



ÉCONOMIQUE & JURIDIQUE

- > ASSURANCES ET GESTION DU RISQUE
- > COMPTABILITÉ
- > COOPÉRATION INTERNATIONALE
- > DROIT
- > INTERNATIONAL BUSINESS
(COMMERCE EXTÉRIEUR)
- > MANAGEMENT ASSISTANT (ASSISTANT.E DE DIRECTION)
- > MARKETING
- > MASTER EN EXPERTISE COMPTABLE ET FISCALE EN ALTERNANCE
- > MASTER EN GESTION PUBLIQUE
- > MASTER EN SALES MANAGEMENT EN ALTERNANCE





DÉPARTEMENT ÉCONOMIQUE & JURIDIQUE

∴ Comprendre les règles du jeu

Dans une économie mondialisée, soumise aux turbulences des marchés internationaux, l'entreprise socialement responsable a besoin de collaborateurs engagés. Ancré dans la réalité socio-économique régionale, le pôle économique et juridique de HELMo a pour ambition de faire évoluer de jeunes bacheliers et masters, rompus aux techniques modernes du management, en entrepreneurs du développement durable de nos entreprises, capables de développer leur autonomie et de faire preuve d'une large ouverture d'esprit.

Cécile Dessart, Directrice de département

LOCALISATIONS



ET AUSSI...

HELMo propose également :

- Un bachelier Technico-commercial.e
- Trois bacheliers en Informatique :
Développement d'application,
Sécurité des systèmes (Cybersécurité),
Intelligence artificielle.

Plus d'infos sur helmo.be
ou dans les brochures thématiques

••• Campus Guillemins

A deux pas de la gare internationale de Liège-Guillemins, le Campus Guillemins de HELMo est largement ouvert sur le monde des affaires et les relations internationales y sont particulièrement développées. Le campus est équipé d'auditoires multimédia, de laboratoires informatiques et linguistiques, d'un Learning Centre, d'une cantine durable,... Les étudiants peuvent en outre bénéficier de différents services tels que : cours préparatoires de langues, cours de remédiation, Job Day, cercle culturel, cercles étudiants, réseau des diplômés et offres d'emploi, Service Vie étudiante, accompagnement social, aide à la réussite,...

Le Campus Guillemins regroupe toutes les formations économiques et juridiques liégeoises de la Haute Ecole et accueille près de 3000 étudiants.

••• HELMo Verviers

Située au cœur de l'Euregio, HELMo Verviers offre une formation de Management Assistant. Celle-ci allie la maîtrise des langues aux nouvelles techniques de communication et explore les aspects informatiques, socio-économiques et juridiques des multiples professions visées par ce diplôme. Les activités d'enseignement se déroulent dans une école à taille humaine où l'accompagnement pédagogique, la convivialité et la qualité de l'accueil sont essentiels.

ÉCOLE ENTREPRENEURIALE

Les formations économiques et juridiques de HELMo sont reconnues comme « École Entrepreneuriale » par Wallonie Entreprendre. Cette reconnaissance se traduit par l'obtention d'un subside annuel destiné à mettre en œuvre un programme d'activités entrepreneuriales allant du financement de certains projets menés par les étudiants à la sensibilisation des enseignants à l'entrepreneuriat via des formations adaptées. Il s'agit de développer la créativité, l'innovation de manière à ce que les enseignants puissent aider les étudiants à adopter des attitudes entrepreneuriales dans leurs cours et en particulier dans la gestion de projets.



Si les noms des formations et des métiers sont féminisés dans les titres, l'emploi du masculin est utilisé à titre épique dans le texte pour assurer sa lisibilité

ASSURANCES

Bachelier Assurances et gestion du risque



Ayant vocation à couvrir une multitude de risques pour les particuliers et les entreprises, le secteur des assurances a besoin de collaborateurs spécialisés et/ou polyvalents, connaissant parfaitement les différents produits et dotés de nombreuses qualités : goût du contact humain et empathie, rigueur et précision, sens commercial,... L'assureur a en effet un métier varié qui allie dialogue avec le client et gestion de services codifiés.

HELMo Campus Guillemins, unique Haute École de la province à dispenser un bachelier en assurances et gestion du risque de plein exercice, ambitionne de former des diplômés performants, capables d'intégrer aussi bien les plus grandes compagnies, que les bureaux de courtage en assurances ou les petites agences, tous secteurs confondus. Ouvrant de plein droit l'accès à la profession, la formation permet aussi de se lancer comme courtier indépendant.

DÉBOUCHÉS

Le bachelier en Assurances et gestion du risque peut devenir au sein d'une entreprise du secteur privé ou du secteur public :

- Conseiller, gestionnaire de dossiers sinistre ou production, responsable assurances, commercial, chargé d'assistance, inspecteur, assistant risk manager, développeur de produits,...

D'autres fonctions attendent le futur diplômé au sein du secteur de la distribution d'assurances :

- Agent d'assurances, courtier, gestionnaire, responsable de distribution,...



STAGES

Stage d'observation (bloc 1) :

Premiers pas dans le secteur de l'assurance.

Stage d'initiation à l'assurance et à la gestion du risque (bloc 2) :

Deux stages d'une semaine visent à faire découvrir la profession de courtier / d'agent et le monde des compagnies.

Stage de pratique professionnelle (bloc 3) :

D'une durée de 14 semaines, il sera effectué dans une compagnie, un bureau de courtage ou au sein du département « Assurances et Risk management » d'une moyenne ou grande entreprise.

Ce stage permettra au stagiaire de confronter la théorie à la pratique, ainsi que de développer ses compétences techniques et relationnelles en milieu professionnel. Il débouchera sur l'élaboration d'un « Travail de fin d'études » (T.F.E.).

En complément de la formation, les stages visent à rendre les étudiants opérationnels pour aborder le marché du travail dans les meilleures conditions au terme du cursus.



INFOS ET
PROGRAMME
D'ÉTUDES
COMPLET



PROGRAMME D'ÉTUDES

	CRÉDITS		
	BLOC 1	BLOC 2	BLOC 3
Cours généraux	37	19	3
Economie : Actualités économiques, Marketing, Comptabilité, Analyse des comptes annuels, Fiscalité (IPP)	13	3	
Mathématique : Mathématique financière, Statistique, Mathématique de l'assurance-vie	6	4	
Droit : Droit privé, Droit de l'entreprise, Droit du travail, Droit des assurances, Procédures judiciaires, Analyse de la jurisprudence	14	2	1
Communication en langue française : Expression écrite, Expression orale, Négociation commerciale, Recherche documentaire, Soft skills	2	5	2
TIC : Outils numériques de communication et de présentation, Traitement des données	2	5	
Cours de la spécialité	11	27	16
Assurances : Introduction, Auto et assistance, Compliance, Vie, Anti-blanchiment, Dommages du particulier, Soins de santé et accidents, Gestion d'un bureau de courtage, Logiciel Brio, Accidents du travail, Dommages de l'entreprise, Transport, Pension de l'indépendant, Régimes de pension collectifs, RC professionnelle de l'entreprise	9	16	13
Risk management et risques spéciaux			3
Produits financiers, Crédits, Stratégie de placements, Planification financière	2	9	
Réparation des dommages, Règlement de sinistres (particulier et entreprise)		2	
Axe linguistique	12	12	6
English for Insurance	6	6	3
Nederlands voor verzekeringen	6	6	3
Pratique professionnelle : Stages (B2-B3), TFE, Séminaires		2	35
TOTAL	60	60	60



Bachelier en Assurances et gestion du risque

MON POINT FORT



SOLIDE formation

Une formation pointue et pratique, assurée par des professeurs permanents et des praticiens ; une grille de cours actualisée en partenariat avec les milieux professionnels.

La formation en Assurances et gestion du risque permet de :

- garantir une connaissance approfondie des divers types d'assurances pour les particuliers et les entreprises en vue d'un emploi immédiat
- acquérir des bases solides en matières financière, économique, juridique, comptable, informatique, commerciale et linguistique
- conjuguer théorie et pratique et mettre l'étudiant en contact avec les différents acteurs du secteur : courtiers, compagnies d'assurances, risk managers, entreprises industrielles,...

UNE MOBILITÉ accrue

1. BI-DIPLOMATION

Dans le cadre d'un partenariat avec les Hautes Ecoles Karel de Grote (Anvers), et UCLL (Diepenbeek), un pro-

gramme conjoint permet aux étudiants qui le désirent, de faire leur troisième année dans l'école partenaire de leur choix, avec, à la clé, un diplôme décerné par les deux Communautés et un bilinguisme garanti !

2. PROGRAMME ERASMUS AU LUXEMBOURG

Possibilité d'effectuer le premier quadrimestre de cours du bloc 3 à l'université du Luxembourg et/ou l'insertion professionnelle du second quadrimestre.

ÉCHANGE et voyage d'études

Echange avec une Haute Ecole flamande (UCLL-Campus Diepenbeek). Au programme de ces deux journées : de nombreuses activités linguistiques, une étude de cas ainsi qu'une visite touristique. Voyage d'études au Luxembourg, le centre incontournable de l'assurance vie et de la gestion patrimoniale.



COMPÉTENCES linguistiques

Solide formation en anglais et néerlandais de l'assurance afin de donner à nos bacheliers un maximum de chances à l'embauche.

UN EMPLOI assuré

Développement des qualités tant techniques que (inter) personnelles (soft skills) et maîtrise des aspects techniques, légaux et fiscaux spécifiques aux différentes branches d'assurances, en vue d'une employabilité immédiate.



ATELIERS de prévention

Exercices pratiques de gestion d'un sinistre incendie, atelier de prévention routière,...

PARTENARIATS

Partenariats avec les principales compagnies d'assurances, la fédération des courtiers et intermédiaires financiers (Feprabel), l'association belge de risk management (BELRIM), le principal concepteur de logiciels pour le courtage (Portima),...

PASSERELLES FRÉQUENTES

chez nos diplômés*

- Master en Gestion publique
- Master en Sciences de gestion
- Master en Sciences du Travail

*Liste non exhaustive

UNE AIDE À LA RÉUSSITE tout au long du cursus :

Afin de favoriser la réussite des étudiants, un ensemble de mesures de soutien a été mis en place, comprenant :

- la mise à disposition de tests formatifs et d'exercices de remédiation sur la plateforme
- l'organisation d'un tutorat par d'autres étudiants, supervisé par la référente de l'Aide à la réussite du bac
- un accompagnement pédagogique complet et accessible à tous les étudiants qui souhaitent en bénéficier.



COMPTABILITÉ

Bachelier

- Le comptable est un acteur clé de toute organisation, ses compétences techniques sont essentielles, mais ce n'est pas tout !

En pleine évolution, la comptabilité est un des métiers les plus vieux du monde. Elle a précédé l'invention de l'écriture. Lorsque Luca Pacioli formalisa la comptabilité en partie double à Venise en 1494, il ne pouvait se douter que cinq siècles plus tard, celle-ci serait dématérialisée.

De nos jours, le numérique progresse : logiciels de gestion intégrés, système de scanning, reconnaissance optique, comptabilisation automatique des extraits de comptes bancaires grâce au CODA, des écritures de paie via les fichiers SODA, développement des plateformes informatiques (qui facilitent la centralisation des données, le traitement et l'envoi aux clients des tableaux de bord).

La demande des entreprises pour les professionnels du chiffre est en constante augmentation. Ce métier est aujourd'hui en pénurie, le taux d'employabilité est de 100%. De nombreuses passerelles sont possibles en Haute Ecole ou à l'Université.

BUTS DE LA FORMATION

Les savoir-faire et les savoir-être du comptable sont nombreux et variés : l'accompagnement dans la création d'entreprises, la détermination des budgets, des coûts et des revenus, la pédagogie, la diplomatie, le travail en réseaux, le management, la communication orale, écrite et dans d'autres langues, la maîtrise du Business Model CANVAS, des outils informatiques dont ceux imposés par les administrations, l'ouverture aux nouvelles technologies, la création de tableaux de bord, l'analyse et la critique des chiffres, les conseils en gestion et en fiscalité, la capacité d'autoformation, l'utilisation des plateformes, la rédaction de rapports, la capacité de pouvoir porter un regard prospectif sur les données, de contrôler le processus d'introduction des documents comptables, d'appréhender l'environnement professionnel du client et s'y adapter pour proposer un accompagnement personnalisé, de gérer son temps, de détecter les éventuels problèmes et proposer des solutions.

DÉBOUCHÉS

Grâce aux différentes options (gestion ou fiscalité), la formation polyvalente offre des débouchés intéressants en termes d'emploi et de carrière :

- Employé comptable, expert-comptable, comptable-fiscaliste, réviseur d'entreprises, conseiller fiscal
 - Fonctions liées à la gestion et à la comptabilité dans les entreprises privées et publiques, hôpitaux, mutualités, ASBL et entreprises du secteur non marchand, secteur associatif belge et étranger
 - Collaborateur commercial, entrepreneur
 - Collaborateur au SPF finances
 - Conseiller en placements et crédits
- Il existe aussi une pléiade de formations complémentaires.

STAGES

Au cours de l'année diplômante, l'étudiant en comptabilité consacre une période de 14 semaines au stage en entreprise.

Ce stage de pratique professionnelle sert de base à la rédaction du "travail de fin d'études" (TFE). Celui-ci doit être axé sur la comptabilité et sur l'option choisie. Ce TFE est réalisé au départ de cas concrets et est donc essentiellement pratique. Le stage peut s'effectuer dans une langue étrangère.



INFOS ET
PROGRAMME
D'ÉTUDES
COMPLÈT



PROGRAMME D'ÉTUDES

	CRÉDITS		
	BLOC 1	BLOC 2	BLOC 3
Cours généraux	28	18	9
Economie (microéconomie et macroéconomie, statistiques)	5	3	
Droit (droit civil, droit des affaires, droit des sociétés et associations, principe de droit de l'entreprise, de droit Economique et de droit de l'insolvabilité, droit du travail, législation européenne et normes internationales, déontologie)	8	5	6
Bureautique	3		
Français des affaires	2	3	
Assurances			1
Stratégie de l'entreprise (organisation des entreprises, marketing management)	4		
Langues étrangères : Anglais/Néerlandais*	6	4	1
Projet entrepreneurial, business challenge		3	1
Cours de la spécialité	32	31	8
Comptabilité générale et orientation options, comptabilité analytique d'exploitation, comptabilité des sociétés, compte consolidés	12	5	4
Droit comptable et législation relative aux comptes annuels, droit fiscal	6		
Gestion budgétaire et financière (Mathématiques financières, produits financiers, système informatisé de gestion, gestion comptable informatisée, analyse et critique des comptes annuels, gestion budgétaire, gestion financière, jeu d'entreprise)	8	18	3
Fiscalité (TVA, IPP, ISOC)	6	6	
Contrôle (Audit)		2	
Séminaire			1
Options : Fiscalité/Gestion* (Voir détail selon l'option choisie en P10)		11	14
Pratique professionnelle : stage, TFE, ...			29
TOTAL	60	60	60

***Dès le bloc 2, l'étudiant se spécialise dans l'une des deux orientations :**

	BLOC 2	BLOC 3
Option Gestion	11	14
Langues étrangères 2 : Anglais, néerlandais, allemand	5	3
Gestion d'entreprise, technique de management, technique de commerce extérieur, techniques quantitatives de gestion	6	8
Gestion publique		3

L'option **gestion**, plus polyvalente, comporte 2 langues étrangères. C'est un choix idéal pour les étudiants qui désirent continuer leurs études dans le Master en Gestion Publique.

Il est également possible d'intégrer le master en expertise comptable et fiscale en alternance avec ce choix d'option mais aussi de travailler immédiatement à l'obtention du diplôme de bachelier.

	BLOC 2	BLOC 3
Option Fiscalité	11	14
Fiscalité indirecte (TVA)	4	
IPP	3	
ISOC	4	
Contrôle interne et externe		7
Fiscalité régionale et locale, procédures fiscales		4
Droit fiscal européen et international, droit d'enregistrement et de succession		3

L'option **fiscalité**, qui comporte une seule langue étrangère, prépare les étudiants au métier d'expert-comptable agréé ou de conseiller fiscal certifié ITAA (l'institut qui régit la profession). C'est le choix idéal pour les étudiants qui désirent continuer leurs études dans le Master en expertise Comptable et Fiscale en alternance.

Il est également possible d'intégrer le master en gestion publique avec ce choix d'option mais aussi de travailler immédiatement à l'obtention du diplôme de bachelier.

MON POINT FORT



BI-diplomation (bloc 3)

Avec FH-Aachen, FH Bichum et l'UCLL (Leuven).

PARTENARIAT

Avec les instituts professionnels, les concepteurs de logiciels, le SPF finances et les grands bureaux comptables pour une coopération active dans les cours.

Avec l'Union Professionnelle des Experts Comptables pour une formation continue à l'attention de nos diplômés

JEU d'entreprise (bloc 3)

Ce jeu réalisé par internet place les étudiants devant les responsabilités de gestionnaires d'une entreprise virtuelle en privilégiant une approche dynamique de ses projets.

SEMAINE de la comptabilité

Sortir du régime traditionnel des cours programmés, aller à la rencontre des praticiens et de personnalités du monde économique, goûter au monde de l'entreprise et créer des ponts avec les matières enseignées, tels sont les principaux objectifs de cette manifestation.

Esprit d'ENTREPRENDRE

Développer l'entrepreneuriat dans notre bachelier en comptabilité passe par l'exercice de création d'une entreprise. Au cours de la seconde année, l'étudiant soutenu par les professeurs et des professionnels découvre les démarches concrètes, de l'idée jusqu'à la promotion du projet réalisé. Cette activité transversale trouve un bel aboutissement avec l'organisation d'une foire où chaque projet est présenté au public. Une activité assurément dynamisante !

PASSERELLES FRÉQUENTES

chez nos diplômés*

- **NOUVEAU** : Master en Expertise Comptable (en alternance) en co-diplomation HELMo-HENALLUX-HEPL
- Master en Gestion publique (HELMo)
- Master en Sciences de Gestion (HEC-ULG, ICHEC, UCL, ...)
- Master en Gestion des ressources humaines
- Master en Sciences et gestion de l'environnement

* Liste non exhaustive



COOPÉRATION INTERNATIONALE

Bachelier



Le cursus en Coopération internationale forme des jeunes acteurs dans le monde de demain que ce soit dans la coopération internationale, l'économie sociale, le développement durable ou la transition. Cette formation vise à développer des compétences de communication (en langues étrangères, multiculturelle,...) ainsi que des compétences de gestion (de projet, financière, de ressources humaines,...) nécessaires au bon suivi des projets de développement au sens large et à la bonne utilisation des fonds et des outils tout en sensibilisant ses futurs bacheliers aux réalités culturelles, sociales, économiques et environnementales du monde actuel.

BUTS DE LA FORMATION

Vers le développement de compétences au service d'une société plus juste et durable au sein d'organisations internationales ou nationales (ONG, Institutions Européennes, Nations Unies, entreprises d'économie sociale, start-up d'innovation sociale,...) :

- Capacité à appréhender les enjeux économiques, sociaux et environnementaux nationaux et internationaux (en ce y compris la coopération internationale)
- Compétences de gestion (de projet, financière, administrative, gouvernance, législation,...)
- Aptitude à gérer la relation humaine dans le contexte de la diversité
- Compétences de communication en langues étrangères et dans un contexte multiculturel
- Développement de l'esprit critique

DÉBOUCHÉS

Dans le monde d'aujourd'hui, dimensions internationale et nationale sont indissociables : organismes publics, ONG, institutions internationales, entreprises d'économie sociale, start-up d'innovation, organisations actives dans le développement durable ou la transition, sociétés privées attentives à développer leur responsabilité citoyenne, mutuelles, syndicats,... sont autant d'organisations où le bachelier en coopération internationale pourra trouver une place et développer les compétences acquises durant sa formation.

Quelques exemples de fonctions :

- Gestionnaire de projets de coopération internationale (Sud-Nord et Nord-Sud)
- Gestionnaire de projets de développement au nord et au sud
- Chargé de suivi des programmes de coopération au niveau national, provincial, communal,...
- Responsable de sensibilisation au sein d'ONG, d'ASBL,...
- Responsable d'ECMS (Education à la citoyenneté mondiale et solidaire)
- Créateur d'entreprise à impact positif
- ...

POINTS FORTS

Formation ancrée dans les réalités de terrain avec une large palette de solutions d'emploi, diversités des cours proposés pour répondre aux enjeux actuels complexes, formateurs de terrain, langues étrangères, gestion, législation, sociologie et anthropologie,...



INFOS ET
PROGRAMME
D'ÉTUDES
COMPLÈT



PROGRAMME D'ÉTUDES

	CRÉDITS		
	BLOC 1	BLOC 2	BLOC 3
Gestion de projets	9	22	5
Communication et gestion de projets	9		
Gestion de projets, rapportage et langue anglaise		12	
Questions de méthodes qualitatives et quantitatives pour l'étude et la pratique de projets, Marchés publics		10	5
Sciences humaines, politiques, juridiques et sociales	20	9	9
Sociologie et gestion des ressources humaines	9		
Géographie, géopolitique et histoires des philosophies et des religions	5		
Gestion des ressources humaines dans un contexte multiculturel et notions de droit social		4	
La coopération et sa place au niveau des relations internationales		5	
Questions internationales			5
Approches critiques du développement durable-soutenable et de l'humanitaire			4
Notions juridiques et techniques de rédaction	6		
Comptabilité et gestion	10	6	
Comptabilité générale - Introduction, Cycles d'exploitation et d'investissement	6		
Exploitation quantitative de données, Gestion informatisée : pratique du tableur et gestion analytique et budgétaire	4	6	
Economie et développement	9	13	7
Economie générale et appliquée y compris au développement	9	3	
Economie du développement et communication orale professionnelle		6	
Notions d'éthique et de RSE appliquées au secteur de l'économie sociale et solidaire		4	
Management des organisations impliquées dans la coopération			7
Langues étrangères	12	6	6
Communication en langue anglaise et en langues étrangères	12	6	6
Pratique professionnelle		4	33
Stages en coopération internationale		4	14
Méthodologies de recherches et rédactions scientifiques			3
TFE			16
TOTAL	60	60	60



Bachelier en Coopération Internationale

MON POINT FORT



DES OBJECTIFS... Motivants...
Responsables... Ambitieux !

Cette formation veut préparer les futurs bacheliers à :

1. Gérer la conception, la mise en œuvre et l'évaluation de projets
2. Communiquer dans un contexte multiculturel
3. Participer de façon responsable, réaliste, constructive et durable à la société de demain
4. Appréhender la richesse de la diversité culturelle



CONNAISSANCE DU TERRAIN
et expérience des formateurs

Au fil des trois années de formation, les étudiants profiteront du témoignage de femmes et d'hommes de terrain travaillant dans la coopération comme gestionnaires techniques, administratifs et financiers.

Au cours de la deuxième année, un stage d'exploration permet de découvrir un milieu professionnel et inter-culturel.

- En troisième année, les étudiants s'investissent quinze semaines dans une organisation en lien avec la coopération et les O.D.D. édictés par l'O.N.U. afin de pratiquer sur le terrain la gestion de projets. Ce stage réalisé en Belgique et/ou à l'étranger fixe le contexte du travail de fin d'études qui, par son approche pratique, valorisera les compétences linguistiques et de gestionnaire de projet acquises pendant la formation.

UNE BONNE GESTION des projets

Concevoir et gérer un projet de coopération est un processus complexe et multi-dimensionnel au cœur duquel se trouve l'Humain. Utiliser les bons outils pour créer un projet et en assurer le bon déroulement et développement va de pair avec la qualité des relations humaines qui s'y jouent. Acquérir des principes de bonne gestion et des compétences humaines adaptées au contexte est un plus que cette formation propose pour réussir les défis de demain.



UNE APPROCHE ÉVOLUTIVE

de l'apprentissage

- **Le bloc 1** permet de comprendre le contexte général de la coopération internationale et nationale au sens large et d'appréhender les enjeux économiques, sociaux et environnementaux caractérisant le monde actuel et développe des outils de base de gestion financières et administratives ainsi que les compétences de communication.
- **Le bloc 2** offre une première immersion de 15 jours dans le monde professionnel, une approche approfondie des principes de gestion et la préparation guidée de projets qui concrétisent l'approche théorique développée jusque-là.
- **Le bloc 3** renforce les acquis de l'étudiant, élargit son approche de la géopolitique, affine le cadre juridique de l'action en coopération et introduit des sujets spécifiques. C'est aussi l'année du stage de pratique professionnelle de 15 semaines dans une institution en lien avec les enjeux de coopération, nationale ou internationale.



INTERNATIONAL APPEAL

The international dimension is repeatedly predominant : languages courses (French, English, Spanish and Dutch), Erasmus periods (possible in "bloc 2" or "bloc 3") and internships abroad and in international associations are mixed with discussions about themes such as rights to water and food, health conditions, education or climate changes.

INTERNATIONAL PROJECTS

Erasmus agreements have been signed with universities and university colleges in several countries in Europe as outside Europe so that students can attend a part of their studies abroad. When this brochure was printed agreements existed with Brazil, Bulgaria, Holland, India, Italy, Mexico, Norway, Peru, Poland, Russia, Spain and Turkey. Japan and other countries will be possible quite soon.

PASSERELLES FRÉQUENTES

chez nos diplômés*

- Master en Ingénierie et Action Sociales (HELMo/HEPL)
- Master en Sciences de gestion
- Master en Population et Développement
- Master en Développement Durable
- Master en Communication multilingue
- Master en Sciences et gestion de l'environnement
- Master en Sciences politiques
- Master en Gestion des ressources humaines
- Master en Agroécologie (ULG - ULB - Paris-Saclay)
- Master in « Sustainability science and policy » (Universiteit Maastricht)

* Liste non exhaustive



HELMO
Haute Ecole
Libre Mosane

HEPL
Haute Ecole de la Province de Liège

DROIT

Bachelier



Le bachelier en droit est un juriste dont la compétence est recherchée dans une société de plus en plus « consommatrice » de droit.

La formation, centrée sur le droit, est toutefois multidisciplinaire et s'articule autour de 4 axes :

1. Formation juridique approfondie
2. Formation économique
3. Formation linguistique en français et dans une langue étrangère
4. Formation en TIC (bureautique et informatique).

La formation est concrète et largement ouverte sur le monde professionnel. Elle a pour but de rendre l'étudiant capable de pratiquer les différentes branches du droit dans des milieux professionnels variés.

Dans cette optique, le programme d'études propose trois parcours sectoriels en bloc 3 (entreprises, public, immobilier), dans lesquels les aspirants juristes approfondiront leurs acquis du droit et les confronteront aux défis spécifiques du secteur d'activités choisi.

DÉBOUCHÉS

Le diplôme de bachelier en droit ouvre des perspectives sur une multitude de professions, dans un grand nombre de secteurs d'activités :



1. Secteur privé et associatif :

banques, assurances, fiduciaires, entreprises commerciales, secrétariats sociaux, mutuelles, syndicats, ASBL, ONG,...

2. Fonction publique :

institutions européennes et internationales, ministères fédéraux et régionaux, cours et greffes des tribunaux, administrations communales et provinciales, CPAS,...

3. Professions libérales :

collaborateur dans des études de notaires ou d'huissiers de justice, bureaux d'avocats,...

4. Travailleur indépendant :

la législation permet au bachelier en droit d'accéder, moyennant certaines conditions, aux professions d'agent immobilier et de courtier en assurances.

STAGES

Au terme du bloc 3, l'étudiant effectue deux stages en entreprise :

• Stage d'insertion professionnelle :

Ce premier stage de 6 semaines permet une première prise de contact avec le monde de l'entreprise.

• Stage de pratique professionnelle :

Ce second stage dure 9 semaines et doit permettre à



l'étudiant de réaliser un projet de stage démontrant ses capacités de recherche, de rigueur, d'analyse et d'esprit critique.

Ces deux stages doivent se dérouler dans des entreprises et des secteurs d'activités distincts.

POINTS FORTS

Les principaux atouts de la formation sont :

- Une formation solide dispensée par des professionnels spécialisés dans la matière enseignée.
- Une formation concrète dans le domaine du droit appliqué : séminaires de travaux pratiques, études de casus, stages,...
- Une formation qui relève le défi de la maîtrise des bases juridiques appliquées à de nouveaux secteurs d'activités, via le choix de parcours en bloc 3
- Une formation ouverte sur le monde professionnel : visite des institutions juridiques belges et européennes, conférences et séminaires afin de rencontrer les représentants des différents secteurs d'activité professionnelle (avocats, huissiers, assureurs, banquiers, juristes,....).

INFOS ET
PROGRAMME
D'ÉTUDES
COMPLÈT



PROGRAMME D'ÉTUDES

	CRÉDITS		
	BLOC 1	BLOC 2	BLOC 3
Axe juridique	33	28	20
Fondements du droit, Méthodologie, Droit civil, Droit public, Droit judiciaire, Droit des affaires, Droit comptable, Droit européen et international, Droit du travail, Droit des assurances, Droit administratif, Sûretés et privilèges, Droit pénal, Droit de la famille, Droit des successions et des libéralités, Protection des données et de la vie privée.	21	16	8
Choix entre 3 parcours sectoriels* : entreprises - public - immobilier	12	12	12
Axe économique	9	13	1
Economie générale (actualités socio-économiques, courants et modèles économiques)	2	2	
Comptabilité	4	2	
Compréhension des organisations	3		
Fiscalité directe et indirecte		9	1
Axe linguistique	12	10	6
Communication en langue française	6	4	3
Langue étrangère - communication usuelle et professionnelle (anglais ou néerlandais)	6	6	3
Technologies de l'information et de la communication (TIC)	6	7	2
Bureautique	4	3	2
Informatique	2	4	
Pratique professionnelle		2	31
Préparation aux stages, Stages (6+9 semaines), TFE, Séminaire d'assertivité, Conférences-Visites-Séminaires, Voyages d'études			
TOTAL	60	60	60



* PARCOURS SECTORIELS

• Entreprises :

Droit des affaires, Droit du travail-Sécurité sociale, Droit de la propriété intellectuelle et du numérique, Comptabilité et logiciels comptables, Gestion financière, Contrats de partenariats commerciaux

• Pouvoirs publics :

Fonction publique et motivation formelle, Urbanisme et motivation formelle, Environnement, Institutions politiques, Contrats publics, Marchés publics

• Immobilier :

Urbanisme et motivation formelle, Terminologie et normes des aspects techniques, Copropriété et promotion immobilière, Responsabilité en matière de construction, Contrats publics, Contrats immobiliers

Bachelier en Droit

MON POINT FORT



UNE AIDE À LA RÉUSSITE tout au long du cursus

Afin de favoriser la réussite des étudiants, un ensemble de mesures de soutien a été mis en place, comprenant :

- la mise à disposition de tests formatifs et d'exercices de remédiation sur la plateforme
- des permanences individuelles avec la référente de l'Aide à la réussite, offrant également la possibilité d'un tutorat par d'autres étudiants
- un accompagnement pédagogique complet et accessible à tous les étudiants qui souhaitent en bénéficier.



UNE FORMATION OUVERTE sur le monde professionnel

Tout au long des trois années d'études, des activités sont proposées intra et extra muros pour sensibiliser les étudiants à la réalité de leur futur métier, sous ses différentes facettes : visite du Palais de Justice de Bruxelles, des institutions européennes à Bruxelles et Strasbourg mais aussi conférences, colloques, débats en collaboration avec les milieux professionnels.



En outre, les parcours sectoriels de bloc 3 approfondissent les acquis en droit en les confrontant aux défis spécifiques d'un secteur d'activités.



Une formation **AUX BASES SOLIDES**

Les fondements du droit sont en effet abordés dès la rentrée du bloc 1 afin de poser les bases solides à une formation juridique de qualité où les apprentissages sont agencés de manière progressive.

Une formation dispensée **PAR DES PRATICIENS DU DROIT**

Une formation concrète dans le domaine du droit appliqué (casus, travaux pratiques,...) dispensée majoritairement par des avocats, des notaires, des assureurs,...

UNE MOBILITÉ accrue

Le bachelier en Droit de HELMo participe activement aux programmes et actions visant à accroître la mobilité des étudiants et la reconnaissance des diplômes à travers l'Europe.

1. ERASMUS OUT/IN

OUT : le programme permet aux étudiants et aux enseignants de HELMo d'être accueillis dans une université ou un établissement d'enseignement supérieur d'un pays participant.

IN : à l'inverse, des étudiants européens sont invités à suivre dans notre Haute Ecole un ou deux quadrimestres de cours.

2. STAGE ERASMUS

Ce programme poursuit un double objectif : améliorer les compétences linguistiques et professionnelles.

3. BI-DIPLOMATION

Possibilité d'obtenir un double diplôme, reconnu à la fois par la Fédération Wallonie Bruxelles et le pays ou la région d'accueil.

PASSERELLES FRÉQUENTES chez nos diplômés*

- Master en Droit
- Master en Gestion publique
- Master en Criminologie
- Master en Sciences politiques
- Master en Gestion des ressources humaines
- Master en Sciences du travail
- Master en Information et Communication
- Master en Gestion culturelle
- Master en Arts du spectacle
- Master en Sciences et gestion de l'environnement

* Liste non exhaustive



INTERNATIONAL BUSINESS

Commerce extérieur

Bachelier



Nos entreprises, grandes ou petites, ont une porte ouverte sur un marché gigantesque. Le challenge de nos futurs bacheliers est de taille, mais captivant. Une connaissance linguistique pratique, la compréhension des mécanismes économiques mondiaux, la maîtrise de la logistique, du transport, d'éléments de droit, de marketing, de traitement de l'information et l'approche interculturelle constituent autant d'atouts indispensables pour évoluer au sein d'une entreprise liée de près ou de loin à l'activité d'import-export.



BUTS DE LA FORMATION

Le bachelier en International Business est à la fois polyvalent et spécialiste.

Notre formation a pour buts de :

- Former des cadres commerciaux spécialisés dans les métiers liés à l'import-export.
- Former des jeunes qui maîtrisent la communication et la négociation, tant en français qu'en langues étrangères.
- Former à la gestion d'entreprise.
- Former à une bonne perception des environnements juridiques, politiques et économiques internationaux.
- Former à l'ouverture interculturelle et au développement durable.

DÉBOUCHÉS

Les bacheliers en International Business sont recherchés pour leur polyvalence par toutes les entreprises concernées par le commerce international. Ils accèdent à différents postes tels que : responsable commercial export, export sales manager, gestionnaire de clientèle, logistics assistant, key account manager, supply chain manager, responsable zone export, délégué commercial,...



STAGES

Au cours du bloc 3, l'étudiant effectue 15 semaines de stage en entreprise.

Cette expérience débouche sur un rapport de stage et sur un travail de fin d'études (T.F.E.). Ce TFE doit être en rapport avec les prestations effectuées pendant le stage et la finalité du Bachelier. Il est basé sur une problématique rencontrée par l'entreprise et est essentiellement pratique.

- 4 semaines au moins consistent en un stage en langue étrangère ;
- 11 semaines au moins consistent en un stage de pratique professionnelle.

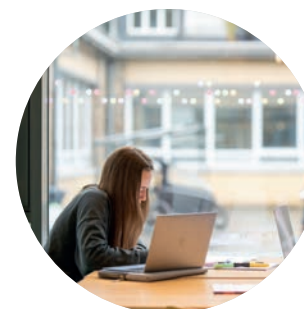
Ces deux stages peuvent se dérouler dans la même entreprise ou dans deux entreprises différentes. Ils constituent bien souvent un tremplin pour l'emploi.

INFOS ET
PROGRAMME
D'ÉTUDES
COMPLET



PROGRAMME D'ÉTUDES

	CRÉDITS		
	BLOC 1	BLOC 2	BLOC 3
International Business	5	10	8
Technique des transports, Techniques de négociation, Formalités douanières approfondies, Techniques et assurances transport, Etude des incoterms, Gestion des paiements à l'international, Cross-cultural and International Business Seminars, Applied Logistics, Sourcing			
Gestion commerciale	3	8	
Gestion commerciale et digitale, Etude de marché appliquée			
Langues	14	18	9
Parcours 1			
Business English	7	7	3
Langue choix : néerlandais / espagnol / allemand (avec prérequis)	7	7	3
Langue 3 : néerlandais / espagnol / allemand		4	3
Parcours 2			
Business English	7	7	3
Langue choix : néerlandais / espagnol / allemand (niveau débutant)	7	11	6
Activités et projets spécifiques	5	7	
Gestion de projet entrepreneurial, Mission commerciale			
Économie	7	2	5
Economie générale, Informatique de gestion, Ethique et développement durable, Analyse de données, Global Economic Issues			
Comptabilité	10	7	3
Comptabilité générale, Fiscalité, Outils de gestion, Cost Accounting			
Droit & assurances	7	4	2
Droit des affaires, Introduction au droit privé, Droit social, Assurances, European and International Law			
Mathématiques	4	2	
Mathématiques financières, Statistiques			
Communication	5	2	2
Maîtrise de la langue, Français : communication en entreprise, Bureautique, Communication en entreprise et méthodologie rédactionnelle			
Travail de fin d'études (TFE)			16
TFE			
Pratique professionnelle : STAGES			15
Stage de pratique professionnelle, Stage langue			
TOTAL	60	60	60



Bachelier en International Business

MON POINT FORT



MISSIONS COMMERCIALES à l'étranger

Chaque année, une cinquantaine d'entreprises confient une mission commerciale aux étudiants qui se rendent à l'étranger, sur un marché cible. Fortes de la confiance des entreprises wallonnes et en collaboration étroite avec l'AWEX, les équipes d'étudiants sont chargées d'étudier le potentiel d'un produit sur le marché visé, d'amorcer son lancement ou de créer des contacts commerciaux. En plus de 30 ans, presque tous les pays d'Europe ont servi de terrain d'apprentissage à nos étudiants qui ont, d'une certaine façon, participé au mouvement de construction de l'Europe élargie. Depuis 2011, des étudiants ont également réalisé une mission commerciale au Canada, au Vietnam, en Indonésie, en Thaïlande et au Mexique.



UNE SOLIDE formation en langues

La réputation de notre établissement pour l'apprentissage des langues n'est plus à faire. L'anglais, bien sûr indispensable dans le commerce international, mais aussi le néerlandais, l'allemand et l'espagnol sont dispensés de façon pratique.

Et l'apprentissage du chinois ?

Outre les langues présentes dans le programme des cours, la possibilité est offerte aux étudiants qui le souhaitent d'apprendre les bases de la langue chinoise. Cette formation continue se donne dans les locaux du Campus Guillemins, une fois par semaine en soirée, en partenariat avec l'Institut Confucius de l'Université de Liège. www.helmo.be/Formation-continuee/Economique/Apprentissage-du-chinois

FORMATIONS continuées

La possibilité est offerte aux anciens étudiants de participer à diverses formations telles que Marketing digital, Chinois...

PASSERELLES FRÉQUENTES chez nos diplômés*

- Master en Sales Management en alternance
- Master en Sciences de gestion
- Master en Communication multilingue
- Master en Gestion des ressources humaines
- Masters économiques à l'étranger : Université de Maastricht...

*Liste non exhaustive



UNE MOBILITÉ ACCRUE en international business

Les étudiants en International Business ont l'opportunité de réaliser une partie de leur formation à l'étranger dans le cadre de programmes d'échanges Erasmus et lors de stages en entreprise partout dans le monde. Le nombre de partenaires s'accroît d'année en année, permettant à des étudiants toujours plus nombreux de bénéficier de cette fabuleuse expérience.

• ERASMUS OUT/IN

OUT : le programme permet aux étudiants et aux enseignants d'être accueillis dans une université ou un établissement d'enseignement supérieur d'un pays participant. IN : à l'inverse, des étudiants européens sont invités à suivre dans notre Haute Ecole un ou deux quadrimestres de cours.

• ERASMUS STAGE

Ce programme poursuit un double objectif : améliorer à la fois les compétences linguistiques et professionnelles.



• BI DIPLOMATION TRI DIPLOMATION

Permet à l'étudiant de réaliser sa dernière année dans une institution partenaire en Flandre. Il obtient ainsi un double diplôme (diplôme de l'institution partenaire et de HELMo, dans les deux langues).

En ce qui concerne la tri-diplomation, l'étudiant effectue le premier bloc à HELMo, le deuxième en Flandre et le troisième dans un pays de l'UE pour obtenir, dans ce cas, les trois diplômes, dans les trois langues (français, néerlandais et anglais) pour une durée totale de 3 ans et demi.

LA POLYVALENCE

Le diplôme de bachelier en commerce extérieur ouvre de nombreuses portes grâce à la polyvalence de la formation (langues, gestion, droit, marketing, mathématique,...). Nos étudiants sont appréciés pour leur capacité d'adaptation et la rapidité avec laquelle ils peuvent être opérationnels.



ACADÉMIE de la vente

HELMo est partenaire de l'Académie de la Vente qui a pour but de renforcer les relations entre entreprises et acteurs de la formation à la vente, afin de mieux détecter les besoins des entreprises dans le domaine de la vente, d'adapter les formations, d'améliorer la pertinence et le suivi des stages, de créer des passerelles entre les formations de façon à faciliter la formation tout au long de la carrière et à valider les Acquis de l'Expérience.



BON À SAVOIR

HELMo propose également un **Bachelier Technico-commercial.e**. L'objectif : former des professionnels sachant jongler entre les attentes du client, les règles du marché économique et les contraintes de production ; des commerciaux maîtrisant tous les aspects techniques d'un produit pour mieux le vendre.

Plus d'infos sur helmo.be ou à **HELMo Saint-Laurent** (Campus de l'Ourthe - Quai du Condroz 28 à Angleur)

FORMATION
UNIQUE
EN FÉDÉRATION
WALLONIE
BRUXELLES !

MANAGEMENT ASSISTANT - OPTION GESTION ET LANGUES

HELMo Campus Guillemins à Liège et à HELMo Verviers

Bachelier Assistant.e de direction

●●● UNE FORMATION POLYVALENTE ET LA GARANTIE D'UN EMPLOI

Cette formation vise à former des gestionnaires administratifs polyvalents capables d'évoluer dans de nombreux secteurs d'activités.

Les compétences visées s'articulent autour de 3 axes forts : l'économie, les langues et l'informatique/bureautique.

La formation est concrète, pratique et ouverte sur le monde professionnel.

Nos diplômés sont donc les acteurs performants de l'organisation de toutes les relations internes (réunions, séminaires,...) et externes de l'entreprise, notamment à caractère événementiel (accueil des clients, conférences, colloques, visites, voyages d'affaires, foires,...).



DÉBOUCHÉS

Forts de leurs compétences variées et de l'expérience de deux stages d'insertion professionnelle dont un en immersion linguistique, les diplômés pourront exercer une multitude de professions dans tout type d'organisation publique ou privée, marchande ou non marchande, nationale ou internationale, de petite, moyenne ou grande taille : industrie, commerce, banques et assurances, agences de voyages, professions libérales, administrations publiques, organisations internationales, ASBL et ONG,...



STAGES

Durant leur formation, les étudiants effectuent 2 stages :

1. Le premier, d'une durée de 4 semaines, se déroule au bloc 2. Il s'agit d'un stage d'insertion professionnelle en immersion linguistique (en Belgique ou à l'étranger).
2. Le second, d'une durée de 15 semaines, se déroule au bloc 3. Il doit permettre à l'étudiant de mettre en pratique les compétences acquises aux cours. Ce stage peut se faire également en immersion linguistique.

INFOS ET
PROGRAMME D'ÉTUDES COMPLET



HELMo CAMPUS
GUILLEMINS



HELMo
VERVIERS



PROGRAMME D'ÉTUDES

	CRÉDITS		
	BLOC 1	BLOC 2	BLOC 3
Axe linguistique	29	27	14
Communication en langue française	7	6	2
Langue étrangère 1 : Anglais	8	8	4
Langue étrangère 2 : Néerlandais ou Espagnol ou Allemand (Liège)	8	8	4
Langue étrangère 3 : Allemand (Verviers) / Espagnol (Liège) ou Technique de communication au choix	6	5	3
Linguis			1
Axe économique	22	15	12
Droit (civil, de l'entreprise, social, fiscal)	5	2	3
Economie (actualité socio-économique, banque et assurances, International Organizations (EN), Economie générale)	2	5	3
Gestion (OGE, CVS, GRH, gestion de projets et évènements, Technique de management)	6	2	6
Comptabilité (générale, sur ordinateur)	5	6	
Statistique appliqué	4		
Axe TIC	8	12	5
Bureautique	5	6	3
Traitement informatisé des données	3	6	2
Pratique professionnelle : SKILL UP, STAGES, TFE,...	1	6	29
TOTAL	60	60	60

Cursus organisé sur deux sites : **HELMo Campus Guillemins** et **HELMo Verviers**



Bachelier en Management assistant

MON POINT FORT



LA GARANTIE D'UN EMPLOI

Cette profession se situe dans le top 5 des métiers les plus recherchés. Beaucoup d'étudiants signent d'ailleurs leur premier contrat d'emploi au terme de leur stage de bloc 3.

LA POLYVALENCE

La polyvalence de la formation permet à nos étudiants d'être très appréciés pour leur capacité d'adaptation et la rapidité avec laquelle ils peuvent être opérationnels dans divers secteurs.

L'OUVERTURE INTERNATIONALE

MOBILITÉ... ÉCHANGE...

Pour découvrir le monde

La déclaration de Bologne vise l'accroissement de la mobilité des étudiants et la reconnaissance des diplômés à travers l'Europe.



Diverses possibilités s'offrent aux étudiants :

1. ERASMUS COURS ET/OU STAGE

Les étudiants vont suivre les cours ou faire leur stage à l'étranger.

A l'inverse, des étudiants européens sont invités à suivre dans notre Haute Ecole un ou deux quadrimestres de cours, ce qui permet un bel échange.

2. BI-DIPLOMATION

Les étudiants ont la possibilité d'obtenir un double diplôme reconnu à la fois par la Fédération Wallonie-Bruxelles et la Communauté flamande, voire par d'autres pays européens en suivant le programme de la dernière année de formation d'un institut associé.

L'INSERTION PROFESSIONNELLE EN IMMERSION

Le stage en immersion linguistique en Belgique (Flandre, Communauté germanophone) ou à l'étranger se déroule au bloc 2. C'est une occasion idéale de mettre en pratique ses connaissances linguistiques, dans un 1er contexte professionnel !

PASSERELLES FRÉQUENTES chez nos diplômés*

- Master en Gestion publique (organisé à HELMo Campus Guillemins en co-diplomation avec la HEPL)
- Master en Sciences de gestion
- Master en Gestion des Ressources Humaines
- Master en Communication multilingue

* Liste non exhaustive



LINGUIS

Les langues, c'est du concret !

Une langue étrangère s'apprend surtout par une pratique sur le terrain. C'est pour cette raison que le projet « LINGUIS » a été mis sur pied. Il valorise toute activité linguistique encadrée ou non par les enseignants (stages, voyages, visites d'entreprises, conférences, films,...). Tout au long de sa formation, l'étudiant se construit un programme « à la carte » grâce à l'addition des « crédits Linguis » octroyés pour chaque activité.

Il s'agit donc d'un programme personnel, géré en autonomie et intégré dans le cursus, pour lequel un certificat spécifique est délivré au terme des années d'études.

Ce certificat supplémentaire constitue une réelle plus-value lors d'un entretien d'embauche.



VOYAGES, VOYAGES !

Des voyages sont organisés chaque année de façon à permettre aux étudiants de pratiquer en immersion la langue cible ainsi que de découvrir la culture qui s'y rattache.



CHOISIR, S'ORIENTER,

Se spécialiser

Outre la formation de base commune, l'étudiant a la possibilité de se spécialiser.

Le choix entre l'apprentissage d'une 3^{ème} langue étrangère et l'option Techniques de Communication, dans laquelle les étudiants travaillent la prise de parole en public, la gestion des réseaux sociaux à des fins professionnelles et le marketing événementiel. Cette orientation en Communication forme aussi les étudiants à l'utilisation de logiciels tels que Photoshop (à Liège) et InDesign (à Verviers).

ENCADREMENT ET CONSEILS

Un suivi permanent

Attentifs au parcours de l'étudiant, les titulaires de cours proposent, afin de garantir une transition progressive entre l'enseignement secondaire et l'enseignement supérieur :

- Une session préparatoire en langues
- Une mini-session durant le mois de novembre
- De la remédiation
- Des tutorats
- Des conseils de classe
- Des corrections collectives des examens en classe

De plus, ils travaillent en collaboration permanente avec le service de guidance pédagogique.

CONFÉRENCES, VISITES ET SÉMINAIRES

Ce programme, réparti sur les 3 blocs du cursus, permet aux étudiants de découvrir le monde économique, l'organisation de l'entreprise et les différentes facettes de la profession d'assistant de direction. Il couvre un panel très large d'activités proposées intra et extra muros (visites d'entreprises tant en Belgique qu'à l'étranger, conférences économiques, études de cas, préparation aux entretiens d'embauche,...) et vise à renforcer la capacité des étudiants à appréhender leur futur milieu professionnel, dans ses aspects à la fois techniques et stratégiques.



SKILL UP

Une attention toute particulière est accordée aux 'Soft Skills,' qui font l'objet d'une présentation dès le début de la formation en insistant sur l'importance pour les employeurs des compétences sociales et interpersonnelles pour la qualification à un emploi.

Grâce à la constitution d'un Portfolio à valeur formative, l'étudiant est suivi régulièrement et à la fin de chaque bloc les points positifs et les points à améliorer dans son « savoir-être » au sein de la HE sont épinglés, ceci notamment en vue de les sensibiliser aux valeurs prônées en entreprise.



Bachelier en Management assistant

MON POINT FORT



Forum : **PLONGEZ DANS L'ENTREPRISE !**

Ce projet se situe dans le cadre des activités d'intégration professionnelle. Mieux se situer dans l'entreprise, mieux en appréhender les structures et le fonctionnement, mieux intégrer son futur métier, mieux communiquer sont sans conteste les finalités de la démarche. Les étudiants de bloc 1 vont analyser un thème économique via des visites d'entreprises qui donneront lieu à l'organisation d'un forum public réunissant des acteurs politiques, économiques et sociaux.

ÉCHANGES CULTURELS !

Depuis de nombreuses années, **le cursus Management Assistant des deux implantations (Verviers et Liège)** organise des échanges avec des Hautes Ecoles de la Communauté flamande. Tout au long des trois années, les étudiants échangent des mails avec un (des) partenaire(s) flamand(s) ou participent à des journées de rencontre. Outre l'aspect linguistique, c'est l'aspect culturel qui est visé. En effet, tisser des liens avec une autre communauté est toujours une source d'enrichissement.



INFOS ET
PROGRAMME D'ÉTUDES COMPLET



HELMo CAMPUS
GUILLEMIN'S



HELMo
VERVIERS

GESTION DE PROJETS

Dans le cadre du cours de gestion de projets, les étudiants du bloc 3 organisent de A à Z des activités à destination de leurs pairs : teambuilding, tournoi d'éloquence, journée de conférences, petit-déjeuner OXFAM,...

HELMo VERVIERS

HELMo Verviers est une implantation de proximité, avec un esprit familial et en lien avec les entreprises locales du bassin verviétois.

Les étudiants du bachelier en Management Assistant dispensé à HELMo Verviers et sur le Campus Guillemins entretiennent des liens réguliers. Ceux-ci permettent aux étudiants d'élargir leurs horizons.



MARKETING

Bachelier

- Le marketeur est capable d'analyser le marché, l'entreprise, ses produits et la façon dont elle se met en valeur sur les différents supports de publicité (réseaux sociaux ou ailleurs). Il définit des stratégies commerciales et des stratégies digitales. Il fait en sorte qu'un produit, un service ou un événement se vende, rencontre ses cibles. Il déploie sa créativité afin de développer de nouveaux produits ou services qu'il valorise de manière adéquate (promotion, publicité,...).

La formation est concrète et largement ouverte sur le monde professionnel. Elle a pour but de rendre l'étudiant capable de pratiquer les différents aspects du marketing dans des milieux professionnels variés et multilingues. Le programme est revu régulièrement pour y intégrer les nouvelles techniques de marketing afin de rester en adéquation avec les besoins du monde du travail.



DÉBOUCHÉS

La polyvalence du métier permet de pouvoir s'épanouir :

- dans de très nombreux secteurs d'activités,
- dans un contexte multilingue et multiculturel,
- tant au niveau national qu'international,
- dans de très nombreuses fonctions.

Mais il permet aussi de travailler comme indépendant en créant sa propre entreprise !

En fonction de la taille de l'entreprise et de l'expérience acquise, les fonctions accessibles sont : account manager, acheteur, category manager, chef d'entreprise, chef de marque, chef de produit, chef de rayon, consultant, directeur commercial, directeur des ventes ou des achats, gestionnaire d'une succursale, key account, responsable commercial, responsable de clientèle, responsable de la communication, responsable marketing, responsable du marketing opérationnel, responsable merchandising, responsable trade marketing, vendeur,...



STAGES

Au cours du bloc 3, l'étudiant a la chance de pouvoir effectuer 15 semaines de stage en entreprise. Ceci lui permet de préparer au mieux son travail de fin d'études puisqu'il a déjà vécu la vie professionnelle.

- 4 semaines au moins consistent en un stage en langue étrangère ;
- 11 semaines au moins consistent en un stage de pratique professionnelle.

Dans tous les cas, il s'agit de stages non rémunérés mais qui constituent bien souvent un tremplin pour l'emploi.



INFOS ET
PROGRAMME
D'ÉTUDES
COMPLÈT



PROGRAMME D'ÉTUDES

CRÉDITS

BLOC 1 BLOC 2 BLOC 3

Les essentiels du marketing	11	9	11
Marketing B to C, B to B, des services, international, digital, Tendances du marketing, Distribution, Expériences clients, Marketing durable			
Communication	18	19	15
Français, Langue anglaise, Langue choix (Néerlandais ou Allemand), Communication publicitaire, Négociation			
Entrepreneuriat et projets innovants	13	12	0
Activité intégrée B1, Projet YEP B2			
Traitements des données et TIC	7	6	2
Logiciels d'édition, de présentation, tableurs, InDesign			
Gestion et droit	7	6	2
Organisation des entreprises et GRH, Actualité économique, Comptabilité, Gestion, Introduction au droit, Droit de l'entreprise, Droit social			
Pratique professionnelle : STAGES, TFE,...	4	8	30
Ateliers compétences, Portfolio, Project management, Immersion marketing, Stage et TFE			
TOTAL	60	60	60



Bachelier en Marketing

MON POINT FORT



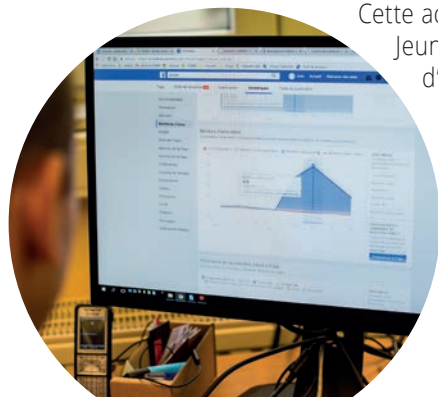
BI ET TRI DIPLOMATION

Dans le cadre d'accords avec les Hautes Ecoles Karel de Grote à Anvers, la Provinciale Hogeschool Limburg à Hasselt, la Katholieke Hogeschool à Diepenbeek et la Artevelde Hogeschool à Gand, un programme conjoint permet aux étudiants qui le désirent de faire leur troisième année dans l'école partenaire et d'obtenir un diplôme reconnu par les 2 Communautés. Un accord entre HELMo, VIVES à Courtrai et un pays de l'UE permet aux étudiants d'obtenir trois diplômes dans les trois langues (français, néerlandais et anglais) sur une durée totale de 3 ans et demi.

PROJET YEP :

Lancement de produit

Le projet consiste à simuler le lancement d'un nouveau produit ou service relevant de la grande consommation, en collaboration avec une entreprise. Le travail des étudiants est celui de consultants spécialisés en innovation.



Ils doivent proposer la stratégie la plus adéquate pour le lancement du produit.

Par groupes, ils réalisent diverses tâches en bénéficiant de l'appui des enseignants, des entreprises et d'experts externes.

Les étudiants gèrent de manière autonome l'ensemble de la démarche de commercialisation, depuis la naissance de l'idée jusqu'à la mise sur le marché.

Le projet, qui fait l'objet d'une présentation devant un jury composé de professionnels et de membres du corps enseignant, se termine par un « Salon de l'innovation » au cours duquel les différents groupes mettent leur produit en valeur et répondent aux questions des visiteurs.

Cette activité est encadrée par LJE (Les Jeunes Entreprises) dont le but est d'insuffler l'esprit d'initiative et de créativité, le goût d'entreprendre et le sens du travail en équipe. Elle bénéficie régulièrement de subsides de la part de Wallonie Entreprendre. Les étudiants deviennent des acteurs du monde économique.



ATELIERS DE COMPETENCES ET PORTFOLIO

La grille actuelle intègre des ateliers de pratique au cours des 3 blocs (certains obligatoires et d'autres facultatifs) au cours desquels les étudiants pourront acquérir des soft-skills et des compétences dans des domaines du marketing « plus pointus ». Parmi ces ateliers, on peut citer :

- la semaine digitale : pendant une semaine, les étudiants participent à des formations par des professionnels et des workshops et travaillent en groupe pour une entreprise à laquelle ils feront des recommandations en terme de communication digitale ;
- la journée du marketing : journée de conférences sur un thème marketing bien déterminé qui permettent aux étudiants de découvrir différentes facettes du métier de marketeur.

La mise en place d'un portfolio digital va permettre aux étudiants d'y consigner leurs expériences marketing et leur évolution en termes de soft-skills. Les jeunes diplômés pourront insérer ce portfolio dans leur CV.

LE BOCAL

Le Bocal est une initiative unique, qui regroupe des étudiants en marketing passionnés de web-marketing, supervisés par des professionnels expérimentés de la communication, au service de tous types de sociétés, afin de développer leur Community Management. Les étudiants sont sélectionnés sur base de leur motivation, disponibilité et expérience. Ils en ressortent avec une expérience concrète et un CV d'enfer.



DU CONCRET DÈS LA PREMIÈRE !

Le bachelier en marketing plonge les étudiants dans la réalité professionnelle dès le début de leur formation. Durant toute l'année, ils approchent les concepts du marketing. Lors de la semaine intégrée, ils les mettent en pratique dans le but de proposer une stratégie marketing adaptée aux besoins d'une entreprise et de son produit.

PROJETS

Dans le cadre du cours de gestion de projets, les étudiants du bloc 2 organisent de A à Z des activités à destination de leurs pairs : teambuilding, marché de Noël, voyages à l'étranger (Amsterdam, Berlin,...), jeudi et bien d'autres!

ACADÉMIE DE LA VENTE

HELMo est partenaire de l'Académie de la Vente qui a pour but de renforcer les relations entre entreprises et acteurs de la formation à la vente, afin de mieux détecter les besoins des entreprises dans le domaine de la vente, adapter les formations, améliorer la pertinence et le suivi des stages, créer des passerelles entre les cursus de façon à faciliter la formation tout au long de la carrière et valider les Acquis de l'Expérience.

PASSERELLES FRÉQUENTES chez nos diplômés*

- Master en Gestion publique, organisé à HELMo Campus Guillemins, en co-diplomation avec la HEPL
- Master en Sales Management (en alternance)
- Master en Sciences de gestion
- Master en information et communication
- Master en Communication multilingues
- Master en Sciences et gestion de l'environnement

* Liste non exhaustive



BON À SAVOIR

HELMo propose également un **Bachelier Technico-commercial.e**. L'objectif : former des professionnels sachant jongler entre les attentes du client, les règles du marché économique et les contraintes de production ; des commerciaux maîtrisant tous les aspects techniques d'un produit pour mieux le vendre.

Plus d'infos sur helmo.be ou à **HELMo Saint-Laurent** (Campus de l'Ourthe - Quai du Condroz 28 à Angleur)

**FORMATION
UNIQUE
EN FÉDÉRATION
WALLONIE
BRUXELLES !**

MASTER EN EXPERTISE COMPTABLE ET FISCALE (EN ALTERNANCE)



NEW !

- Le Master en Expertise Comptable et Fiscale (en alternance) est un nouveau Master en Fédération Wallonie-Bruxelles.

Il prépare des professionnels de haut niveau aux métiers d'expert-comptable et de conseiller fiscal. Le titulaire de ce diplôme dispose de savoirs généraux et disciplinaires hautement spécialisés qui lui permettent d'occuper une fonction à responsabilités centrée sur la gestion en général ou dans un domaine particulier de l'expertise comptable et fiscale.

Ce Master est également innovant car il est organisé **en alternance** : il propose ainsi à la fois une formation académique solide et une immersion professionnelle en entreprise pour vous permettre d'acquérir des heures de pratique indispensables à l'exercice du métier.

Cette formation organisée en 2 ans (soit 120 crédits) est proposée depuis la rentrée académique 2022-2023. Elle est organisée en co-diplomation par HELMo, Henallux et HEPL. Elle vise l'obtention de dispenses à l'examen d'aptitude et à la valorisation du stage d'alternance dans le stage ITAA.

LA FORMATION

Comme bien d'autres, les métiers comptables s'exercent dans un contexte professionnel en pleine mutation. La digitalisation des documents et des processus, le développement de l'intelligence artificielle, les besoins d'encadrement et de conseils grandissants des organisations, la transformation entrepreneuriale, de même que le renforcement des dispositions légales et réglementaires, engendrent un besoin de formation spécifique pour les diplômés du secteur économique et comptable.

Le titulaire de ce diplôme dispose d'une formation générale en gestion et d'une spécialisation en comptabilité. Il est capable d'exploiter ses connaissances dans le cadre de situations professionnelles diverses et complexes, mais aussi de résoudre des problèmes en matière de recherche et/ou d'innovation et développer de nouveaux savoirs dans différents domaines. L'expert-comptable peut avoir un statut d'employé ou de cadre, devenir travailleur indépendant ou dirigeant d'entreprise(s). Il occupe généralement des postes d'encadrement en finance, relatifs à la comptabilité et à la fiscalité et contribue à la gestion optimale des moyens dont dispose l'organisation. Il exerce avec discernement les actes de gestion des organisations, tant stratégiques qu'opérationnels, indispensables à l'atteinte des objectifs visés par ladite organisation.

L'expert-comptable agit en étant conscient des conséquences de ses décisions pour l'ensemble des parties prenantes. Il réalise ses activités, de manière responsable et autonome, seul ou en collaboration avec l'équipe qu'il anime, le cas échéant, dans un contexte multilingue et/ou international.

Ce programme développe également les compétences et l'expertise nécessaires pour rejoindre l'ITAA (Institute for Tax Advisors and Accountants) et acquérir les titres d'expert-comptable certifié et/ou conseiller fiscal certifié après obtention de l'agrément professionnel.

MASTER EN ALTERNANCE

- **Alternance toute l'année** : 3 jours par semaine en entreprise (54 crédits)/2 jours par semaine en formation dans les Hautes Ecoles organisatrices
- **Contrat** : Convention d'Immersion Professionnelle (rémunération : +/- 9000 €/an)

Le programme étant dispensé en alternance, les allers-retours entre la mise en pratique et les concepts théoriques enrichiront les apprentissages et le traitement de problématiques spécifiques.

INFOS ET
PROGRAMME
D'ETUDES
COMPLET



PROGRAMME D'ÉTUDES

CRÉDITS

MASTER 1 MASTER 2

Comptabilité	3	14
Comptes consolidés, Comptabilité approfondie, Analyse financière et critique des comptes annuels, Contrôle interne et externe		
Fiscalité	14	12
Impôt des personnes physiques et des sociétés, Taxes sur la valeur ajoutée, Douanes et Accises, Procédure fiscale, Sociologie fiscale, Droit d'enregistrement et de succession		
Séminaires (IPP, ISOC, TVA)		
Juridique	11	
Droit comptable, Droit fiscal, législation européenne et internationale, Droit des sociétés et des associations, Déontologie et lois anti-blanchiment		
Gestion, communication et management	8	4
Valorisation, transmission et financement des entreprises, gestion d'équipe, Conseil et stratégie		
Digitalisation		
Stage en immersion	24	
Mémoire-projet/Stage		30
TOTAL	60	60

INFOS PRATIQUES

- **Lieu de formation** : dans les établissements organisateurs (certains cours se donnent à distance)
- **Inscriptions et contacts** : dirmastercomptafisca@helmo.be
- **Conditions d'accès** :
Le Master est accessible aux bacheliers* suivants :
 - > Bachelier en comptabilité
 - > Bachelier en gestion de l'entreprise
 - > Bachelier en sciences économiques et de gestion
 - > Bachelier en sciences de gestion
 - > Bachelier en sciences économiques, orientation générale
 - > Bachelier en ingénieur commercial
 - > Bachelier en ingénieur de gestion
- * moyennant un complément de formation de maximum 15 crédits (selon le parcours)
- Valorisation des Acquis de l'expérience (VAE) possible sous conditions
- Convention d'immersion professionnelle préalable nécessaire.

LES + DU MASTER EN ALTERNANCE :

- + Apprentissage par la pratique
- + Insertion professionnelle progressive
- + Enseignants experts hautement reconnus dans leur domaine
- + Mémoire-recherche en Master 2 relatif à une problématique liée au terrain

MONTANTS DES DROITS D'INSCRIPTION :

Les frais d'études s'élèvent à 661,94 € pour le Master 1 et 740,27 € pour le Master 2.



MASTER EN GESTION PUBLIQUE



- Le Master en Gestion publique ambitionne de former des managers capables de piloter et d'encadrer les processus de modernisation engagés au sein du secteur public, qu'il s'agisse des réformes des finances et de la comptabilité, de l'évaluation et du contrôle des politiques menées, de la gestion des ressources humaines ainsi que des transformations organisationnelles qui les accompagnent.

CONDITIONS D'ACCÈS

La formation, constituée de deux années d'études est accessible de plein droit, moyennant un complément de formation de maximum 15 crédits (selon le parcours), aux détenteurs d'un diplôme de :

- Bachelier en droit
- Bachelier en comptabilité
- Bachelier en sciences administratives
- Bachelier en informatique de gestion
- Bachelier en E-Business
- Accès possible à d'autres diplômes: analyse sur dossier
- VAE (Valorisation des Acquis de l'Expérience) possible sous conditions.
- Possibilité de suivre une partie du programme dans le cadre du processus d'accession à un grade supérieur dans l'administration publique



BUTS DE LA FORMATION

Au terme de ce Master, le manager diplômé :

- dispose d'une connaissance de la vie publique, des enjeux de pouvoir et de légitimité, de l'organisation des pouvoirs publics ;
- maîtrise les instruments d'analyse qui permettent d'agir sur les modes de fonctionnement des politiques mises en œuvre ;
- est capable d'utiliser des méthodes et des outils visant l'efficacité dans la gestion en secteur public, comme par exemple la médiation organisationnelle ;
- participe à l'organisation ou à la réorganisation, au fonctionnement et au développement de l'organisation ou du département au sein desquels il évolue ;
- ambitionne des tâches d'encadrement.

DÉBOUCHÉS

Le titulaire d'un Master en Gestion publique dispose de savoirs généraux et disciplinaires hautement spécialisés qui lui permettent d'occuper une fonction à responsabilité notamment dans la fonction publique ou dans le privé :

- administrations, à tous niveaux : communal, régional, communautaire, fédéral, européen ou international
- dans des institutions diverses publiques/semi-publiques (ministères, agences, entreprises publiques, associations, ONG, hôpitaux, collectivités territoriales,...) ou en lien avec le secteur

public (partis politiques, syndicats, organisations professionnelles,...)

- en tant que chef de service, chef de projet, consultant, expert, assistant parlementaire, collaborateur ministériel
- dans tous les secteurs : l'environnement, la santé, les finances, l'économie, l'urbanisme, l'emploi, la sécurité sociale, la justice, l'éducation,...
- dans les départements financiers, administratifs et/ou juridiques d'entreprises privées

STAGE

Un stage est prévu durant le Master II. Comptant 12 semaines, le stage se déroule dans un organisme public proposé par l'étudiant et lui permet d'aborder le monde professionnel, d'appliquer les concepts enseignés à la réalité de terrain, tout en développant son propre réseau professionnel.

RELATIONS INTERNATIONALES

Le Master en Gestion publique offre la possibilité aux étudiants désireux de passer une année académique (ou une partie) à l'étranger en vue d'étudier dans une Haute Ecole ou une Université parmi un large éventail d'institutions partenaires en Europe et dans le monde.

INFOS ET
PROGRAMME
D'ÉTUDES
COMPLÈT



PROGRAMME D'ÉTUDES

CRÉDITS

MASTER 1 MASTER 2

Axe Juridique

Droit de l'Urbanisme, Droit de l'Environnement, Domanialité & expropriation, Droit de l'aide sociale et des étrangers, Droit administratif approfondi et administratif comparé, Droit International public, Questions spéciales de contentieux.

17

4

Axe Economique

Economie générale, du public et du non-marchand
Finances publiques locales, fédérales & des entités fédérées, internationales, Analyse stratégique & budgétaire
Méthodes quantitatives de gestion, Gestion des marchés publics, Digitalisation

13

8

Axe Sciences Politiques et Humaines

Sciences politiques & politiques européennes, Relations internationales & contemporaines
Fonction publique, Méthodes d'évaluation des politiques publiques, Ethique & déontologie
Gestion des richesses humaines, Gestion du changement, Médiation
Management, Sociologie, Public Communication

20

5

Langues

Langue 1 : anglais (obligatoire)

Langue 2 : néerlandais ou allemand (au choix)

6

6

Axe Transversal & Pratique professionnelle

Conférences, visites & séminaires
Gestion de projet pratique, Gestion et contrôle qualité
Stage
Mémoire

4

37

TOTAL

60

60



Master en Gestion publique

MON POINT FORT



ORGANISATION

Le diplôme du Master en Gestion publique est délivré par le biais d'une co-diplomation entre 2 établissements d'enseignement : la Haute Ecole Libre Mosane (HELMo) et la Haute Ecole de la Province de Liège (HEPL).

Deux années d'études de 60 ECTS chacune, dont la première est assortie du suivi de maximum 15 ECTS dans le cadre de la passerelle, sont nécessaires pour obtenir le diplôme de Master en Gestion publique. La formation dispensée par deux établissements distincts se répartit entre deux sites : le Campus Guillemins (HELMo) et le Campus 2000 (HEPL). Les horaires de cours sont adaptés afin de faciliter l'organisation des déplacements entre sites.

MÉTHODES

d'apprentissage

L'équipe pédagogique est constituée autant de managers du secteur public, que de spécialistes des matières abordées. Le cursus est adapté aux demandes du milieu

professionnel visé. Les cours comportent de nombreux échanges interactifs entre l'enseignant et les étudiants. Les cours de langue sont accessibles à tous, et visent la mise en situation directe. Des conférences, visites et séminaires sont proposés tout au long de la formation.

POLYVALENCE et autonomie

A l'issue de sa formation, le titulaire d'un Master en Gestion publique est capable, de manière responsable et autonome, seul ou en collaboration avec l'équipe qu'il anime et parfois dans un contexte multilingue, d'organiser, de planifier, de diriger, de contrôler, de communiquer, de gérer un budget public mais aussi de rechercher, d'innover et d'entreprendre. Stages, Erasmus, mémoire recherche ou mémoire projet, liens et partenariats avec le monde professionnel : autant d'atouts pour une formation professionnalisante, orientée vers les responsabilités, la polyvalence et l'autonomie.



UNE FORMATION UNIQUE en région liégeoise

Il n'existe pas d'autre formation de ce type au niveau Master en région liégeoise. La seule Haute Ecole qui dispense cette formation en Communauté française est située à Bruxelles.

Or il n'est nul besoin de rappeler que les services publics (qui interviennent comme porteurs de nombreux projets d'investissements, producteurs de biens et de services,...) constituent un des leviers importants du développement des sociétés européennes.

Depuis les années 1990, la plupart des pays occidentaux se sont engagés, à des degrés divers, dans un processus de réforme de leur secteur public. Ainsi, les organisations publiques ont connu des processus de profonde transformation et le secteur public a absorbé différentes vagues de modernisation. La Belgique n'échappe évidemment pas à la règle, avec l'existence avérée de besoins spécifiques.

EXPÉRIENCE et compétences

Compte tenu du fait qu'elles organisent de nombreuses formations relevant du département économique, les deux Hautes Ecoles disposent déjà en interne d'une expérience et de compétences qui leur permettent d'assurer efficacement les cours de cette formation et les activités d'intégration professionnelle.

Elles font appel à des experts extérieurs, principalement pour les cours relevant de la formation spécifique.

Déjà actives et fortement impliquées dans les formations relevant des secteurs économique et juridique, les deux Hautes Ecoles concernées disposent d'un large réseau de partenaires qu'elles peuvent solliciter, en qualité d'intervenants extérieurs, pour les compétences spécifiques.



INSCRIPTIONS

LIEU DE FORMATION

Les cours ont lieu en alternance entre Liège (HELMo Campus Guillemins) et Jemeppe (HEPL Campus 2000)

LIEU D'INSCRIPTION

Haute Ecole de la Province de Liège :
6, avenue Montesquieu à 4101 Jemeppe
Plus d'info sur les dates et heures d'ouverture sur www.hepl.be

PERSONNES DE CONTACT

- HELMo : Virginie FANK - v.fank@helmo.be - 04/229 86 51
- HEPL : Nathalie GERARD - nathalie.gerard@provincedeliege.be - 04/279 55 16

MONTANTS DES DROITS D'INSCRIPTION

Les frais d'études s'élèvent à 540,45 €* pour le Master 1 et 644,89 €* pour le Master 2.

* Les montants indiqués sont donnés à titre indicatif pour les étudiants non boursiers de nationalité belge et de l'Union Européenne. Ce document n'a pas de valeur contractuelle



MASTER EN SALES MANAGEMENT (EN ALTERNANCE)



- Le Master en Sales Management en alternance est le premier cursus en Belgique visant à former des professionnels de haut niveau aux métiers de la vente, aptes à prendre directement en charge le développement et le suivi des activités commerciales d'une entreprise, mais aussi de piloter sa force de vente.

Ce master est unique puisqu'il est le seul à être entièrement dédié aux métiers de la fonction commerciale. L'accent est mis sur les dimensions transversales de la « vente » au sein de l'entreprise (stratégie commerciale, internationalisation, techniques de vente, digitalisation, innovation).

Ce master est également innovant car il est organisé en alternance. La particularité du Master en Sales Management propose 60% de formation académique et 40% d'immersion professionnelle pour vous permettre d'acquérir toutes les compétences indispensables à la maîtrise des fonctions commerciales dans les organisations privées ou publiques, nationales ou internationales, marchandes ou non marchandes.

Cette formation est organisée en 2 ans (soit 120 crédits) par HEC ULiège, en collaboration avec les différents partenaires de l'Académie de la Vente, dont HELMo.

LA FORMATION

Le Master en Sales Management prépare au métier de cadre commercial destiné à occuper des postes stratégiques de haut niveau tel que Business Developer, Directeur Commercial ou Ingénieur d'affaires. Vous allez approfondir les connaissances commerciales acquises au cours de votre formation précédente en vous formant à une approche stratégique du commerce en vue d'augmenter la croissance d'une entreprise.

Vous serez formés aux différentes dimensions transversales de l'entreprise reliées à la vente telles que la stratégie, le contrôle de gestion et la politique de prix, l'environnement commercial, l'e-business, l'innovation, la logistique et transport, le droit du commerce, le management des forces de ventes, les techniques de vente et les règles de négociation commerciale.

Vous serez ainsi apte à mettre en place une stratégie commerciale, développer le chiffre d'affaires et la marge commerciale d'une entreprise, négocier avec des grands comptes stratégiques, dresser un plan de projections financières, mener une

démarche de veille commerciale permettant d'être réactif aux opportunités du marché et asseoir votre leadership pour diriger et motiver une équipe commerciale. Vous aurez en outre les acquis nécessaires pour intégrer un comité de direction, y compris dans une multinationale.

POINTS FORTS

La formation est concrète, rythmée de séminaires, de mises en situation (apprentissage par projets) et d'exercices pratiques qui pourront être réinvestis directement dans vos situations réelles de travail.

- Soutenance du mémoire en fin de Master portant sur une question de recherche
- Contrat : Convention d'Immersion Professionnelle (rémunération : +/- 9000 €/an)

INFOS ET
PROGRAMME
D'ÉTUDES
COMPLET



CONDITIONS D'ADMISSION

Le master s'adresse aux bacheliers à vocation commerciale souhaitant renforcer leur connaissance et savoir-faire en vente par le biais d'un master universitaire en alternance.

Pour bénéficier d'un accès direct sans complément de programme, l'étudiant doit être porteur d'un grade académique de bachelier en :

- Marketing,
- Technico-commercial.e,
- International business (commerce extérieur)
- Sciences de gestion,
- Vente,
- E-business.

Il est également possible d'accéder sur dossier et sur base d'une décision du jury aux conditions complémentaires éventuelles, pour les profils suivants :

- détenteur d'un grade académique similaire délivré en Communauté flamande ;
- détenteur d'un autre grade académique délivré en Communauté française, en Communauté flamande, en Communauté germanophone ou par l'École Royale Militaire ;
- détenteur d'un titre ou grade étranger jugé comparable à l'un de ceux mentionnés ci-dessus et valorisé pour 180 crédits par le jury ;
- sur base de VAE (Valorisation des acquis de l'expérience) correspondant à au moins cinq années d'activités, des années d'études supérieures ne pouvant être prises en compte qu'à concurrence d'une année par 60 crédits acquis, sans pouvoir dépasser 2 ans.

Par ailleurs, il est **impératif** de trouver une entreprise pour valider définitivement son inscription. En effet, l'inscription est conditionnée par la signature, au préalable, d'une convention d'immersion professionnelle entre vous (l'étudiant), l'entreprise d'accueil et HEC - Université de Liège, et d'une convention académique.

MODALITÉS, INFOS PRATIQUES ET INSCRIPTIONS

- Alternance toute l'année : 72 crédits de cours et 48 crédits d'immersion en entreprise
- Rythme de l'alternance : 3 jours par semaine en entreprise et 2 jours par semaine de formation
- Lieux de la formation : HEC Liège, rue Louvrex, 14, Bâtiment N1 à 4000 Liège.

CONTACT

Sandrine WOUTERS,
Coordinatrice du master en Sales Management
sandrine.wouters@uliege.be 04 /232 74 19
www.hec.ulg.ac.be



CONTACTS



HELMo Campus Guillemins

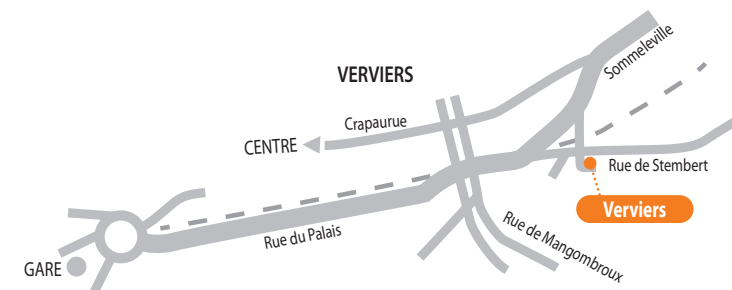
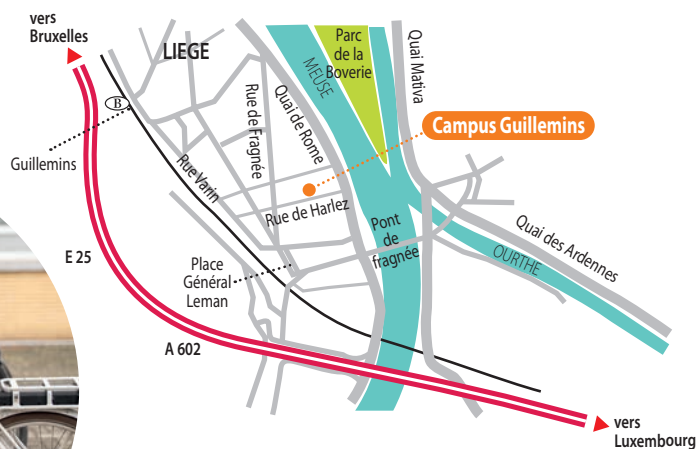


Rue de Harlez, 25
4000 LIÈGE
Tél. : +32 (0) 4 229 86 50
campus.guillemins@helmo.be



HELMo Verviers

Rue de Stembert, 90
4800 Verviers
Tél. : +32 (0) 87 30 00 92
verviers@helmo.be



INSCRIPTIONS

INSCRIPTIONS EN LIGNE

helmo.be/inscriptions

La Haute Ecole est ouverte l'été jusqu'à la première semaine de juillet incluse et à partir de la mi-août, du lundi au vendredi.

Reprise des cours le 14 septembre.



DOCUMENTS POUR L'INSCRIPTION

- Carte d'identité valable
- La copie du titre d'accès aux études visées (CESS, équivalence,...)
- Tous les documents justifiant votre parcours depuis la fin des études secondaires ou depuis 5 ans (Attestation(s) de fréquentation, relevés de notes, bilan de santé, attestation d'apurement de dettes,...)

MONTANTS DES DROITS D'INSCRIPTION

Les frais d'études comprennent la part de la Fédération Wallonie-Bruxelles et des frais complémentaires. Le minerval s'élève à 485,01* euros par année d'études.

helmo.be/cout-et-financement-des-etudes

* Les montants indiqués sont donnés à titre indicatif pour les étudiants non boursiers de nationalité belge et de l'Union Européenne. Ce document n'a pas de valeur contractuelle.



Cette brochure a été conçue et réalisée par le Service Communication HELMo, en collaboration avec le groupe RHESUS.

Éditeur responsable :
Service Communication
Mont Saint-Martin, 45 à 4000 LIEGE

Mise à jour :
Cécile ESSER, Marielle ROSKAM, Eddy BRUNE, Pascale VERVIER, Nathalie THIRION, Johanne LAMBERT, Michaël DETAILLE, Claude ROSSEEL, Nicole STASSINET, Muriel KESSELS.

Photos :
Samuel SZEPETIUK, Reed

Graphisme : La Maison du Graphisme

Notice légale :
La Haute Ecole HELMo apporte le plus grand soin à la rédaction du présent document. La Haute Ecole HELMo ne garantit toutefois pas l'exactitude de l'information. Le lecteur est également conscient que l'information présentée est susceptible d'être modifiée sans avis préalable. Ainsi, les programmes d'études sont sujets à des modifications annuelles, parfois conséquentes, qui doivent être validées par la Fédération Wallonie-Bruxelles.

Les brochures HELMo sont imprimées sur un papier composé à partir de fibres recyclées et de fibres de bois issues de forêts gérées durablement.

HELMo est membre du :





NOS INSTITUTS

PÉDAGOGIQUE

PARAMÉDICAL

SOCIAL

ÉCONOMIQUE & JURIDIQUE

INFORMATIQUE & TECHNIQUE

S'ORIENTER ET S'INFORMER :

helmo.be/futur-etudiant

- HELMo Siège Social (Liège) - Tél. : 04 222 22 00
- HELMo CFEL (Liège) - Tél. : 04 343 64 83
- HELMo ESAS (Liège) - Tél. : 04 344 59 79
- HELMo Huy - Tél. : 085 21 60 81
- HELMo Loncin - Tél. : 04 247 43 38
- HELMo Mode (Liège) - Tél. : 04 223 64 42
- HELMo Sainte-Croix - Campus des Coteaux (Liège) - Tél. : 04 223 26 28
- HELMo Campus de l'Ourthe (Angleur) - Tél. : 04 340 34 30
 - Gramme
 - Sainte-Julienne
 - Saint-Laurent
- **HELMo Campus Guillemins (Liège) - Tél. : 04 229 86 50**
- HELMo Saint-Roch (Theux) - Tél. : 087 54 29 70
- **HELMo Verviers - Tél. : 087 30 00 92**

+ 40 CURSUS

- Enseignant.e section 1 (maternel)
- Enseignant.e section 2 (primaire) - horaire de jour et adapté
- Enseignant.e section 3 (secondaire) :
 - Formation manuelle, technique, technologique et numérique
 - Français (Religion/FLE/EPC/ECA)
 - Langues germaniques
 - Mathématiques et formation numérique
 - Sciences
 - Sciences humaines
- Enseignant.e en Education physique et à la santé
- Educateur.trice spécialisé.e en accompagnement psycho-éducatif et entraînement
- Spécialisation en Préparation physique et entraînement
- Accueil et éducation du jeune enfant
- Technologue de laboratoire médical
- Psychomotricité
- Infirmière responsable de soins généraux
- Spécialisation en Pédiatrie
- Spéc. en Santé Communautaire
- Spécialisation en SIAMU
- Sage-femme
- Master en Sciences infirmières
- Educateur.trice spécialisé.e en activités socio-sportives
- Assistant.e sociale
- Master en Ingénierie et action sociales
- Spécialisations à l'approche systémique - Travail social et Thérapie familiale
- Assurances et gestion du risque
- Comptabilité
- Coopération internationale
- Droit
- International Business - Commerce extérieur
- Management assistant, option Langues & Gestion
- Marketing
- Master en Expertise Comptable et Fiscale (en alternance)
- Master en Gestion publique (en alternance)
- Master en Sales management (en alternance)
- Automatisation
- Informatique - Développement d'applications
- Informatique - Intelligence artificielle
- Informatique - Sécurité des systèmes (Cyberécurité)
- Master en Architecture des systèmes informatiques
- Mécatronique et Robotique (en alternance)
- Robotique industrielle
- Technico-commercial.e
- Master Ingénieur.e Industriel.le
 - Industrie
 - Génie énergétique durable
 - Industrial and business engineering
 - Textile - techniques de mode