

ÉCONOMIQUE & JURIDIQUE

BACHELIERS

- Assurances et gestion du risque
- Comptabilité
- Coopération internationale
- Droit
- International Business
- Management Assistant (Assistant·e de direction)
- Marketing

NEW
aussi en
alternance

MASTERS

- Expertise comptable et fiscale en alternance
- Gestion publique
- Sales management en alternance





DÉPARTEMENT ÉCONOMIQUE & JURIDIQUE

Comprendre les règles du jeu

Dans une économie mondialisée, soumise aux turbulences des marchés internationaux, l'entreprise socialement responsable a besoin de collaborateurs engagés. Ancré dans la réalité socio-économique régionale, le pôle économique et juridique de HELMo a pour ambition de faire évoluer de jeunes bacheliers et masters, rompus aux techniques modernes du management, en entrepreneurs du développement durable de nos entreprises, capables de développer leur autonomie et de faire preuve d'une large ouverture d'esprit.

Cécile Dessart, Directrice de département

CAMPUS

CAMPUS GUILLEMINS

À deux pas de la gare internationale de Liège-Guillemins, le Campus Guillemins de HELMo est largement ouvert sur le monde des affaires et les relations internationales y sont particulièrement développées. Le campus est équipé d'auditoires multimédia, de laboratoires informatiques et linguistiques, d'un Learning Centre, deux studios d'enregistrement, d'une cantine durable,...

Le Campus Guillemins regroupe toutes les formations économiques et juridiques liégeoises de la Haute Ecole et accueille près de 3000 étudiants.

HELMo Verviers

Située au cœur de la région verviétoise, à un carrefour stratégique entre la Belgique, l'Allemagne et les Pays-Bas, HELMo Verviers propose la formation de Bachelier en Management Assistant en alternance dans un environnement à taille humaine. Le cadre est convivial, accueillant et propice au développement des compétences personnelles et professionnelles de l'étudiant.

Facilement accessible grâce à la proximité de la gare de Verviers-Central et des principales lignes de bus, l'implantation bénéficie également d'un emplacement privilégié à proximité de nombreux zonings d'activités et entreprises de la région. Cet environnement constitue un véritable atout pour l'immersion professionnelle en alternance.

Que ce soit à Liège ou à Verviers, les étudiants bénéficient de nombreux services : accompagnement social et pédagogique, aide à la réussite, Service Vie étudiante, cercles étudiants, activités culturelles, Job Day, soutien à l'insertion professionnelle et réseau d'anciens diplômés.

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Le Département Économique & Juridique organise une unité d'enseignement transversale à tous ses bacheliers afin de sensibiliser les étudiants aux enjeux de l'émergence et de l'usage de l'IA dans leurs futurs métiers. Une approche éthique de l'IA y est également abordée.

CORPORATE CORNER ET ÉCOLE ENTREPRENEURIALE

Le Corporate Corner est l'espace de rencontre qui renforce les liens entre HELMo et les milieux professionnels. Il fédère les relations entreprises, le réseau Alumni et la cellule AI Watch au sein d'un même écosystème afin de favoriser les synergies et de rapprocher les étudiants du monde du travail. Cette dynamique s'inscrit dans la reconnaissance des formations économiques et juridiques de HELMo comme École Entrepreneuriale, soutenue par Wallonie Entreprendre, qui encourage la créativité, l'innovation et l'esprit d'initiative à travers de nombreux projets et activités.

ET AUSSI...

- Un bachelier Technico-commercial-e
- Trois bacheliers en Informatique : Développement d'application, Sécurité des systèmes (Cybersécurité), Intelligence artificielle.

Plus d'infos sur helmo.be
ou dans les brochures thématiques



UNIQUE
EN PROVINCE
DE LIÈGE

ASSURANCES



BACHELIER

ASSURANCES ET GESTION DU RISQUE

Ayant vocation à couvrir une multitude de risques pour les particuliers et les entreprises, le secteur des assurances a besoin de collaborateurs spécialisés et/ou polyvalents, connaissant parfaitement les différents produits et dotés de nombreuses qualités : goût du contact humain et empathie, rigueur et précision, sens commercial,... L'assureur a en effet un métier varié qui allie dialogue avec le client et gestion de services codifiés.

HELMo Campus Guillemins, unique Haute École de la province à dispenser un bachelier en assurances et gestion du risque de plein exercice, ambitionne de former des diplômés performants, capables d'intégrer aussi bien les plus grandes compagnies, que les bureaux de courtage en assurances ou les petites agences. Ouvrant de plein droit l'accès à la profession, la formation permet aussi de se lancer comme courtier indépendant.

DÉBOUCHÉS

Le diplômé en Assurances et gestion du risque peut devenir au sein d'une entreprise du secteur privé ou du secteur public :

- Conseiller, gestionnaire de dossiers sinistre ou production, responsable assurances, commercial, chargé d'assistance, inspecteur, assistant risk manager, développeur de produits,...

D'autres fonctions attendent le futur diplômé au sein du secteur de la distribution d'assurances :

- Agent d'assurances, courtier, gestionnaire, responsable de distribution,...



STAGES

Stage d'observation (bloc 1) :

Premiers pas dans le secteur de l'assurance.

Stage d'initiation à l'assurance et à la gestion du risque (bloc 2) :

Deux stages d'une semaine visent à faire découvrir la profession de courtier / d'agent et le monde des compagnies.

Stage de pratique professionnelle (bloc 3) :

D'une durée de 14 semaines, il sera effectué dans une compagnie, un bureau de courtage ou au sein du département "Assurances et Risk management" d'une moyenne ou grande entreprise.

Ce stage permettra au stagiaire de confronter la théorie à la pratique, ainsi que de développer ses compétences techniques et relationnelles en milieu professionnel. Il débouchera sur l'élaboration d'un "Travail de fin d'études" (T.F.E.).

En complément de la formation, les stages visent à rendre les étudiants opérationnels pour aborder le marché du travail dans les meilleures conditions au terme du cursus.

INFOS ET
PROGRAMME
D'ÉTUDES
COMPLÉT



ASSURANCES

PROGRAMME D'ÉTUDES



Cours généraux

Economie : Actualités économiques, Marketing, Comptabilité, Analyse des comptes annuels, Fiscalité (IPP)

Mathématique : Mathématique financière, Statistique, Mathématique de l'assurance-vie

Droit : Droit privé, Droit de l'entreprise, Droit du travail, Droit des assurances, Procédures judiciaires, Analyse de la jurisprudence

Communication en langue française : Expression écrite, Expression orale, Négociation commerciale, Recherche documentaire, Soft skills

TIC : Outils numériques de communication et de présentation, Traitement des données, IA

Cours de la spécialité

Assurances : Introduction, Auto et assistance, Compliance, Vie, Anti-blanchiment, Dommages du particulier, Soins de santé et accidents, Gestion d'un bureau de courtage, Logiciel Brio, Accidents du travail, Dommages de l'entreprise, Transport, Pension de l'indépendant, Régimes de pension collectifs, RC professionnelle de l'entreprise

Risk management et risques spéciaux

Produits financiers, Crédits, Stratégie de placements, Planification financière

Réparation des dommages, Règlement de sinistres (particulier et entreprise)

Axe linguistique

English for Insurance

Nederlands voor verzekeringen

Pratique professionnelle : Stages (B2-B3), TFE, Séminaires

CRÉDITS		
BLOC 1	BLOC 2	BLOC 3
37	20	3
13	3	
6	4	
14	2	1
2	5	2
2	6	
11	26	16
9	15	13
		3
2	9	
	2	
12	12	6
6	6	3
6	6	3
	2	35
TOTAL	60	60



BACHELIER EN ASSURANCES ET GESTION DU RISQUE

MON POINT FORT

SOLIDE FORMATION

Une formation pointue et pratique, assurée par des professeurs permanents et des praticiens qui s'appuie sur une grille de cours actualisée en partenariat avec les milieux professionnels.

La formation en Assurances et gestion du risque permet de :

- garantir une connaissance approfondie des divers types d'assurances pour les particuliers et les entreprises en vue d'un emploi immédiat
- acquérir des bases solides en matières financière, économique, juridique, comptable, informatique, commerciale et linguistique
- conjuguer théorie et pratique et mettre l'étudiant en contact avec les différents acteurs du secteur : courtiers, compagnies d'assurances, risk managers, entreprises industrielles,...

UN EMPLOI ASSURÉ

Développement des qualités tant techniques que (inter)personnelles (soft skills) et maîtrise des aspects techniques, légaux et fiscaux spécifiques aux différentes branches d'assurances, en vue d'une employabilité immédiate.



COMPÉTENCES LINGUISTIQUES

Solide formation en anglais et néerlandais de l'assurance afin de donner à nos bacheliers un maximum de chances à l'embauche.

PARTENARIATS

Partenariats avec les principales compagnies d'assurances, la fédération des courtiers et intermédiaires financiers (Feprabel), l'association belge de risk management (BELRIM), le principal concepteur de logiciels pour le courtage (Portima),...

UNE AIDE À LA RÉUSSITE TOUT AU LONG DU CURSUS :

Afin de favoriser la réussite des étudiants, un ensemble de mesures de soutien a été mis en place, comprenant :

- la mise à disposition de tests formatifs et d'exercices de remédiation sur la plateforme
- l'organisation d'un tutorat par d'autres étudiants, supervisé par la référente de l'Aide à la réussite du bac
- un accompagnement pédagogique complet et accessible à tous les étudiants qui souhaitent en bénéficier.





ÉCHANGE ET VOYAGE D'ÉTUDES

Échange avec une Haute Ecole flamande (UCLL-Campus Diepenbeek). Au programme de ces deux journées : de nombreuses activités linguistiques, une étude de cas ainsi qu'une visite touristique.

Voyage d'études au Luxembourg, le centre incontournable de l'assurance vie et de la gestion patrimoniale.



UNE MOBILITÉ ACCRUE

1. BI-DIPLOMATION

Dans le cadre d'un partenariat avec la Haute Ecole, UCLL (Diepenbeek), un programme conjoint permet aux étudiants qui le désirent, de faire leur troisième année dans l'école partenaire, avec, à la clé, un diplôme décerné par les deux Communautés et un bilinguisme garanti !

2. PROGRAMME ERASMUS AU LUXEMBOURG

Possibilité d'effectuer le premier quadrimestre de cours du bloc 3 à l'université du Luxembourg et/ou l'insertion professionnelle du second quadrimestre.



BACHELIER

Le métier de comptable est à la pointe de l'innovation.

Être comptable, ce n'est pas seulement gérer des chiffres, c'est être un acteur clé de la stratégie financière d'une entreprise et de sa transformation digitale. Aujourd'hui, le comptable maîtrise des outils numériques avancés, de la gestion intégrée aux systèmes de scanning et de reconnaissance optique, en passant par l'automatisation bancaire avec les fichiers CODA.

Le secteur de la comptabilité est en plein essor. Avec un taux d'employabilité de 100 %, devenir comptable ouvre de nombreuses opportunités académiques et professionnelles. Si tu es curieux, dynamique et prêt à relever les défis d'une carrière en forte demande, ce programme est fait pour toi

BUTS DE LA FORMATION

Deviens un Expert Polyvalent et Innovant

Notre programme de formation en comptabilité te prépare à devenir un professionnel polyvalent et innovant. Voici ce que tu apprendras :

Création d'Entreprises :

Aide les entrepreneurs à transformer leurs idées en réalité, en les guidant à travers les étapes cruciales de la création et de la gestion de nouvelles entreprises.

Gestion Budgétaire et Financière :

Apprend à déterminer avec précision les budgets, les coûts et les revenus, et à analyser les performances financières pour une prise de décision éclairée.

Compétences Pédagogiques et Diplomatiques :

Maîtrise l'art de la communication aussi bien dans l'explication des concepts financiers complexes que dans la gestion de relations professionnelles harmonieuses.

Travail en Réseau et Management :

Développe tes capacités à collaborer efficacement en équipe et à manager des projets variés.

Communication Multilingue :

Perfectionne tes compétences en plusieurs langues.

Business Model CANVAS :

Apprends à utiliser cet outil pour concevoir et analyser des modèles d'affaires innovants.

Compétences Informatiques Avancées :

Familiarise-toi avec les outils numériques et reste à la pointe de l'innovation technologique.

Création et Analyse de Tableaux de Bord :

Deviens un expert dans la création de tableaux de bord dynamiques, qui t'aideront à interpréter et à visualiser les données cruciales pour la gestion d'entreprise.

Conseils en Gestion et Fiscalité :

Offre des conseils précieux en gestion et fiscalité, en aidant les entreprises à optimiser leurs opérations et à se conformer aux réglementations en vigueur.

Rédaction et Présentation de Rapports :

Affine tes compétences en rédaction de rapports clairs et convaincants.

Vision Prospective et Analyse Critique :

Développe ta capacité à porter un regard analytique et prospectif sur les données financières pour anticiper les tendances et proposer des solutions innovantes.

Contrôle et Gestion des Processus Comptables :

Apprends à surveiller et contrôler les documents comptables, en assurant l'exactitude et la conformité des informations comptables.

DÉBOUCHÉS

Le métier de comptable offre des débouchés variés dans presque tous les secteurs de l'économie :

Comptabilité en Entreprise :

Intègre des équipes financières dans des sociétés de toutes tailles.

Audit et Conseil :

Analyse les états financiers et propose des améliorations.

Cabinets Comptables :

Offre des services comptables, fiscaux et de conseil à divers clients.

Secteur Public et Non-Gouvernemental :

Joue un rôle clé dans la gestion financière des budgets publics.

Entrepreneuriat et Indépendance :

Lance ton propre cabinet et choisis tes clients.

Rôles de Direction :

Évolue vers des postes comme Directeur Financier (CFO).

Technologies Financières :

Spécialise-toi dans les FinTech et l'analyse de données.

STAGES

Une Immersion Professionnelle Enrichissante

Dans le cadre de ta dernière année de bachelier en comptabilité, tu vivras une expérience immersive de 15 semaines de stage en entreprise. Ce stage constitue un pilier essentiel de ta formation, te plongeant au cœur de la pratique professionnelle

Immersion Pratique :

Applique tes connaissances théoriques dans des situations réelles.

Travail de Fin d'Études (TFE) :

Base ton TFE sur des cas concrets rencontrés durant ton stage.

Ouverture à l'International :

Si tu le souhaites, tu peux réaliser ton stage à l'étranger pour perfectionner une langue étrangère et découvrir de nouvelles cultures professionnelles.



COMPTABILITÉ

PROGRAMME D'ÉTUDES

IA : Contexte, usage et éthique

Cours généraux

Economie (microéconomie et macroéconomie, statistiques)

Droit (droit civil, droit des affaires, droit des sociétés et associations, principe de droit de l'entreprise, de droit Economique et de droit de l'insolvabilité, droit du travail, législation européenne et normes internationales, déontologie)

Bureautique

Français des affaires

Assurances

Stratégie de l'entreprise (organisation des entreprises, marketing management)

Langues étrangères : Anglais/Néerlandais

Projet entrepreneurial, business challenge

Cours de la spécialité

Comptabilité générale et orientation options, comptabilité analytique d'exploitation, comptabilité des sociétés, compte consolidés

Droit comptable et législation relative aux comptes annuels, droit fiscal

Gestion budgétaire et financière (Mathématiques financières, produits financiers, système informatisé de gestion, gestion comptable informatisée, analyse et critique des comptes annuels, gestion budgétaire, gestion financière, jeu d'entreprise)

Fiscalité (TVA, IPP, ISOC)

Contrôle (Audit)

Séminaire

Options : Fiscalité/Gestion (Voir détail selon l'option choisie en P10)

Pratique professionnelle : stage, TFE, ...

	CRÉDITS		
	BLOC 1	BLOC 2	BLOC 3
		1	
	28	18	9
	5	3	
	8	5	6
	3		
	2	3	
			1
	4		
	6	4	1
		3	1
	32	30	8
	12	5	4
	6		
	8	18	3
	6	6	
		1	
			1
		11	14
			29
TOTAL	60	60	60

DÈS LE BLOC2 L'ÉTUDIANT SE SPÉCIALISE DANS L'UNE DES DEUX ORIENTATIONS :

Option Gestion

Langues étrangères 2 : anglais / néerlandais / allemand
Gestion d'entreprise, technique de management, technique de commerce extérieur, techniques quantitatives de gestion
Gestion publique

BLOC 2 BLOC 3

11

14

5

3

6

8

3

Option Gestion :

L'option gestion est idéale pour les étudiants qui souhaitent acquérir une compétence linguistique solide. En plus de la comptabilité, tu étudieras deux langues étrangères.

- Cette option prépare à la poursuite d'étude vers le Master en Gestion publique qui comporte aussi deux langues.
- Il est aussi possible de poursuivre ses études vers un Master en Expertise comptable et fiscale.
- Après une approche polyvalente, cette option te prépare également à intégrer directement le marché du travail, dès l'obtention du diplôme de bachelier.

Option Fiscalité

Fiscalité indirecte (TVA)
IPP
ISOC
Contrôle interne et externe
Fiscalité régionale et locale, procédures fiscales
Droit fiscal européen et international, droit d'enregistrement et de succession

BLOC 2 BLOC 3

11

14

4

3

4

7

4

3

Option Fiscalité :

L'option fiscalité se concentre sur les aspects essentiels de la fiscalité et est conçue pour ceux qui souhaitent devenir des experts dans ce domaine. Cette voie te prépare aux rôles d'expert-comptable agréé ou de conseiller fiscal certifié ITAA, les deux étant des professions très respectées et en demande.

- Une seule langue étrangère : ce qui permet de se concentrer sur les matières spécifiques.
- Cette option prépare à la poursuite d'étude vers le Master en expertise comptable et fiscale. Il est aussi possible de poursuivre ses études vers un Master en Gestion publique.
- Cette option te permet d'intégrer directement le marché du travail dès l'obtention du diplôme de bachelier, avec des compétences précises et recherchées dans le domaine fiscal.



BI-DIPLOMATION (BLOC 3)

Il est possible de poursuivre sa troisième année dans l'une de ces Hautes Ecoles et d'obtenir un double diplôme : Fachhochschule Aachen (EN), Hochschule Bochum (EN/DE) - Hogeschool VIVES (Bruges/Courtrai), UCLL Limburg (Diepenbeek), UCLL Leuven Arteveldehogeschool (Gent)

PARTENARIAT

Nous collaborons étroitement avec l'ITAA, garantissant que notre programme reste aligné avec les dernières normes et pratiques du secteur. Ce partenariat permet à nos étudiants d'obtenir des dispenses à l'examen d'entrée.

Le SPF Finances et divers bureaux comptables sont partenaires de la formation. Ils partagent leurs connaissances sur les politiques fiscales et les meilleures pratiques en matière de conformité.

Ces partenariats sont autant d'opportunités de stages et d'apprentissage mais aussi de réseautage.

VOYAGE SCOLAIRE

Un séjour à l'étranger est organisé en collaboration avec une école partenaire en bloc 3.

JEU D'ENTREPRISE (BLOC 3)

En troisième année, participe à un jeu d'entreprise en ligne qui stimule la gestion d'une entreprise virtuelle. Cette expérience interactive te place dans le rôle de gestionnaire et te confronte aux défis quotidiens auxquels font face les dirigeants d'entreprise. Ce module te permet de développer des compétences en stratégie et en leadership.

SEMAINE DE LA COMPTABILITÉ

Sortir du régime traditionnel des cours programmés, aller à la rencontre des praticiens et de personnalités du monde économique, goûter au monde de l'entreprise et créer des ponts avec les matières enseignées, tels sont les principaux objectifs de cette activité pédagogique.

ESPRIT D'ENTREPRENDRE

Dans notre programme de bachelier en comptabilité, nous mettons un fort accent sur le développement de l'esprit entrepreneurial. Dès la deuxième année, tu seras plongé dans une expérience passionnante de **création d'entreprise**, soutenue par nos professeurs expérimentés et des professionnels du secteur.

Cette activité n'est pas seulement un exercice académique, mais une aventure dynamique qui te permet d'appliquer de manière concrète les compétences que tu as acquises. Tu travailleras en équipe, stimulant ta créativité et ta capacité à collaborer.

PASSERELLES FRÉQUENTES

chez nos diplômé-e-s*

- **Master en Expertise Comptable (en alternance) en co-diplomation HELMo-HENALLUX-HEPL. Accès direct sans passerelle**
- Master en Gestion publique (HELMo-HEPL)
- Master en Sciences de Gestion (HEC-ULG, ICHEC, UCL, ...)
- Master en Gestion des ressources humaines
- Master en Sciences et gestion de l'environnement

* Liste non exhaustive



COOPÉRATION INTERNATIONALE

BACHELIER

Le cursus en Coopération internationale forme des jeunes acteurs dans le monde de demain que ce soit dans la coopération internationale, l'économie sociale, le développement durable ou la transition. Cette formation vise à développer des compétences de communication (en langues étrangères, multiculturelle,...) ainsi que des compétences de gestion (de projet, financière, de ressources humaines,...) nécessaires au bon suivi des projets de développement au sens large et à la bonne utilisation des fonds et des outils tout en sensibilisant ses futurs bacheliers aux réalités culturelles, sociales, économiques et environnementales du monde actuel.

BUTS DE LA FORMATION

Vers le développement de compétences au service d'une société plus juste et durable au sein d'organisations internationales ou nationales (ONG, Institutions Européennes, Nations Unies, entreprises d'économie sociale, start-up d'innovation sociale,...) :

- Capacité à appréhender les enjeux économiques, sociaux et environnementaux nationaux et internationaux (en ce y compris la coopération internationale)
- Compétences de gestion (de projet, financière, administrative, gouvernance, législation,...)

- Aptitude à gérer la relation humaine dans le contexte de la diversité
- Compétences de communication en langues étrangères et dans un contexte multiculturel
- Développement de l'esprit critique

DÉBOUCHÉS

Dans le monde d'aujourd'hui, dimensions internationale et nationale sont indissociables : organismes publics, ONG, institutions internationales, entreprises d'économie sociale, start-up d'innovation, organisations actives dans le développement durable ou la transition, sociétés privées attentives à développer leur responsabilité citoyenne, mutuelles, syndicats,... sont autant d'organisations où le bachelier en coopération internationale pourra trouver une place et développer les compétences acquises durant sa formation.

QUELQUES EXEMPLES DE FONCTIONS :

- Gestionnaire de projets de coopération internationale (Sud-Nord et Nord-Sud)
- Gestionnaire de projets de développement au nord et au sud
- Chargé de suivi des programmes de coopération au niveau national, provincial, communal,...

- Responsable de sensibilisation au sein d'ONG, d'ASBL,...
- Responsable d'ECMS (Education à la citoyenneté mondiale et solidaire)
- Créateur d'entreprise à impact positif
- ...

POINTS FORTS

Formation ancrée dans les réalités de terrain avec une large palette de solutions d'emploi, diversités des cours proposés pour répondre aux enjeux actuels complexes, formateurs de terrain, langues étrangères, gestion, législation, sociologie et anthropologie,...



PROGRAMME D'ÉTUDES

IA : Contexte, usage et éthique

Gestion de projet

Gestion et communication de projet de coopération

Gestion de projet de coopération et fundraising

Comptes rendus et rapports en français

Sciences humaines et sociales

Introduction à la socio-anthropologie, Approche socio-anthropologique

Gestion des ressources humaines dans un contexte multiculturel et aspect opérationnel

Enjeux actuels - Aspects politiques, sociétaux et juridiques

Approche critique du développement durable et changement social

Philosophies, religions, droit et géopolitique : impact sur les relations internationales

Notions juridiques, Géopolitique, Droit international

Enjeux actuels et communication écrite en français, Enjeux actuels : parcours thématiques II

Coopération internationale et enjeux mondiaux

Outils de gestion

Comptabilité générale - Introduction et approfondissements

Logiciel tableur I, Méthodes quantitatives de gestion, Gestion budgétaire et traitement de données, Suivi financier de projet : perspectives pour le non-marchand

Marketing social : approche qualitative, notions de marketing digital et analyse statistique appliquée

Economie et développement

Microéconomie, Macroéconomie

Économie du développement, Economie sociale, RSE et éthique des entreprises

Langues étrangères

Communication en langue anglaise

Communication en langue étrangère (langue choix néerlandais ou espagnol)

Identité et pratique professionnelle

Carnet de bord

Stage d'exploration en coopération internationale (4 semaines)

Stage d'insertion professionnelle en coopération internationale (15 semaines)

Méthodologie de recherche et rédaction scientifique + TFE

CRÉDITS

BLOC 1	BLOC 2	BLOC 3
	1	
9	14	5
9	12	
		5
	2	
8	6	3
5	4	
3	2	3
15	7	5
		3
7		
2	2	2
6		
	5	
8	11	6
6		
2	8	2
	3	4
7	7	
4	3	
3	4	
12	6	6
6		3
6	6	3
1	8	35
1	4	4
	4	
		14
		17
TOTAL	60	60



HELMO
Haute Ecole
Libre Mosane

HEPL
Haute Ecole de la Province de Liège



RÉPONDRE AUX BESOINS DE DEMAIN

Après 10 années, le cursus en Coopération Internationale continue d'évoluer pour répondre aux enjeux actuels et à la réalité des métiers accessibles aux diplômés.

- > De nouvelles UE ont été construites en axant plus que jamais le programme de formation sur l'Apprentissage Par Projet.
- > Un Carnet de bord, réparti sur les trois années, a été introduit pour faire en sorte que l'étudiant participe activement à la construction de son identité professionnelle et fasse preuve d'esprit d'entreprendre.
- > Les matières telles que Fundraising, Marketing social et digital, Techniques d'animation de groupe et de gestion d'équipe, Décryptage et usage critique de l'IA viennent compléter le programme initial afin de mieux répondre aux enjeux économiques, sociaux et environnementaux actuels.

CONNAISSANCE DU TERRAIN ET EXPÉRIENCE DES FORMATEURS

Durant le cursus, les étudiants rencontrent et échangent avec des professionnels de terrain travaillant dans la coopération comme gestionnaires techniques, administratifs et financiers.

En bloc 2, un stage d'observation participante et d'exploration de 4 semaines permet de renforcer le caractère professionnalisant du bachelier et de tisser des liens plus étroits avec les acteurs de terrain.

En bloc 3, les étudiants s'investissent dans un stage de quinze semaines afin de pratiquer la gestion de projets sur le terrain. Ce stage réalisé en Belgique et/ou à l'étranger fixe le contexte du travail de fin d'études qui, par son approche pratique, valorisera les compétences linguistiques et de gestionnaire de projet acquises pendant la formation.



RÉFÉRENTIEL DES SAVOIR-AGIR

DÉVELOPPÉS DANS LE BACHELIER EN COOPÉRATION INTERNATIONALE

SAVOIR-AGIR
(compétences)

Compétence 1

Accompagner des collectivités

Compétence 2

Cibler des enjeux éthiques

Compétence 3

Favoriser la transition "glocale"

Compétence 4

Gérer des projets





HELMO
Haute Ecole
Libre Mosane

HEPL
Haute Ecole de la Province de Liège

UNE APPROCHE ÉVOLUTIVE DE L'APPRENTISSAGE

- Le bloc 1 permet de comprendre le contexte général de la coopération internationale et nationale au sens large et d'appréhender les enjeux économiques, sociaux et environnementaux caractérisant le monde actuel et développe des outils de base de gestion financières et administratives ainsi que les compétences de communication.
- Le bloc 2 offre une première immersion de 15 jours dans le monde professionnel, une approche approfondie des principes de gestion et la préparation guidée de projets qui concrétisent l'approche théorique développée jusque-là.
- Le bloc 3 renforce les acquis de l'étudiant, élargit son approche de la géopolitique, affine le cadre juridique de l'action en coopération et introduit des sujets spécifiques. C'est aussi l'année du stage de pratique professionnelle de 15 semaines dans une institution en lien avec les enjeux de coopération, nationale ou internationale.

INTERNATIONAL APPEAL

The international dimension is repeatedly predominant:

languages courses (French, English, Spanish and Dutch), Erasmus periods (possible in "bloc 2" or "bloc 3") and internships abroad and in international associations are mixed with discussions about themes such as rights to water and food, health conditions, education or climate changes.

INTERNATIONAL PROJECTS

Erasmus agreements have been signed with universities and university colleges in several countries in Europe as outside Europe so that students can attend a part of their studies abroad. When this brochure was printed agreements existed with Brazil, Bulgaria, Holland, India, Italy, Mexico, Norway, Peru, Poland, Russia, Spain and Turkey. Japan and other countries will be possible quite soon.

PASSERELLES FRÉQUENTES

chez nos diplômé-e-s*

- Master en Ingénierie et Action Sociales (HELMo/HEPL)
- Master en Sciences de gestion
- Master en Population et Développement
- Master en Développement Durable
- Master en Communication multilingue
- Master en Sciences et gestion de l'environnement
- Master en Sciences politiques
- Master en Gestion des ressources humaines
- Master en Agroécologie (ULG – ULB – Paris-Saclay)
- Master in "Sustainability science and policy" (Universiteit Maastricht)

* Liste non exhaustive



DROIT



BACHELIER

Le bachelier en droit est un juriste dont la compétence est recherchée dans une société de plus en plus "consommatrice" de droit.

La formation, centrée sur le droit, est toutefois multidisciplinaire et s'articule autour de 4 axes :

1. Formation juridique approfondie
2. Formation socio-économico-politique
3. Formation linguistique en français et dans une langue étrangère
4. Formation en TIC (le numérique appliqué au droit)

Grâce à cette approche, nos étudiants deviennent des juristes compétents, engagés et prêts à intégrer rapidement un environnement professionnel exigeant et en perpétuelle transformation, ou à poursuivre un parcours académique en master, s'ils le souhaitent.

Dans cette optique, le programme d'études propose trois parcours sectoriels en bloc 3 (entreprises, public, immobilier), dans lesquels les aspirants juristes approfondiront leurs acquis du droit et les confronteront aux défis spécifiques du secteur d'activités choisi.



DÉBOUCHÉS

Le diplôme de bachelier en droit ouvre des perspectives sur une multitude de professions, dans un grand nombre de secteurs :

1. Secteur privé et associatif :

banques, assurances, fiduciaires, entreprises commerciales, secrétariats sociaux, mutuelles, syndicats, ASBL, ONG,...

2. Fonction publique :

institutions européennes et internationales, ministères fédéraux et régionaux, cours et greffes des tribunaux, administrations communales et provinciales, CPAS,...

3. Professions libérales :

collaborateur dans des études de notaires ou d'huissiers de justice, bureaux d'avocats,...

4. Travailleur indépendant :

la législation permet au bachelier en droit d'accéder, moyennant certaines conditions, aux professions d'agent immobilier et de courtier en assurances.

STAGES

Au terme du bloc 3, l'étudiant effectue deux stages en entreprise :

• Stage d'insertion professionnelle :

Ce premier stage de 6 semaines permet une première prise de contact avec le monde de l'entreprise.

• Stage de pratique professionnelle :

Ce second stage dure 9 semaines et doit permettre à l'étudiant de réaliser un projet de stage démontrant ses capacités de recherche, de rigueur, d'analyse et d'esprit critique.

Ces deux stages doivent se dérouler dans des entreprises et des secteurs d'activités distincts.

PASSERELLES FRÉQUENTES

Chez nos diplômé-e-s*

- Master en Droit
- Master en Gestion publique
- Master en Criminologie
- Master en Sciences politiques
- Master en Gestion des ressources humaines
- Master en Sciences du travail
- Master en Sciences et gestion de l'environnement
- Master en Information et Communication
- Master en Gestion culturelle
- Master en Arts du spectacle

* Liste non exhaustive

INFOS ET
PROGRAMME
D'ÉTUDES
COMPLÈT



DROIT

PROGRAMME D'ÉTUDES

Axe juridique

Fondements du droit, Méthodologie juridique, Droit privé, Droit pénal et procédure, Droit public, Droit judiciaire, Droit des affaires, Droit des biens, Droit des obligations, Droit des contrats spéciaux, Contrats et marchés publics, Droit comptable, Droit européen et international, Droit du travail, Droit des assurances, Droit administratif, Sûretés et privilèges, Droit de la famille, Droit des personnes, Droit des successions et des libéralités, Droit de l'urbanisme, Protection des données de la vie privée.

Choix entre 3 parcours sectoriels* : entreprises - public - immobilier

Axe socio-économico-politique

Économie générale (actualités socio-économiques, courants et modèles économiques)

Comptabilité

Psychologie des organisations

Fiscalité directe et indirecte

Axe linguistique

Français : maîtrise de la langue et communication professionnelle

Anglais ou néerlandais : communication usuelle et professionnelle

Technologies de l'information et de la communication (TIC)

Technologies de l'information et de la communication

Informatique et IA

Pratique professionnelle

Préparation aux stages, Stages (6+9 semaines), TFE, Séminaire d'assertivité, Conférences-Visites-Séminaires, Voyages d'études

CRÉDITS

BLOC 1	BLOC 2	BLOC 3
35	29	23
29	23	17
6	6	6
7	12	1
3	2	
4	2	
		1
	8	
12	11	6
6	4	3
6	7	3
6	7	
4	2	
2	5	
	1	30
TOTAL	60	60



* PARCOURS SECTORIELS

• Entreprises :

Gestion financière, Contrats de partenariats commerciaux, Analyse des comptes annuels

• Pouvoirs publics :

Actes administratifs, Institutions politiques, Droit de l'environnement, Droit européen

• Immobilier :

Copropriété et promotion immobilière, Droits des contrats spéciaux (II), Droit de l'environnement, Droits d'enregistrement et de succession



BACHELIER EN DROIT

MON POINT FORT



UNE PROGRESSION STRUCTURÉE ET ANCRÉE DES SAVOIRS, DU GÉNÉRAL AU PARTICULIER.

Notre programme propose une formation juridique fondamentale, couvrant un large éventail de domaines du droit, dispensée par des professionnels reconnus dans leurs spécialités (avocats, magistrats, notaires). L'organisation progressive des apprentissages permet une assimilation ancrée et graduelle des savoirs : les étudiants acquièrent d'abord les fondements du droit, puis abordent progressivement des matières plus spécialisées, garantissant ainsi une montée en compétence cohérente et solide.

UN APPRENTISSAGE CENTRÉ SUR LA RÉOLUTION DE CAS PRATIQUES AUTHENTIQUES.

L'un des axes majeurs de notre pédagogie est l'apprentissage par la résolution structurée et accompagnée de cas authentiques ou réalistes. Les étudiants intègrent activement les savoirs grâce

à l'analyse et à la résolution de situations concrètes, ce qui favorise la mobilisation des savoir-agir complexes et prépare efficacement à la pratique professionnelle.

UN DÉVELOPPEMENT DE L'ESPRIT CRITIQUE, DE L'INTÉGRITÉ ET DE LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

Nous formons des juristes dotés d'un regard ouvert et citoyen, capables d'analyser les enjeux juridiques dans leur contexte global et de faire preuve de discernement, d'intégrité et d'engagement professionnel. Ils sont aussi ouverts aux enjeux socio-politiques et économiques contemporains.



UNE FORMATION OUVERTE SUR LE MONDE PROFESSIONNEL

Tout au long des trois années d'études, des activités sont proposées intra et extra muros pour sensibiliser les étudiants à la réalité de leur futur métier, sous ses différentes facettes : visite du Palais de Justice de Bruxelles, du parlement fédéral, de la cour des comptes, du conseil d'Etat, voyage à Bruxelles et Strasbourg mais aussi conférences et débats en collaboration avec les milieux professionnels.





TROIS PARCOURS SPÉCIFIQUES

Les parcours sectoriels de bloc 3 approfondissent les acquis en droit en les confrontant aux défis spécifiques d'un secteur d'activités : entreprises, pouvoirs publics ou immobilier.

UNE AIDE À LA RÉUSSITE TOUT AU LONG DU CURSUS

Afin de favoriser la réussite des étudiants, un ensemble de mesures de soutien a été mis en place, comprenant :

- la mise à disposition de tests formatifs et d'exercices de remédiation sur la plateforme
- des permanences individuelles avec la référente de l'Aide à la réussite, offrant également la possibilité d'un tutorat par d'autres étudiants
- un accompagnement pédagogique complet et accessible à tous les étudiants qui souhaitent en bénéficier.

UNE MOBILITÉ ACCRUE

- Le bachelier en Droit de HELMo participe activement aux programmes et actions visant à accroître la mobilité des étudiants et la reconnaissance des diplômes à travers l'Europe.
- **Erasmus OUT** : Le programme permet aux étudiants et aux enseignants de HELMo d'être accueillis dans une université ou un établissement d'enseignement supérieur d'un pays participant.
- **Erasmus Stage** : Ce programme poursuit un double objectif : améliorer à la fois les compétences linguistiques et professionnelles.
- **Bi-diplomation** : Dans le cadre d'un partenariat avec les Hautes Écoles flamandes, un programme conjoint permet aux étudiants qui le désirent, de faire leur troisième année dans l'école partenaire de leur choix, avec, à la clé, un diplôme décerné par les deux Communautés et un bilinguisme garanti !





INTERNATIONAL BUSINESS

COMMERCE EXTÉRIEUR

BACHELIER

Nos entreprises, grandes ou petites, ont une porte ouverte sur un marché gigantesque. Le challenge de nos futurs bacheliers est de taille, mais captivant. Une connaissance linguistique pratique, la compréhension des mécanismes économiques mondiaux, la maîtrise de la logistique, du transport, d'éléments de droit, de marketing, de traitement de l'information et l'approche interculturelle constituent autant d'atouts indispensables pour évoluer au sein d'une entreprise liée de près ou de loin à l'activité d'import-export.

BUTS DE LA FORMATION

Le bachelier en International Business est à la fois polyvalent et spécialiste.

Notre formation a pour buts de :

- Former des cadres commerciaux spécialisés dans les métiers liés à l'import-export.
- Former des jeunes qui maîtrisent la communication et la négociation, tant en français qu'en langues étrangères.
- Former à la gestion d'entreprise.

- Former à une bonne perception des environnements juridiques, politiques et économiques internationaux.
- Former à l'ouverture interculturelle et au développement durable.

DÉBOUCHÉS

Les bacheliers en International Business sont recherchés pour leur polyvalence par toutes les entreprises concernées par le commerce international. Ils accèdent à différents postes tels que : responsable commercial export, export sales manager, gestionnaire de clientèle, logistics assistant, key account manager, supply chain manager, responsable zone export, délégué commercial,...

STAGES

Au cours du bloc 3, l'étudiant effectue 15 semaines de stage en entreprise.

Cette expérience débouche sur un rapport de stage et sur un travail de fin d'études (T.F.E.). Ce TFE doit être en rapport avec les prestations effectuées pendant le stage et la

finalité du Bachelier. Il est basé sur une problématique rencontrée par l'entreprise et est essentiellement pratique.

- 4 semaines au moins consistent en un stage en langue étrangère ;
- 11 semaines au moins consistent en un stage de pratique professionnelle.

Ces deux stages peuvent se dérouler dans la même entreprise ou dans deux entreprises différentes. Ils constituent bien souvent un tremplin pour l'emploi.



INFOS ET
PROGRAMME
D'ÉTUDES
COMPLÈT



PROGRAMME D'ÉTUDES

International Business

Technique et assurances Transport, Techniques de négociation, Formalités douanières, Étude des incoterms, Gestion des paiements à l'international, Cross-cultural and International Business Seminars, Applied Logistics, Sourcing

Gestion commerciale

Gestion commerciale et digitale, Étude de marché appliquée, Analyse des données, Marketing digital et IA, Distribution, Informatique de gestion, ERP

Langues

Parcours A

Business English

Langue choix : néerlandais / espagnol / allemand (avec prérequis)

Langue 3 : néerlandais / espagnol / allemand

Parcours B

Business English

Langue choix : néerlandais / espagnol / allemand (niveau débutant)

Activités et projets spécifiques

Gestion de projet entrepreneurial, Mission commerciale, Personal Career Development

Économie

Économie & Géopolitique, Business Ethics, IA, Contexte, usage et éthique, Global Economic Issues

Comptabilité

Comptabilité générale, Fiscalité, Analyse des comptes annuels, Cost Accounting

Droit

Droit des affaires, Introduction au droit privé, Droit social, European and International Law

Mathématiques

Mathématiques financières, Statistiques

Communication

Maîtrise de la langue, Français : communication en entreprise, Bureautique, Communication en entreprise et méthodologie rédactionnelle

Travail de fin d'études (TFE)

TFE

Pratique professionnelle : STAGES

Stage de pratique professionnelle, Stage langue

CRÉDITS

BLOC 1 BLOC 2 BLOC 3

5 10 8

6 8 2

14 18 9

7 7 3

7 7 3

4 3

7 7 3

7 11 6

5 9

4 3 3

10 6 3

7 2 2

4 2

5 2 2

16

15

TOTAL 60 60 60





BACHELIER EN INTERNATIONAL BUSINESS

MON POINT FORT

MISSIONS COMMERCIALES À L'ÉTRANGER

Chaque année, une cinquantaine d'entreprises confient une mission commerciale aux étudiants qui se rendent à l'étranger, sur un marché cible. Fortes de la confiance des entreprises wallonnes et en collaboration étroite avec l'AWEX, les équipes d'étudiants sont chargées d'étudier le potentiel d'un produit sur le marché visé, d'amorcer son lancement ou de créer des contacts commerciaux.

En plus de 30 ans, presque tous les pays d'Europe ont servi de terrain d'apprentissage à nos étudiants qui ont, d'une certaine façon, participé au mouvement de construction de l'Europe élargie.

Depuis 2011, des étudiants ont également réalisé une mission commerciale au Canada, au Vietnam, en Indonésie, en Thaïlande au Mexique et aux Etats-Unis.

UNE SOLIDE FORMATION EN LANGUES

La réputation de notre établissement pour l'apprentissage des langues n'est plus à faire. L'anglais, bien sûr indispensable dans le commerce international, mais aussi le néerlandais, l'allemand et l'espagnol sont dispensés de façon pratique.

PROJET ENTREPRENEURIAL ET PERSONEL CAREER DEVELOPMENT

Dès la première année les étudiants sont confrontés à l'apprentissage par projet et incités à l'esprit d'entreprendre. En bloc 2, au travers d'un portfolio, ils participent de manière concrète à la co-construction de leur identité professionnelle..

L'IA AU SERVICE DU COMMERCIAL

Tout au long du cursus, une attention particulière est apportée aux outils numériques (dont l'IA) per-

mettant au diplômé de gagner en temps et en efficacité dans l'exercice de son métier de commercial.

FORMATIONS CONTINUÉES

Nos alumni sont régulièrement invités à participer à diverses formations en rapport avec l'évolution des besoins du monde professionnel.

PASSERELLES FRÉQUENTES

Chez nos diplômé-e-s*

- Master en Sales Management en alternance
- Master en Sciences de gestion
- Master en Communication multilingue
- Master en Gestion des ressources humaines
- Masters économiques à l'étranger : Université de Maastricht...

* Liste non exhaustive



UNE MOBILITÉ ACCRUE EN INTERNATIONAL BUSINESS

Les étudiants en International Business ont l'opportunité de réaliser une partie de leur formation à l'étranger dans le cadre de programmes d'échanges Erasmus et lors de stages en entreprise partout dans le monde. Le nombre de partenaires s'accroît d'année en année, permettant à des étudiants toujours plus nombreux de bénéficier de cette fabuleuse expérience.

• ERASMUS OUT/IN

OUT : le programme permet aux étudiants et aux enseignants d'être accueillis dans une université ou un établissement d'enseignement supérieur d'un pays participant.

IN : à l'inverse, des étudiants européens sont invités à suivre dans notre Haute Ecole un ou deux quadrimestres de cours.

• ERASMUS STAGE

Ce programme poursuit un double objectif : améliorer à la fois les compétences linguistiques et professionnelles.



• BI DIPLOMATION TRI DIPLOMATION

Permet à l'étudiant de réaliser sa dernière année dans une institution partenaire en Flandre. Il obtient ainsi un double diplôme (diplôme de l'institution partenaire et de HELMo, dans les deux langues).

En ce qui concerne la tri-diplomation, l'étudiant effectue le premier bloc à HELMo, le deuxième en Flandre et le troisième dans un pays de l'UE pour obtenir, dans ce cas, les trois diplômes, dans les trois langues (français, néerlandais et anglais) pour une durée totale de 3 ans et demi.

LA POLYVALENCE

Le diplôme de bachelier en commerce extérieur ouvre de nombreuses portes grâce à la polyvalence de la formation (langues, gestion, droit, marketing, mathématique,...). Nos étudiants sont appréciés pour leur capacité d'adaptation et la rapidité avec laquelle ils peuvent être opérationnels.

**FORMATION
UNIQUE
EN FÉDÉRATION
WALLONIE
BRUXELLES !**



BON À SAVOIR

HELMo propose également un **Bachelier Technico-commercial.e**. L'objectif :

former des professionnels sachant jongler entre les attentes du client, les règles du marché économique et les contraintes de production ; des commerciaux maîtrisant tous les aspects techniques d'un produit pour mieux le vendre.

Plus d'infos sur **helmo.be** ou à **HELMo Saint-Laurent** (Campus de l'Ourthe - Quai du Condroz 28 à Angleur)



MANAGEMENT ASSISTANT

OPTION LANGUES ET GESTION

- 📍 HELMO CAMPUS GUILLEMIN
- 📍 HELMO Verviers

BACHELIER ASSISTANT·E DE DIRECTION

UNE FORMATION POLYVALENTE ET LA GARANTIE D'UN EMPLOI

Cette formation vise à former des gestionnaires administratifs polyvalents capables d'évoluer dans de nombreux secteurs d'activités.

Les compétences visées s'articulent autour de 3 axes forts : l'économie, les langues et l'informatique/bureautique.

La formation est concrète, pratique et ouverte sur le monde professionnel.

Les étudiants développent les compétences nécessaires pour organiser, coordonner et faciliter les échanges internes et externes de l'entreprise, qu'il s'agisse de réunions, de séminaires, d'accueils de partenaires, de conférences, de visites ou d'autres événements professionnels.

ET SI C'ÉTAIT TOI DEMAIN ?

UN RÔLE STRATÉGIQUE

- Interface direction/équipes
- Organisation interne
- Communication interne et externe
- Coordination d'événements

LA GARANTIE D'UN EMPLOI

- Collaborateur de haut niveau
- Gestionnaire administratif polyvalent
- Professionnel de la communication
- Profil adaptable à tous les secteurs
- Top 5 des métiers les plus recherchés

DES COMPÉTENCES MULTIPLES

- Langues & communication
- Gestion & économie
- Outils digitaux

1 BACHELIER = 2 POSSIBILITÉS

EN PLEIN EXERCICE

- En haute école
- Stage linguistique de 4 semaines
- Stage de 3 mois

EN ALTERNANCE

- 50% en haute école
- 50% en entreprise

NEW





BACHELIER MANAGEMENT ASSISTANT

MON POINT FORT

DÉBOUCHÉS

Les diplômés pourront exercer une multitude de professions dans tout type d'organisation publique ou privée, marchande ou non marchande, nationale ou internationale, de petite, moyenne ou grande taille : industrie, commerce, banques et assurances, agences de voyages, professions libérales, administrations publiques, organisations internationales, ASBL et ONG,...

ENCADREMENT ET CONSEILS

UN SUIVI PERMANENT

Attentifs au parcours de l'étudiant, les enseignants essaient de garantir une transition progressive entre l'enseignement secondaire et l'enseignement supérieur, en travaillant en étroite collaboration avec l'accompagnatrice pédagogique.

- De la remédiation
- Des tutorats
- Des feedbacks personnalisés

SKILL UP !

Une attention toute particulière est accordée aux 'Soft Skills,' qui font l'objet d'une présentation dès le début de la formation en insistant sur l'importance pour les employeurs des compétences comportementales et interpersonnelles en milieu professionnel.

PASSERELLES FRÉQUENTES

chez nos diplômé-e-s*

- Master en Gestion publique (organisé à HELMo Campus Guillemins en co-diplomation avec la HEPL)
- Master en Sales Management (en alternance)
- Master en Sciences de gestion
- Master en Gestion des Ressources Humaines
- Master en Communication multilingue

* Liste non exhaustive





MANAGEMENT ASSISTANT

DE PLEIN EXERCICE

📍 HELMO CAMPUS
GUILLEMINES



OUVERTURE INTERNATIONALE

Chaque année, des voyages permettent de pratiquer la langue cible en immersion culturelle.

- Erasmus (cours et/ou stage) : Mobilités sortantes et accueil d'étudiants européens sur un ou deux quadrimestres.
- Bi-diplomation : Possibilité d'obtenir un double diplôme (Fédération Wallonie-Bruxelles / Communauté flamande ou Europe) en effectuant la dernière année dans un institut partenaire.

GESTION DE PROJETS

En bloc 3, les étudiants organisent de A à Z des activités pour leurs pairs (teambuilding, tournoi d'éloquence, conférences, petit-déjeuner Oxfam).

STAGES

Les étudiants effectuent deux stages durant leur formation :

- **Bloc 2 (4 semaines)** : Une insertion professionnelle en immersion linguistique, en Belgique ou à l'étranger.

- **Bloc 3 (15 semaines)** : Une mise en pratique globale des compétences acquises, également réalisable en immersion linguistique pour une première expérience professionnelle marquante.

LINGUIS : LES LANGUES, C'EST DU CONCRET !

Parce qu'une langue s'apprend sur le terrain, le projet "LINGUIS" valorise toute activité linguistique encadrée ou non par les enseignants (stages, voyages, conférences, films...). L'étudiant compose son programme « à la carte » en cumulant des crédits de manière autonome. Intégré au cursus, ce parcours débouche sur un certificat spécifique, réelle plus-value lors d'un entretien d'embauche.

CHOISIR, S'ORIENTER, SE SPÉCIALISER

Outre la formation de base commune, l'étudiant peut se spécialiser soit dans une 3e langue étrangère, soit dans l'option Techniques de Communication. Cette dernière forme à la prise de parole, à la gestion professionnelle des réseaux sociaux, au marketing événementiel et à l'utilisation de divers logiciels.

CONFÉRENCES, VISITES ET SÉMINAIRES

Réparti sur les 3 blocs du cursus, ce programme fait découvrir le monde économique, l'entreprise et la profession d'assistant de direction. À travers des activités intra et extra-muros (visites en Belgique et à l'étranger, conférences, études de cas), il prépare les étudiants à appréhender les aspects techniques et stratégiques de leur futur milieu professionnel.

ÉCHANGES CULTURELS

Depuis de nombreuses années, le cursus Management Assistant organise des échanges avec des Hautes Ecoles notamment de la Communauté flamande. Tout au long des trois années, les étudiants échangent des mails avec un (des) partenaire(s) flamand(s) ou participent à des journées de rencontre. Ce projet vise tant l'aspect linguistique que culturel, favorisant un enrichissement mutuel par le tissage de liens intercommunautaires.



INFOS ET
PROGRAMME
D'ÉTUDES
COMPLÈT



PLEIN
EXERCICE

MANAGEMENT ASSISTANT - OPTION LANGUES ET GESTION

PROGRAMME D'ÉTUDES

Axe linguistique

Communication en langue française

Langue étrangère 1 : Anglais

Langue étrangère 2 : Néerlandais ou Espagnol ou Allemand

Langue étrangère 3 : Espagnol ou Technique de communication au choix

Linguis

Axe économique

Droit (civil, de l'entreprise, social, fiscal)

Economie (actualité socio-économique, banque et assurances, International Organizations (EN), Economie générale)

Gestion (OGE, CVS, GRH, gestion de projets et événements, Technique de management)

Comptabilité (générale, sur ordinateur)

Statistiques appliquées

Axe TIC

Bureautique

Traitement informatisé des données

Pratique professionnelle : SKILL UP, STAGES, TFE,...

Stage de pratique professionnelle, Stage langue

CRÉDITS

BLOC 1	BLOC 2	BLOC 3
29	26	14
7	6	2
7	7	4
8	7	4
6	5	3
1	1	1
22	15	12
5	2	3
2	5	3
6	2	6
5	6	
4		
8	12	5
5	6	2
3	6	3
1	6	29
TOTAL	60	60

MANAGEMENT ASSISTANT

EN ALTERNANCE

📍 HELMO VERVIERS

HELMo Verviers est une implantation de proximité, avec un esprit familial et en lien avec les entreprises locales du bassin verviétois.

C'EST QUOI L'ALTERNANCE ?

L'alternance permet aux étudiants de découvrir leur futur métier en s'intégrant pleinement dans la vie professionnelle. Ils découvrent les réalités du métier, donnent du sens aux apprentissages théoriques grâce à leur application concrète et acquièrent une expérience valorisante, rémunérée par l'entreprise.

Une immersion progressive

Bloc 1 - Découvrir : dès la première année, l'alternant découvre le monde professionnel et le fonctionnement d'une entreprise. À partir du second quadrimestre, il passe 3 jours par semaine en entreprise, ce qui lui permet d'effectuer ses premières missions et de faire le lien entre les apprentissages réalisés à la Haute École et la réalité du terrain.

Bloc 2 - Approfondir : le temps passé en entreprise s'intensifie puisque l'alternant passe 3 jours en entreprise toute l'année. Il prend en charge des missions plus variées, développe son autonomie et renforce progressivement ses compétences professionnelles.

Bloc 3 - Se professionnaliser : la troisième année est résolument tournée vers l'insertion professionnelle. L'alternant passe 3 jours par semaine en entreprise au 1er quadrimestre et l'entièreté du second quadrimestre en entreprise. Il participe activement aux projets de l'organisation d'accueil et exerce des responsabilités proches de celles d'un

collaborateur. Cette immersion facilite une transition naturelle vers l'emploi après l'obtention du diplôme.

PROGRESSION DE L'IMMERSION EN ENTREPRISE

Bloc 1 : 25%

Bloc 2 : 50%

Bloc 3 : 75%

UNE EXPÉRIENCE RÉMUNÉRÉE

L'alternance permet d'acquérir une expérience concrète tout en percevant une rémunération grâce au contrat en entreprise.

L'alternant conserve toutefois pleinement son statut d'étudiant, avec les avantages qui y sont liés (allocations familiales).

UNE FORMATION QUI MÈNE À L'EMPLOI

Une formule idéale pour apprendre un métier, gagner en autonomie et préparer sereinement votre entrée dans la vie active.



INFOS ET
PROGRAMME
D'ÉTUDES
COMPLÈT



ALTERNANCE

PROGRAMME D'ÉTUDES EN ALTERNANCE

PROGRAMME D'ÉTUDES

COMMUNICATION

Communication dans les affaires (Français, E-marketing, Community management...)

Langue étrangère 1 : Anglais

Langue étrangère 2 : Néerlandais ou Espagnol ou Allemand

@WORK

Immersion professionnelle (pratique professionnelle, analyse réflexive, TFE...)

Organisation (GRH, Gestion de projets et d'événements, Entrepreneuriat...)

DATA MANAGEMENT

Traitement des données comptables et juridiques

Traitement de données et création de documents informatisés (Excel, Word, Outlook, IA...)

CRÉDITS

	BLOC 1	BLOC 2	BLOC 3
	19	18	4
	7	4	2
	5	7	1
	7	7	1
	21	30	48
	18	23	44
	3	7	4
	20	12	8
	9		3
	11	12	5
TOTAL	60	60	60





MARKETING

BACHELIER

Tout autour de nous, des marques cherchent à séduire, convaincre, fidéliser. Derrière chaque campagne, chaque lancement de produit, chaque stratégie digitale, il y a un marketeur. Le défi de nos futurs bacheliers ? Comprendre les besoins des clients, décrypter ce qui fait qu'un produit se vend, qu'une marque s'impose, qu'un message touche sa cible — et le mettre en œuvre. Diagnostiquer un marché, élaborer un plan marketing, engager par une communication percutante, piloter des projets : autant de compétences qui font du marketeur un acteur incontournable dans toute entreprise qui veut exister et grandir.

La formation est **concrète et largement ouverte sur le monde professionnel**. Elle a pour but de rendre l'étudiant capable de pratiquer les différents aspects du marketing dans des milieux professionnels variés et multilingues. Dans un secteur en mutation permanente — où le marketing digital et l'intelligence artificielle redéfinissent les règles du jeu à toute vitesse — rester à la pointe n'est pas une option.

C'est pourquoi le programme est revu régulièrement pour intégrer les techniques et outils les plus récents, et former des marketeurs prêts à évoluer dans le monde du travail d'aujourd'hui et de demain.

DÉBOUCHÉS

La polyvalence du métier permet de pouvoir s'épanouir :

- dans de très nombreux secteurs d'activités,
- dans un contexte multilingue et multiculturel,
- tant au niveau national qu'international,
- dans de très nombreuses fonctions.

Mais il permet aussi de travailler comme indépendant en créant sa propre entreprise !

En fonction de la taille de l'entreprise et de l'expérience acquise, les fonctions accessibles sont : Chef de marque, chef de produit, responsable marketing, responsable de la communication, key account manager, responsable merchandising, category manager, consultant, directeur commercial, directeur des ventes, directeur des achats, chef d'entreprise, gestionnaire d'une succursale, acheteur, chef de rayon, responsable de clientèle, vendeur ...



STAGES

Au cours du bloc 3, l'étudiant a la chance de pouvoir effectuer 15 semaines de stage en entreprise. Ceci lui permet de préparer au mieux son travail de fin d'études puisqu'il a déjà vécu la vie professionnelle.

- 4 semaines au moins consistent en un stage en langue étrangère ;
- 11 semaines au moins consistent en un stage de pratique professionnelle.

Dans tous les cas, il s'agit de stages non rémunérés mais qui constituent bien souvent un tremplin pour l'emploi.



INFOS ET
PROGRAMME
D'ÉTUDES
COMPLÈT



MARKETING

PROGRAMME D'ÉTUDES

Les essentiels du marketing

Marketing B to C, B to B, des services, international, digital, Tendances du marketing, Distribution, Expériences clients, Marketing durable

Communication et langues

Français, Communication publicitaire, Négociation

Langue anglaise, Langue choix (Néerlandais ou Allemand), immersion linguistique

Entrepreneuriat et projets innovants

Activité intégrée B1, Projet YEP B2

Traitements des données et TIC

Logiciels d'édition, de présentation, tableurs, InDesign

Gestion et droit

Organisation des entreprises et GRH, Actualité économique, Comptabilité, Gestion, Introduction au droit, Droit de l'entreprise, Droit social

Pratique professionnelle : STAGES, TFE,...

Ateliers compétences, Portfolio, Project management, Immersion marketing, Stage et TFE

CRÉDITS

BLOC 1 BLOC 2 BLOC 3

11 9 12

18 19 15

2 5 3

16 14 12

13 11 0

7 6 2

7 6 2

4 8 29

TOTAL 60 60 60



BACHELIER EN MARKETING

MON POINT FORT

BI ET TRI DIPLOMATION

Dans le cadre d'accords avec les Hautes Ecoles Karel de Grote à Anvers, la Provinciale Hogeschool Limburg à Hasselt, la Katholieke Hogeschool à Diepenbeek et la Artevelde Hogeschool à Gand, un programme conjoint permet aux étudiants qui le désirent de faire leur troisième année dans l'école partenaire et d'obtenir un diplôme reconnu par les 2 Communautés. Un accord entre HELMo, VIVES à Courtrai et un pays de l'UE permet aux étudiants d'obtenir trois diplômes dans les trois langues (français, néerlandais et anglais) sur une durée totale de 3 ans et demi.

PROJET YEP : LANCEMENT DE PRODUIT

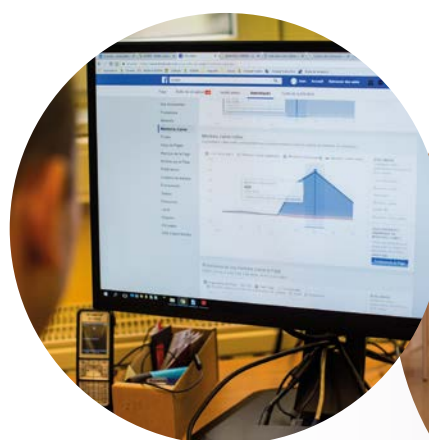
Le projet consiste à simuler le lancement d'un nouveau produit ou service relevant de la grande consommation, en collaboration avec une entreprise. Le travail des étudiants est celui de consultants spécialisés en innovation. Ils doivent proposer la stratégie la plus adéquate pour le lancement du produit.

Par groupes, ils réalisent diverses tâches en bénéficiant de l'appui des enseignants, des entreprises et d'experts externes.

Les étudiants gèrent de manière autonome l'ensemble de la démarche de commercialisation, depuis la naissance de l'idée jusqu'à la mise sur le marché.

Le projet, qui fait l'objet d'une présentation devant un jury composé de professionnels et de membres du corps enseignant, se termine par un "Salon de l'innovation" au cours duquel les différents groupes mettent leur produit en valeur et répondent aux questions des visiteurs.

Cette activité est encadrée par LJE (Les Jeunes Entreprises) dont le but est d'insuffler l'esprit d'initiative et de créativité, le goût d'entreprendre et le sens du travail en équipe. Elle bénéficie régulièrement de subsides de la part de Wallonie Entreprendre. Les étudiants deviennent des acteurs du monde économique.





ATELIERS DE COMPETENCES ET PORTFOLIO

La grille actuelle intègre des ateliers de pratique au cours des 3 blocs (certains obligatoires et d'autres facultatifs) au cours desquels les étudiants pourront acquérir des soft-skills et des compétences dans des domaines du marketing "plus pointus". Parmi ces ateliers, on peut citer :

- la semaine digitale : pendant une semaine, les étudiants participent à des formations par des professionnels et des workshops et travaillent en groupe pour une entreprise à laquelle ils feront des recommandations en terme de communication digitale ;
- la journée du marketing : journée de conférences sur un thème marketing bien déterminé qui permettent aux étudiants de découvrir différentes facettes du métier de marketeur.

La mise en place d'un portfolio digital va permettre aux étudiants d'y consigner leurs expériences marketing et leur évolution en termes de soft-skills. Les jeunes diplômés pourront insérer ce portfolio dans leur CV.



DU CONCRET DÈS LA PREMIÈRE !

Le bachelier en marketing plonge les étudiants dans la réalité professionnelle dès le début de leur formation. Durant toute l'année, ils approchent les concepts du marketing. Lors de la semaine intégrée, ils les mettent en pratique dans le but de proposer une stratégie marketing adaptée aux besoins d'une entreprise et de son produit.

PROJETS

Dans le cadre du cours de gestion de projets, les étudiants du bloc 2 organisent de A à Z des activités à destination de leurs pairs : teambuilding, marché de Noël, voyages à l'étranger (Amsterdam, Berlin,...), jeudredi et bien d'autres!



PASSERELLES FRÉQUENTES

chez nos diplômé-e-s*

- Master en Gestion publique, organisé à HELMo Campus Guillemins, en co-diplomation avec la HEPL
- Master en Sales Management (en alternance)
- Master en Sciences de gestion
- Master en information et communication
- Master en Communication multilingues
- Master en Sciences et gestion de l'environnement

* Liste non exhaustive



BON À SAVOIR

HELMo propose également un **Bachelier Technico-commercial.e**. L'objectif : former des professionnels sachant jongler entre les attentes du client, les règles du marché économique et les contraintes de production ; des commerciaux maîtrisant tous les aspects techniques d'un produit pour mieux le vendre.

Plus d'infos sur **helmo.be** ou à **HELMo Saint-Laurent** (Campus de l'Ourthe – Quai du Condroz 28 à Aigneur)

FORMATION
UNIQUE
EN FÉDÉRATION
WALLONIE
BRUXELLES !



MASTER EN EXPERTISE COMPTABLE ET FISCALE EN ALTERNANCE

NEW!

Le Master en Expertise Comptable et Fiscale, organisé en alternance, est une formation récente en Fédération Wallonie-Bruxelles, lancée à la rentrée académique 2022-2023.

Il forme des professionnels de haut niveau aux métiers d'expert-comptable et de conseiller fiscal, en combinant une solide formation académique avec une immersion professionnelle rémunérée en entreprise.

Ce Master de 120 crédits, réparti sur deux années, est organisé en co-diplomation par trois Hautes Écoles reconnues : HELMo, HENALLUX et HEPL.

UNE FORMATION SPÉCIALISÉE, ANCRÉE DANS LES RÉALITÉS DU MÉTIER

Le diplômé du Master dispose de savoirs à la fois généraux en gestion et hautement spécialisés en comptabilité et fiscalité. Il est capable d'intervenir dans des environnements complexes, d'apporter des solutions innovantes, et de contribuer activement à la transformation et à la stratégie des organisations.

Le programme prépare à l'exercice de responsabilités variées dans les domaines de la finance, de la gestion, de la comptabilité et de la fiscalité. Il ouvre la voie à plusieurs statuts professionnels : salarié, cadre, dirigeant ou indépendant.

Le diplômé agit avec discernement et responsabilité, en tenant compte des enjeux humains, éthiques et économiques, dans des contextes souvent multilingues et/ou internationaux.

UNE RÉPONSE AUX DÉFIS D'UN SECTEUR EN MUTATION

Les métiers comptables évoluent dans un environnement en pleine transformation : digitalisation des processus, développement de l'intelligence artificielle, exigences réglementaires accrues, besoins croissants en conseil et en pilotage stratégique des organisations.

Face à ces enjeux, le Master en Expertise Comptable et Fiscale propose une formation adaptée, professionnalisante, tournée vers l'avenir, et conçue pour répondre aux attentes du secteur.

UN ALLÈGEMENT VERS L'AGRÈMENT ITAA

La formation permet :

- **L'obtention de 14 dispenses** (sur base des accords actuels) à l'examen d'aptitude de l'ITAA
- Une possibilité **de valorisation du stage d'alternance** dans le cadre du stage ITAA (après accord préalable individuel de l'ITAA).

Ces épreuves jalonnent le parcours nécessaire en vue de l'obtention des titres professionnels d'expert-comptable certifié et/ou de conseiller fiscal certifié auprès de l'ITAA (Institute for Tax Advisors and Accountants).

L'ALTERNANCE : UN VÉRITABLE ATOUT

Ce Master repose sur un dispositif d'alternance toute l'année :

- **3 jours par semaine en entreprise** (54 crédits sur 120)
- **2 jours par semaine en cours** dans les Hautes Écoles partenaires

Les étudiants signent une **Convention Cadre d'Alternance**, accompagnée d'une **Convention d'Immersion Professionnelle**, leur donnant droit à une indemnité annuelle d'environ **9.440,00 €** (montant valable pour 2025/2026).

Ce format favorise des allers-retours constants entre théorie et pratique, permettant aux étudiants de confronter les concepts à la réalité du terrain, d'enrichir leurs apprentissages et de développer une approche réflexive des situations professionnelles.



MASTER EN EXPERTISE COMPTABLE ET FISCALE EN ALTERNANCE

PROGRAMME D'ÉTUDES

CRÉDITS

MASTER 1 MASTER 2

Comptabilité

Comptes consolidés, Comptabilité approfondie, Analyse financière et critique des comptes annuels, Contrôle interne et externe

3

14

Fiscalité

Impôt des personnes physiques et des sociétés, Taxes sur la valeur ajoutée, Douanes et Accises, Procédure fiscale, Sociologie fiscale, Droit d'enregistrement et de succession

14

12

Séminaires (IPP, ISOC, TVA)

Juridique

Droit comptable, Droit fiscal, législation européenne et internationale, Droit des sociétés et des associations, Déontologie et lois anti-blanchiment

11

Gestion, communication et management

Valorisation, transmission et financement des entreprises, gestion d'équipe, Conseil et stratégie
Digitalisation

8

4

Stage en immersion

Mémoire-projet/Stage

24

30

TOTAL

60

60



HELMO
Haute Ecole
Libre Mosane



HEPL
Haute Ecole de la Province de Liège

INFOS PRATIQUES

- **Lieu de formation :** dans les établissements organisateurs (certains cours se donnent à distance)
- **Inscriptions et contacts :** dirmastercomptafisca@helmo.be
- **Conditions d'accès :**
Le Master est accessible aux bacheliers* suivants :
 - > Bachelier en comptabilité
 - > Bachelier en gestion de l'entreprise
 - > Bachelier en sciences économiques et de gestion
 - > Bachelier en sciences de gestion
 - > Bachelier en sciences économiques, orientation générale
 - > Bachelier en ingénieur commercial
 - > Bachelier en ingénieur de gestion
- Valorisation des Acquis de l'expérience (VAE) possible sous conditions
- Convention d'immersion professionnelle préalable nécessaire.

LES + DU MASTER EN ALTERNANCE :

1. Insertion professionnelle progressive
2. Alternance entre cours académiques structurés et expériences professionnelles formatrices
3. Enseignements spécialisés de haut niveau : contenus à la pointe
4. Intervenants experts et reconnus
5. Mémoire-projet : travail de recherche en Master 2 directement lié à une problématique rencontrée en entreprise.
6. Une immersion rémunérée : indemnités mensuelles octroyées par l'entreprise (9 440 €/an en 2024/2025).



MASTER EN GESTION PUBLIQUE

Le Master en Gestion publique ambitionne de former des managers capables de piloter et d'encadrer les processus de modernisation engagés au sein du secteur public, qu'il s'agisse des réformes des finances et de la comptabilité, de l'évaluation et du contrôle des politiques menées, de la gestion des ressources humaines ainsi que des transformations organisationnelles qui les accompagnent.

CONDITIONS D'ACCÈS

La formation, constituée de deux années d'études est accessible de plein droit, moyennant un complément de formation de maximum 15 crédits (selon le parcours), aux détenteurs d'un diplôme de :

- Bachelier en Droit
- Bachelier en Comptabilité
- Bachelier en Sciences administratives
- Bachelier en Informatique de gestion
- Bachelier en E-Business
- Bachelier Management Assistant
- Bachelier en Marketing
- Bachelier en Coopération Internationale
- Bachelier en International Business
- Accès possible à d'autres diplômes : analyse sur dossier

- VAE (Valorisation des Acquis de l'Expérience) possible sous conditions.
- Possibilité de suivre une partie du programme dans le cadre du processus d'accèsion à un grade supérieur dans l'administration publique

BUTS DE LA FORMATION

Au terme de ce Master, le manager diplômé :

- dispose d'une connaissance de la vie publique, des enjeux de pouvoir et de légitimité, de l'organisation des pouvoirs publics ;
- maîtrise les instruments d'analyse qui permettent d'agir sur les modes de fonctionnement des politiques mises en œuvre ;
- est capable d'utiliser des méthodes et des outils visant l'efficacité dans la gestion en secteur public, comme par exemple la médiation organisationnelle ;
- participe à l'organisation ou à la réorganisation, au fonctionnement et au développement de l'organisation ou du département au sein desquels il évolue ;
- ambitionne des tâches d'encadrement.

DÉBOUCHÉS

Le titulaire d'un Master en Gestion publique dispose de savoirs généraux et disciplinaires hautement spécialisés qui lui permettent d'occuper une fonction à responsabilité notamment dans la fonction publique ou dans le privé :

- administrations, à tous niveaux : communal, régional, communautaire, fédéral, européen ou international

- dans des institutions diverses publiques/semi-publiques (ministères, agences, entreprises publiques, associations, ONG, hôpitaux, collectivités territoriales,...) ou en lien avec le secteur public (partis politiques, syndicats, organisations professionnelles,...)
- en tant que chef de service, chef de projet, consultant, expert, assistant parlementaire, collaborateur ministériel
- dans tous les secteurs : l'environnement, la santé, les finances, l'économie, l'urbanisme, l'emploi, la sécurité sociale, la justice, l'éducation,...
- dans les départements financiers, administratifs et/ou juridiques d'entreprises privées

STAGE

Un stage est prévu durant le Master II. Comptant 12 semaines, le stage se déroule dans un organisme public proposé par l'étudiant et lui permet d'aborder le monde professionnel, d'appliquer les concepts enseignés à la réalité de terrain, tout en développant son propre réseau professionnel.

RELATIONS INTERNATIONALES

Le Master en Gestion publique offre la possibilité aux étudiants désireux de passer une année académique (ou une partie) à l'étranger en vue d'étudier dans une Haute Ecole ou une Université parmi un large éventail d'institutions partenaires en Europe et dans le monde.

INFOS ET
PROGRAMME
D'ÉTUDES
COMPLET



MASTER EN GESTION PUBLIQUE

PROGRAMME D'ÉTUDES

CRÉDITS

MASTER 1 MASTER 2

Axe Juridique

Droit de l'Urbanisme, Droit de l'Environnement, Domanialité & expropriation, Droit de l'aide sociale et des étrangers, Droit administratif approfondi et administratif comparé, Droit International public, Questions spéciales de contentieux.

17

4

Axe Economique

Economie générale, du public et du non-marchand

Finances publiques locales, fédérales & des entités fédérées, internationales, Analyse stratégique & budgétaire

Méthodes quantitatives de gestion, Gestion des marchés publics, Digitalisation

13

8

Axe Sciences Politiques et Humaines

Sciences politiques & politiques européennes, Relations internationales & contemporaines

Fonction publique, Méthodes d'évaluation des politiques publiques, Ethique & déontologie

Gestion des richesses humaines, Gestion du changement, Médiation

Management, Sociologie, Public Communication

20

5

Langues

Langue 1 : anglais (obligatoire)

Langue 2 : néerlandais ou allemand (au choix)

6

6

Axe Transversal & Pratique professionnelle

Conférences, visites & séminaires

Gestion de projet pratique, Gestion et contrôle qualité

Stage

Mémoire

4

37

TOTAL

60

60



HELMO
Haute Ecole
Libre Mosane

HEPL
Haute Ecole de la Province de Liège



MASTER EN GESTION PUBLIQUE

MON POINT FORT



ORGANISATION

Le diplôme du Master en Gestion publique est délivré par le biais d'une co-diplomation entre 2 établissements d'enseignement : la Haute Ecole Libre Mosane (HELMo) et la Haute Ecole de la Province de Liège (HEPL).

Deux années d'études de 60 ECTS chacune, dont la première est assortie du suivi de maximum 15 ECTS dans le cadre de la passerelle, sont nécessaires pour obtenir le diplôme de Master en Gestion publique. La formation dispensée par deux établissements distincts se répartit entre deux sites : le Campus Guillemins (HELMo) et le Campus 2000 (HEPL). Les horaires de cours sont adaptés afin de faciliter l'organisation des déplacements entre sites.

MÉTHODES D'APPRENTISSAGE

L'équipe pédagogique est constituée autant de managers du secteur public que de spécialistes des matières abordées. Le cursus est adapté aux demandes du milieu professionnel visé. Les cours comportent de nombreux échanges interactifs entre l'enseignant et les étudiants.

Les cours de langue sont accessibles à tous, et visent la mise en situation directe.

Des conférences, visites et séminaires sont proposés tout au long de la formation.

POLYVALENCE ET AUTONOMIE

À l'issue de sa formation, le titulaire d'un Master en Gestion publique est capable, de manière responsable et autonome, seul ou en collaboration avec l'équipe qu'il anime et parfois dans un contexte multilingue, d'organiser, de planifier, de diriger, de contrôler, de communiquer, de gérer un budget public mais aussi de rechercher, d'innover et d'entreprendre.

Stages, Erasmus, mémoire recherche ou mémoire projet, liens et partenariats avec le monde professionnel : autant d'atouts pour une formation professionnalisante, orientée vers les responsabilités, la polyvalence et l'autonomie.



UNE FORMATION UNIQUE EN RÉGION LIÉGEOISE

Il n'existe pas d'autre formation de ce type au niveau Master en région liégeoise. La seule Haute Ecole qui dispense cette formation en Communauté française est située à Bruxelles.

Or il n'est nul besoin de rappeler que les services publics (qui interviennent comme porteurs de nombreux projets d'investissements, producteurs de biens et de services,...) constituent un des leviers importants du développement des sociétés européennes.

Depuis les années 1990, la plupart des pays occidentaux se sont engagés, à des degrés divers, dans un processus de réforme de leur secteur public. Ainsi, les organisations publiques ont connu des processus de profonde transformation et le secteur public a absorbé différentes vagues de modernisation. La Belgique n'échappe évidemment pas à la règle, avec l'existence avérée de besoins spécifiques.

EXPÉRIENCE ET COMPÉTENCES

Compte tenu du fait qu'elles organisent de nombreuses formations relevant du département économique, les deux Hautes Ecoles disposent déjà en interne d'une expérience et de compétences qui leur permettent d'assurer efficacement les cours de cette formation et les activités d'intégration professionnelle.

Elles font appel à des experts extérieurs, principalement pour les cours relevant de la formation spécifique.

Déjà actives et fortement impliquées dans les formations relevant des secteurs économique et juridique, les deux Hautes Ecoles concernées disposent d'un large réseau de partenaires qu'elles peuvent solliciter, en qualité d'intervenants extérieurs, pour les compétences spécifiques.

INSCRIPTIONS

• Lieu de formation :

Les cours ont lieu en alternance entre Liège (HELMo Campus Guillemins) et Jemeppe (HEPL Campus 2000)

• Inscription

Inscription à la HEPL : www.hepl.be/inscription

• personnes de contact

• **HELMo** : Pascal De La Haye - p.delahaye@helmo.be

• **HEPL** : Natacha Pilawski - natacha.pilawski@hepl.be - 04/279 55 12





MASTER EN SALES MANAGEMENT EN ALTERNANCE

Le Master en Sales Management en alternance est le premier cursus en Belgique visant à former des professionnels de haut niveau aux métiers de la vente, aptes à prendre directement en charge le développement et le suivi des activités commerciales d'une entreprise, mais aussi de piloter sa force de vente.

Ce master est unique puisqu'il est le seul à être entièrement dédié aux métiers de la fonction commerciale. L'accent est mis sur les dimensions transversales de la "vente" au sein de l'entreprise (stratégie commerciale, internationalisation, techniques de vente, digitalisation, innovation).

Ce master est également innovant car il est organisé en alternance. La particularité du Master en Sales Management propose 60% de formation académique et 40% d'immersion professionnelle pour vous permettre d'acquérir toutes les compétences indispensables à la maîtrise des fonctions commerciales dans les organisations privées ou publiques, nationales ou internationales, marchandes ou non marchandes.

LA FORMATION

Cette formation est organisée en 2 ans (soit 120 crédits) par HEC ULiège, HELMo, Hénallux et HEPL.

Le Master en Sales Management prépare au métier de cadre commercial destiné à occuper des postes stratégiques de haut niveau tel que Business Developer, Directeur Commercial ou Ingénieur d'affaires. Vous allez approfondir les connaissances commerciales acquises au cours de votre formation précédente en vous formant à une approche stratégique du commerce en vue d'augmenter la croissance d'une entreprise.

Vous serez formés aux différentes dimensions transversales de l'entreprise reliées à la vente telles que la stratégie, le contrôle de gestion et la politique de prix, l'environnement commercial, l'e-business, l'innovation, la logistique et transport, le droit du commerce, le management des forces de ventes, les techniques de vente et les règles de négociation commerciale.

Vous serez ainsi apte à mettre en place une stratégie commerciale, développer le chiffre d'affaires et la marge commerciale d'une entreprise, négocier avec des grands comptes stratégiques, dresser un plan de projections

financières, mener une démarche de veille commerciale permettant d'être réactif aux opportunités du marché et asseoir votre leadership pour diriger et motiver une équipe commerciale. Vous aurez en outre les acquis nécessaires pour intégrer un comité de direction, y compris dans une multinationale.

POINTS FORTS

La formation est concrète, rythmée de séminaires, de mises en situation (apprentissage par projets) et d'exercices pratiques qui pourront être réinvestis directement dans vos situations réelles de travail.

- Soutenance du mémoire en fin de Master portant sur une question de recherche
- Contrat : Convention d'Immersion Professionnelle (Indemnité : +/- 9000 €/an)





CONDITIONS D'ADMISSION

Le master s'adresse aux bacheliers à vocation commerciale souhaitant renforcer leur connaissance et savoir-faire en vente par le biais d'un master universitaire en alternance.

Pour bénéficier d'un accès direct sans complément de programme, l'étudiant doit être porteur d'un grade académique de bachelier en :

- Marketing,
- Technico-commercial-e,
- International Business
- Sciences de gestion,
- Vente,
- E-business.

Il est également possible d'accéder sur dossier et sur base d'une décision du jury aux conditions complémentaires éventuelles, pour les profils suivants :

- détenteur d'un grade académique similaire délivré en Communauté flamande ;
- détenteur d'un autre grade académique délivré en Communauté française, en Communauté flamande, en Communauté germanophone ou par l'École Royale Militaire ;
- détenteur d'un titre ou grade étranger jugé comparable à l'un de ceux mentionnés ci-dessus et valorisé pour 180 crédits par le jury ;
- sur base de VAE (Valorisation des acquis de l'expérience) correspondant à au moins cinq années d'activités, des années d'études supérieures ne pouvant être prises en compte qu'à concurrence d'une année par 60 crédits acquis, sans pouvoir dépasser 2 ans.

Par ailleurs, il est **impératif** de trouver une entreprise pour valider définitivement son inscription. En effet, l'inscription est conditionnée par la signature, au préalable, d'une convention d'immersion professionnelle entre vous (l'étudiant), l'entreprise d'accueil et HEC-ULiège, et d'une convention académique.

MODALITÉS, INFOS PRATIQUES ET INSCRIPTIONS

- Alternance toute l'année : 72 crédits de cours et 48 crédits d'immersion en entreprise
- Rythme de l'alternance : 3 jours par semaine en entreprise et 2 jours par semaine de formation
- Lieux de la formation : HEC Liège, rue Louvrex, 14, Bâtiment N1 à 4000 Liège.

CONTACT

Sandrine WOUTERS,
Coordinatrice du master en Sales Management
sandrine.wouters@uliege.be 04 /232 74 19
www.hec.ulg.ac.be





CONTACTS

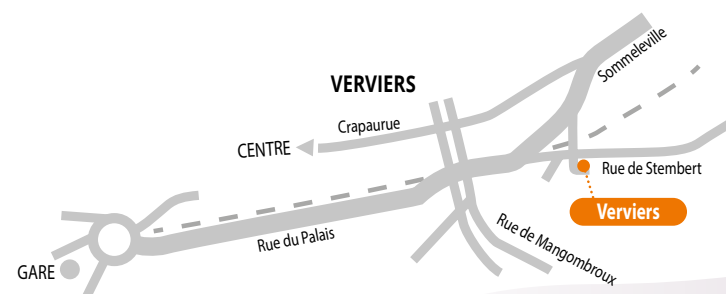
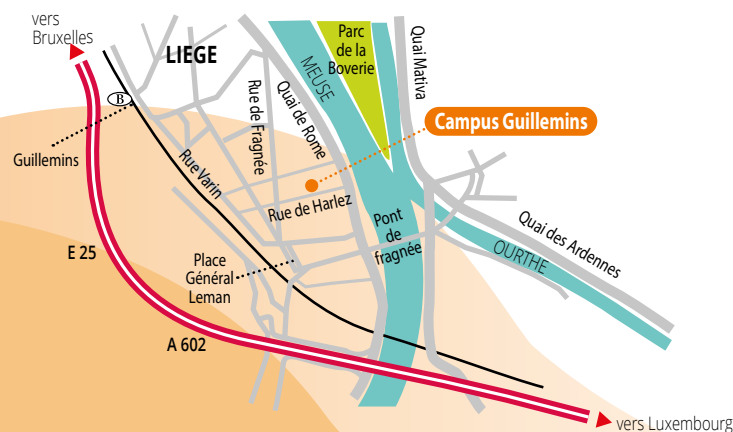
HELMo Campus Guillemins

Rue de Harlez, 25
4000 LIÈGE
Tél. : +32 (0) 4 229 86 50
campus.guillemins@helmo.be



HELMo Verviers

Rue de Stembert, 90
4800 Verviers
Tél. : +32 (0) 87 30 00 92
verviers@helmo.be





INSCRIPTIONS

INSCRIPTIONS EN LIGNE

helmo.be/inscriptions

La Haute École est ouverte l'été jusqu'à la première semaine de juillet incluse et à partir de la mi-août, du lundi au vendredi.

Reprise des cours le 14 septembre.

DOCUMENTS POUR L'INSCRIPTION

- Carte d'identité valable
- La copie du titre d'accès aux études visées (CESS, équivalence,...)
- Tous les documents justifiant votre parcours depuis la fin des études secondaires ou depuis 5 ans (Attestation(s) de fréquentation, relevés de notes, bilan de santé, attestation d'apurement de dettes,...)



MONTANT DU MINERVAL

Le minerval est harmonisé dans l'enseignement supérieur. Il est fixé selon quatre montants, adaptés à la situation financière de chaque étudiante ou étudiant.

helmo.be/frais-financement-des-etudes



Cette brochure a été conçue et réalisée par le Service Communication HELMo, en collaboration avec le groupe RHESUS.

Éditeur responsable :

Service Communication,
Mont Saint-Martin, 45 à 4000 LIEGE

Mise à jour :

Cécile ESSER, Eddy BRUNE, Michaël DETAILLE, Claude ROSSEEL, Nicole STASSINET, Muriel KESSELS.

Photos :

Samuel SZEPETIUK, Reed

Graphisme : GRAPHIC-PLUGIN

Notice légale :

La Haute École HELMo apporte le plus grand soin à la rédaction du présent document. La Haute École HELMo ne garantit toutefois pas l'exactitude de l'information.

Le lecteur est également conscient que l'information présentée est susceptible d'être modifiée sans avis préalable. Ainsi, les programmes d'études sont sujets à des modifications annuelles, parfois conséquentes, qui doivent être validées par la Fédération Wallonie-Bruxelles.

Les brochures HELMo sont imprimées sur un papier composé à partir de fibres recyclées et de fibres de bois issues de forêts gérées durablement.

HELMo est membre du :



+ 50 CURSUS

- Édicateur-trice spécialisé-e en accompagnement psycho-éducatif
- Master Enseignant-e section 1 (maternel)
- Master Enseignant-e section 2 (primaire) - horaire de jour et adapté
- Master Enseignant-e section 3 (secondaire) :
 - Français (Religion/FLE/EPC/ECA)
 - Langues germaniques
 - Mathématiques et formation numérique
 - Sciences
 - Sciences humaines
- Master Enseignant-e section 3 Éducation physique et à la santé
- Spécialisation en Préparation physique et entraînement
- Accueil et éducation du jeune enfant
- Biopharmaceutique (en alternance)
- Infirmier-e responsable de soins généraux
- Master en Sciences infirmières
- Psychomotricité
- Sage-femme
- Spécialisation en Pédiatrie
- Spécialisation en Santé Communautaire
- Spécialisation en SIAMU
- Technologue de laboratoire médical
- Édicateur-trice spécialisé-e en activités socio-sportives
- Assistant-e social-e
- Master en Ingénierie et action sociales
- Spécialisations à l'approche systémique - Travail social et Thérapie familiale
- Assurances et gestion du risque
- Comptabilité
- Coopération internationale
- Droit
- International Business
- Management assistant, option Langues & Gestion (aussi en alternance)
- Marketing
- Master en Expertise Comptable et Fiscale (en alternance)
- Master en Gestion publique
- Master en Sales management (en alternance)
- Automatisation
- Bioqualité (en alternance)
- Informatique - Développement d'applications
- Informatique - Intelligence artificielle
- Informatique - Sécurité des systèmes (Cybersécurité)
- Master en Architecture des systèmes informatiques
- Master Business Analyst (en alternance)
- Mécatronique et Robotique (en alternance)
- Robotique industrielle
- Technico-commercial-e
- Master Ingénieur-e Industriel-le - Gramme
 - Industrie
 - Génie énergétique durable
 - Industrial and business engineering
 - Ingénierie & Santé
 - Data Engineering
- Textile - techniques de mode

PÉDAGOGIQUE

PARAMÉDICAL

SOCIAL

ÉCONOMIQUE & JURIDIQUE

INFORMATIQUE & TECHNIQUE

APPRENDRE
C'EST SE
RENCONTRER

HELMO
Haute Ecole
Libre Mosane

NOS CAMPUS

- HELMo Siège Social (Liège) - 04 222 22 00
 HELMo CFEL (Liège) - 04 343 64 83
 HELMo ESAS (Liège) - 04 344 59 79
 HELMo Loncin - 04 247 43 38
 HELMo Campus des Coteaux (Liège) - 04 223 26 28
 Sainte-Croix • Mode
 HELMo Campus de l'Ourthe (Angleur) - 04 340 34 30
 Gramme • Sainte-Julienne • Saint-Laurent
 HELMo Campus Guillemins (Liège) - 04 229 86 50
 HELMo Saint-Roch (Theux) - 087 54 29 70
 HELMo Verviers - 087 30 00 92

S'orienter et s'informer... helmo.be/futur-etudiant

Cours ouverts : du 17 au 23 février 2027

Portes ouvertes : samedi 17 avril 2027 / samedi 4 septembre 2027