus, des séances de remédiation sont organisées dans différents cours afin de favoriser la réussite.

La déclaration de Bologne vise l'accroissement de la mobilité des étudiants et la reconnaissance des diplômes à travers l'Europe. La Haute Ecole HELMo en général, et le Bachelier International Business en particulier participent activement à cette mobilité :

- un tiers des étudiants de Bloc 3 suivent leur cursus scolaire à l'étranger, au sein d'une école partenaire, dans le cadre du programme d'échange ERASMUS,
- les étudiants de Bloc 3 effectuent un stage d'une période de 4 à 15 semaines à l'étranger,
- bi-diplomation et tri-diplomation.

Profil professionnel

Par la **polyvalence** de son métier, le Bachelier International Business est à même d'évoluer dans de très nombreux domaines professionnels dans un contexte multilingue et multiculturel :

- entreprises industrielles, commerciales ou de services,
- sociétés de négoce (import/export,...),
- grande distribution,
- prestataires de services (agences en douane, transporteurs,...),
- Service public fédéral (Affaires étrangères, Affaires économiques,...),
- organismes de conseil et d'appui (cabinets de consultance)
- sociétés de services d'accompagnement à l'international (Chambres de commerce et d'industrie, Agence à l'exportation,...)
- organisations européennes et internationales.

Dans le cadre du développement international de l'entreprise, le Bachelier International Business est chargé, dans le respect des prescriptions légales et des préoccupations éthiques, environnementales et sociétales, de mettre en œuvre les choix stratégiques et de coordonner les opérations internationales entre les différentes fonctions de la firme et/ou les partenaires extérieurs. Grâce à son travail

d'analyse et de remontée d'informations, il/elle permet à l'entreprise de réagir aux évolutions de son environnement.

Le Bachelier International Business est capable de s'insérer dans son milieu professionnel et de s'adapter à son évolution, de communiquer, écouter, informer et conseiller les acteurs, tant en interne qu'en externe, de mobiliser les savoirs et savoir-faire propres au commerce extérieur, d'analyser les données utiles à la réalisation de sa mission en adoptant une démarche systémique et de s'organiser en structurant, planifiant, coordonnant et gérant de manière rigoureuse les actions et les tâches liées à sa mission.

Modifications du programme d'études pour 2026-2027: identifications et motivations

Modifications en B1 :

- **UE 61U25 :**
 - Droit des affaires : inversion de répartition des heures consacrées au droit des entreprises et droit des sociétés. Respect de la logique voulant que la société n'est qu'une forme d'organisation des entreprises.
- **UE 61U26 :**
 - Economie et géopolitique : simple changement d'intitulé correspondant mieux au contenu du cours, adapté sur base des enquêtes réalisées auprès des alumni
- **UE 61U29 :**
 - Fiscalité : changement des intitulés des AA et répartition égale des heures sur les deux quadrimestres. Sur base des échanges entre enseignants et des enquêtes réalisées, volonté d'introduire des notions d'impôts des sociétés et de réduire la partie consacrée à d'IPP
- **UE 61U32 :**
 - Changement d'intitulé et augmentation de 12heures de cours. Volonté d'augmenter le nombre d'heures de cours consacrées aux outils digitaux / IA au service des commerciaux tels que la réalisation de sites web. Ces outils seront utilisés et mis en pratique lors de la réalisation du projet entrepreneurial.
- **UE61U23 :**
 - Suppression du prérequis du projet entrepreneurial vers la mission commerciale. Le projet se déroule sur 1 semaine et après le retour des missions commerciales.

Modifications en B2

- **UE 62U21 :**
 - Changements d'intitulé des AA constituant l'UE afin de les rendre plus lisibles et pertinentes
- **UE 62U26 :**
 - Scission de l'UE constituée des AA Distribution et Marketing digital en raison du manque de synergie entre les deux cours
 - Intégration de l'IA dans l'intitulé afin de mieux correspondre au contenu du cours.
 - 62U40 : Distribution

- 62U41 : Marketing digital et IA
- **UE 62U27 :**
 - Diminution de la pondération en ECTS afin de mieux correspondre à la charge de travail liée au cours
- **UE 62U28 :**
 - Scission de l'UE constituée des AA Analyse des comptes annuels et Gestion intégrée. Ce n'est pas une UE intégrée et associer les deux cours n'est pas pertinent.
 - Changement d'intitulé : Gestion intégrée est rebaptisé **ERP** afin de correspondre parfaitement au contenu du cours, consacré à la maîtrise de l'ERP ODOO
 - 62U42 : Analyse des comptes annuels
 - 62Y43 : ERP
- **UE 62U32 :**
 - Suppression du cours Assurances au profit de l'introduction d'un cours de géopolitique en anglais pour un nombre d'heures de cours équivalent. Une partie du contenu du cours d'Assurances sera abordée dans le cadre des cours de Droit et de Transport.

Objectif : répondre à la demande des alumni et mieux préparer et sensibiliser les étudiants à l'impact de la géopolitique sur le commerce international.
- **UE6245 :**
 - Introduction d'un e-portfolio valant 2 ECTS permettant à l'étudiant de participer activement à la construction de son identité professionnelle, de faire preuve d'esprit d'entreprendre et de valoriser sa participation à des visites de foires, à des visites d'entreprises et à des projets de mobilité de courte durée (semaines internationales).

Modifications en B3

- **UE 63U28 :**
 - Changement d'intitulé afin d'acter dans l'horaire les 3 heures d'ateliers TFE déjà dispensées depuis plusieurs années

Bachelier International Business 2026-2027

Bloc 1					
		h/Q1	h/Q2	TOTAL h	Crédits
61U20	Gestion commerciale	Digital business	12	12	1
		Marketing	24	24	2
61U21	Mathématiques financières		24	24	2
61U22	Statistiques	24		24	2
61U23	Gestion de projet entrepreneurial		24	24	5
61U24	Introduction au droit privé	36		36	3
61U25	Droit des affaires	Droit des sociétés	12	12	4
		Droit des entreprises	24	24	
61U26	Economie et géopolitique	24	24	48	4
61U27	Incoterms		12	12	2
61U28	Comptabilité générale	36	36	72	7
61U29	Fiscalité	TVA, douanes et accises	18	18	1,5
		Impôts directs		18	18
61U30	Communication : maîtrise de la langue	Français 1 - partie 1	24	24	1
		Français 1 - partie 2		12	12
61U31	Informatique de gestion	24		24	3
61U32	Outils numériques de communication		36	36	2
61U33	Technique de transport		36	36	3
Totaux hors langues en heures et crédits		222	258	480	46
Langues					
Parcours A					
61U34	Business English	36	36	72	7
61U35	Langue choix avec prérequis	36	36	72	7
Parcours B					
61U34	Business English	36	36	72	7
61U37	Langue choix (niveau 1)	36	36	72	7
Totaux en heures et crédits		294	330	624	60

Bloc 2						
		h/Q1	h/Q2	TOTAL h	Crédits	
62U21	Mission commerciale	Desk research	12	12	7	
		Outils numériques de communication 2	24	24		
		Trade Mission	12	24		36
		Dynamique de groupe	12	12		
62U22	Techniques de négociation	24		24	2	
62U23	Formalités douanières		24	24	2	
62U24	Techniques et assurances transport	12	24	36	3	
62U25	Gestion des paiements à l'international	24	12	36	3	
62U40	Distribution	24		24	2	
62U41	Marketing digital & IA		24	24	2	
62U27	Etude de marché appliquée	Etude de marché quantitative		12	1	
		Statistiques appliquées		12	12	1
62U42	Analyse des comptes annuels		24	24	3	
62U43	ERP (Enterprise Resources Planning)	24		24	3	
62U29	Mathématiques financières	24		24	2	
62U30	Informatique de gestion		24	24	2	
62U31	Droit social		24	24	2	
62U32	Global Economic Issues Part 1 (EN)		24	24	2	
62U33	Français : communication en entreprises	Français 2 - partie 1	12	12	1	
		Français 2 - partie 2		12	12	1
62U45	Personal Career Development 2	6	6	12	2	
62U38	IA : contexte, usage et éthique	12		12	1	
Totaux hors langues en heures et crédits		222	246	468	42	
Langues						
Parcours A						
62U34	Business English	36	36	72	7	
62U35	Langue choix avec prérequis	36	36	72	7	
62U36	Langue 3 (niveau débutant)	24	24	48	4	
Parcours B						
62U34	Business English	36	36	72	7	
62U37	Langue choix	Langue choix (niveau 2)	36	36	72	7
		Renforcement Communication	24	24	48	4
Totaux en heures et crédits		318	342	660	60	

Bloc 3						
Module 1				Module 2: Mobilité		
		h/Q1	h/Q2	Crédits		
63U20	Cost Accounting (EN)	36		3	Programme d'échange erasmus - bi-diplomation - tri-diplomation	
63U21	Global Economic Issues Part 2 (EN)	12		1		
63U22	European and International Law (EN)	24		2		
63U23	Sourcing (EN)	24		2		
63U24	Applied Logistics (EN)	24		3		
63U25	Business Ethics (EN)	24		2		
63U26	Cross-Cultural and International Business Seminars	12		1		
63U27	Formalités douanières approfondies	12		2		
63U28	Communication en entreprises et ateliers TFE	15		2		
63U29	Analyse de données	24		2		
Totaux hors langues en heures et crédits		207	0	20		
Langues						
Parcours A						
63U34	Business English	36		3		
63U35	Langue choix	36		3		
63U36	Langue 3	36		3		
Parcours B						
63U34	Business English	36		3		
63U37	Langue choix	Langue choix (niveau 3)	36	3		
		Renforcement Communication	36	3		
63U38	Stage d'immersion linguistique	Stage en langue étrangère		6		
				Rapport stage en langue étrangère (écrit + oral)		
63U39	Stage de pratique professionnelle			9		
63U40	Travail de fin d'études	Travail de fin d'études écrit				16
		Défense orale du TFE				

30