



Bachelier en Textile - Orientation : Techniques de Mode

PRESENTATION DE LA FORMATION ET DU PROFIL D'ENSEIGNEMENT

Année académique 2026-2027

1. Identification de la Haute Ecole

1. Nom de la Haute Ecole : **Haute Ecole Libre Mosane (HELMo)**
2. Adresse du siège social : **Mont St-Martin 45 - 4000 Liège**
3. Réseau : **Libre Confessionnel**

2. Identification de la formation

1. Intitulé de la section concernée : **Bachelier en Textile – Orientation « Techniques de Mode »**
Localisation de la formation : **rue Natalis 2 – 4020 Liège**
2. Classement de la formation :
 - a) Enseignement supérieur de type **court**
 - b) Secteur : **Sciences et Techniques**
 - c) Domaine : **Sciences de l'ingénieur et technologie**
 - d) Grade académique : **Bachelier (niveau 6)**

3. Présentation générale de la formation et du profil d'enseignement

Le « Bachelier en Textile – Orientation Techniques de mode » forme des techniciens polyvalents.

Il s'articule autour de 3 axes complémentaires : technique, artistique et général.

Au terme de celui-ci, l'étudiant est capable de concevoir un modèle, une collection, du croquis jusqu'au produit fini, en tenant compte des contraintes réelles du milieu professionnel.

L'étudiant est amené à effectuer des recherches autour d'un thème donné, à se l'approprier, à récolter des documents d'inspiration et à les observer.

Il développe une idée personnelle et la transpose en concept de création qu'il peut développer, diversifier, complexifier.

Il transcrit cette idée via des techniques de dessin artistique et des moyens d'expression variés (croquis en 2D, développements en 3D).

Il y intègre sa recherche de couleurs et de matières.

Cette méthode de travail permet à chacun de trouver un moyen d'expression personnel et de révéler son style.

La concrétisation technique du projet comprend le développement du patronage, la réalisation et l'essayage du prototype, la recherche des procédés adéquats et la confection du modèle.

L'organisation des ateliers artistiques et techniques ancre l'étudiant dans une réalité professionnelle.

Ils sont dispensés par des enseignants ayant des parcours professionnels variés, dans des domaines d'activités différents (théâtre, cinéma, prêt-à-porter, lingerie).

La formation permet d'entrer régulièrement en contact avec différents acteurs du monde de la mode : workshops, concours, collaborations avec des musées, jurys de fin d'année, stages en entreprise (en Belgique ou à l'étranger).

L'étudiant qui le souhaite a la possibilité de participer au programme d'échanges Erasmus dans un établissement partenaire au sein de l'Union Européenne.

Certaines unités d'enseignement permettent d'aborder la communication (en français et en langues étrangères), la gestion d'entreprise et le marketing en lien avec la mode.

La polyvalence de la formation permet à l'étudiant de s'orienter vers des domaines divers : modélisme, stylisme, prêt à porter, costume (scène, cérémonie, cinéma), accessoire, manipulation textile, ...

Les stratégies de formation se fonderont sur :

- *une démarche articulant théorie et pratique dans les cours comme dans les stages ;*
- *des méthodes d'apprentissage ayant pour objectif d'apprendre à apprendre : la formation doit se prolonger tout au long de la vie ;*
- *une recherche permanente de cohérence et de progression des formations.*

La philosophie du cursus tend à intégrer des notions de mode écoresponsable à travers les cours tant théoriques que pratiques : marketing, création d'entreprise, atelier, stylisme, et au travers de projets extérieurs poursuivant les valeurs d'éthique et de durabilité.

L'humain est au centre de la formation et les compétences visées sont :

1. Communiquer et informer :

- Comprendre et se faire comprendre dans le milieu de la mode, en néerlandais et en anglais
- Comprendre le marketing et la gestion d'entreprise, construire un business plan et créer son entreprise, développer une stratégie de communication
- Présenter un projet oralement et le mettre en valeur
- Émettre et entendre des critiques en lien avec la création de projets

2. Collaborer à la conception, à l'amélioration et au développement de projets techniques :

- Développer l'autonomie
- Développer la polyvalence
- Gérer un projet

3. S'engager dans une démarche de développement professionnel :

- Être à l'affût des nouveautés technologiques
- Développer l'ouverture d'esprit
- Conscientiser l'impact environnemental de l'industrie de la mode et s'ouvrir à une réflexion intégrant les notions d'éthique et de durabilité

- Participer à des conférences en lien avec le milieu professionnel (artistique, technique et/ou entrepreneurial)
- Gérer un projet personnel ou collectif de A à Z
- Participer à des projets extérieurs (concours, ...)

4. S'inscrire dans une démarche de respect des réglementations :

- Elaboration de dossiers techniques et normes internationales du dessin technique

5. Développer la créativité :

- Concevoir des dossiers d'inspiration
- Concevoir un moodboard
- Concevoir des modèles en coupe directe
- Sélectionner les pièces et fournitures nécessaires pour la collection
- Inventer des détails techniques
- Maîtriser les logiciels Illustrator, Photoshop pour la réalisation de dossiers techniques
- Connaître les designers tendances et leurs concurrents
- Décrire l'atmosphère du modèle

6. Gérer les ressources liées aux projets :

- Elaborer et suivre un agenda
- Respecter les délais fixés
- Elaborer les plans de fabrications

4. Organisation en unités de formation des trois blocs du premier cycle

Voir page suivante

BLOC 1		C
C1-UE1-B1-Q1&2	Conception de projets	26
	Stylisme	
	Atelier	
C1-UE1bis-B1-Q1&2	Dessin Artistique	4
	Dessin Artistique	
C1-UE2-B1-Q1&2	Dessin Technique	2
	Dessin Technique	
C1-UE3-B1-Q1&2	Coupe	4
	Coupe	
C1-UE4-B1-Q2	Gradation	2
	Gradation	
C1-UE5-B1-Q1&2	Langues	8
	Anglais technique	
	Néerlandais technique	
C1-UE6-B1-Q1&2	Analyse technologique 1	6
	Organisation du travail	
	Technologie des matières	
	Multimédia	
C1-UE7-B1-Q1	Histoire et actualités de la mode	4
	Connaissance de la mode	
	Histoire de la mode et du costume	
C1-UE8-B1-Q2	Eveil à l'entreprise	4
	Marketing	
	Métiers de la Mode	

BLOC2		2026-2027	C
C1-UE9-B2-Q1&Q2	Atelier		18
P : B1-UE1	Atelier		
C : B2-UE10 - UE11			
C1-UE10-B2-Q1&2	Conception de projet 2		10
P : B1-UE1	Stylisme		
C : B2-UE9 - UE11	Dessin artistique		
C1-UE11-B2-Q1&2	Coupe		4
P : B1-UE3	Coupe		
C : B2-UE9 - UE10			
C1-UE12-B2-Q1&2	Langues 2		6
P : B1-UE5	Anglais		
	Néerlandais technique		
C1-UE13-B2-Q1	Marketing et communication		4
	Marketing		
	Communication		
C1-UE14-B2-Q2	Entreprenariat		4
	Droit		
	Gestion d'entreprise		
C1-UE15-B2-Q1&Q2	Analyse technologique 2		4
	Technologie des matières		
	Organisation du travail		
C1-UE16-B2-Q1	Histoire de la mode et du costume		2
	Histoire de la mode et du costume		
C1-UE17-B2-Q1	Dessin de mode		4
	Dessin artistique		
	DAO		
C1-UE18-B2-Q1&2	Gradation		2
P : B1-UE4	Gradation		
C1-UE19-B2-Q1&2	Dessin Technique		2
P : B1-UE2	Dessin technique		

BLOC 3		C
C1-UE20-B3-Q1&2	TFE	27
	Atelier	
	Coupe	
	Stylisme	
	Dessin artistique	
	TFE	
C1-UE21-B3-Q1&2	Stages	16
	P : B2-UE9	
C1-UE22-B3-Q1	Marketing et gestion d'entreprise	4
	Marketing	
	Création et gestion d'entreprise	
C1-UE23-B3-Q1	Communication	2
	Communication	
C1-UE24-B3-Q1	Législation Sociale	2
	Législation Sociale	
C1-UE25-B3-Q1	Langues 3	2
	P: B2-UE12	
	Anglais	
	Néerlandais	
C1-UE26-B3-Q1	Lectra	2
	Lectra	
C1-UE27-B3-Q1	Math appliquées	2
	Math appliquées	
C1-UE28-B3-Q1	Dessin technique	3
	P: B2-UE19	
	Dessin technique	

5. Justifications des modifications apportées par rapport à la version de 2025-2026 et des UE sur 2 quadrimestres

- **En Bloc 1 :**

- i. L'AA "dessin artistique" de l'UE1 "Conception de projet 1" devient une UE à part entière UE1bis car elle n'est pas directement liée à la conception de projet de l'UE1. Etant donné qu'elle ne fait plus partie d'une UE de travaux pratiques, elle devient remédiable.

- **En Bloc 2 :**

- i. L'UE14 "Entrepreneuriat" passe au Q2 uniquement

- **En Bloc 3 :**

- i. L'AA « Communication », initialement intégrée à l'UE22, devient désormais une UE à part entière. Elle prend le nom d'UE23 « Communication », en remplacement de l'UE23 « Création et gestion d'entreprise », laquelle est désormais rattachée à l'AA « Marketing ».
- ii. L'UE22 porte désormais le titre « Marketing et gestion d'entreprise ». Elle regroupe l'AA « Marketing » ainsi que l'AA « Création et gestion d'entreprise », ces deux AA étant étroitement liées dans le contenu du cours, ce qui rend plus cohérent de les réunir au sein d'une même UE.
- iii. L'UE 26 "Théorie technique 2" s'appelle désormais "Lectra"
- iv. Suppression du prérequis de l'UE26 "Lectra"
- v. Suppression du prérequis de l'UE24 "Législation sociale"
- vi. L'UE12 "Langues 2" devient prérequis de l'UE25 "Langues 3"
- vii. L'UE19 "Dessin technique" devient prérequis de l'UE28 "Dessin technique"