



MODE



DÉPARTEMENT INFORMATIQUE & TECHNIQUE

••• Ouverture, pratique, créativité et esprit d'entreprendre

Faire le choix d'une filière technique est assurément porteur d'avenir. En effet, les entreprises peinent à trouver des technico-commerciaux, des informaticiens, des techniciens hautement qualifiés et des ingénieurs. A HELMo, le département Informatique & technique offre des formations très diversifiées, en adéquation avec l'évolution de la société, pour relever les défis de demain : transition numérique, environnementale et énergétique, robotisation, compétitivité, industrie 4.0...

Les bacheliers en **Automatisation** et en **Robotique industrielle** ainsi que les masters **Ingénieur.e industriel.le** constituent de véritables passeports pour ces métiers en pénurie. Le bachelier **Technico-commercial.e**, avec sa solide formation économique, répond lui aussi à un besoin criant des entreprises. Le département Informatique & technique de HELMo propose également un bachelier en **Textile-Techniques de mode**, à dimension plus artistique, et trois bacheliers en **Informatique**, orientation **Développement d'applications**, **Sécurité des systèmes (Cybersécurité)** ou **Intelligence artificielle**, ainsi qu'un **Master en Architecture des systèmes informatiques**.

Dans toutes ces formations, l'ouverture, la pratique, la participation à de multiples projets, la créativité et l'esprit d'entreprendre sont les marques de fabrique du département Informatique & technique.

HELMo MODE



Depuis 2017, HELMo Mode est installée au CAN de Liège. Le CAN est un espace professionnel situé à deux pas de la Médiacité et de HELMo ESAS (Département Social). HELMo Mode a ainsi opté pour un lieu où étudiants et enseignants disposent de tout le confort nécessaire et profitent d'une infrastructure nouvelle et spacieuse.

La proximité avec HELMo ESAS a également permis à la section d'y planifier les cours généraux tels que langues, droit, marketing, gestion,... Les cours plutôt théoriques sont donc dispensés à HELMo ESAS et la cafétéria de cette implantation est ouverte aux étudiants de HELMo Mode. Les cours pratiques (atelier, coupe, stylisme,...) se donnent, eux, au CAN, dans des espaces repensés où de nouveaux ateliers ont été aménagés.

HELMo Mode bénéficie d'un ancrage stratégique à Liège et développe de nouvelles collaborations chaque année avec les professionnels du paysage de la mode. Cette formation unique en Communauté française permet aux étudiants de développer des compétences à la fois techniques et artistiques, à la pointe du niveau professionnel,...

La richesse et la diversité des enseignements dispensés par HELMo Mode assurent aux étudiants une préparation complète aux différents métiers de la mode grâce à des cours théoriques, des ateliers pratiques et des stages au sein des entreprises partenaires de l'école.



TECHNIQUES DE MODE



Bachelier en textile – techniques de mode

- La formation « Bachelier en Textile : techniques de mode » permet aux étudiants de mettre au service de leur futur employeur les compétences suivantes :
 - Concevoir les tendances et les modèles, être capable de les traduire par un patronage techniquement abouti : compétences à la fois techniques (modélisme, coupe) et artistiques (stylisme)
 - Connaître les procédés de réalisation et les contraintes industrielles et ainsi gérer la confection des modèles : compétences techniques et d'organisation
 - Etre à l'affût du marché, des besoins des consommateurs, comprendre les mécanismes du marketing et ainsi créer les conditions du succès commercial : compétences en gestion et en marketing.

STAGES

Le stage a lieu au terme de la troisième année d'études et peut ainsi jouer le rôle d'une première expérience professionnelle qui peut servir de tremplin à l'emploi. Le stage a pour but de se plonger dans le fonctionnement du milieu professionnel, en Belgique ou à l'étranger, dans des secteurs au choix (P.A.P., Haute Couture, grande diffusion, accessoires, costumes,...)

Partenaires professionnels : Agnès B, Louis Féraud, Chloé, Natalia Brilli, Maison Margiela, Nelly Rodi, Peclers, Gaspar Yurkievich, Delvaux, J-P Knott, Ekjo, Ken Okada, Marcia de Carvalho, Véronique Leroy, Isabel Graham, Bruno Pieters, A.F. Vandevorst, Pelvan, Tim Vansteenbergen, Elvis Pompilio, Ariane Lespire, Delphine Quirin, Filles À papa, Jean-Paul Lespagnard, Système, Archimède, Jn Joy, Nathan, Gat Rimon (Paris), Léa Peckre (Paris), Niyona, Krijst, Isabelle de Borchgrave, RHIE (New-York), Bellerose, Disney studio,...

DÉBOUCHÉS

- Styliste
- Modéliste
- Créateur de vêtements prêt à porter ou de cérémonie
- Costumier
- Accessoiriste
- Responsable techniques et production
- Responsable de département homme, femme ou enfant
- Styliste photo
- Visual merchandiser
- Patronnier
- Acheteur
- Couturier

INFOS ET
PROGRAMME
D'ÉTUDES
COMPLÈT



PROGRAMME D'ÉTUDES

CRÉDITS

BLOC 1 BLOC 2 BLOC 3

Conception de projets

30

23

15

Stylisme, atelier, dessin artistique

Théories techniques

10

17

13

1. Techniques de confection
2. Dessin technique, coupe-gradation
3. DAO, multimédia, lectra, math appliqués

Théories textiles

10

6

/

1. Connaissance mode, histoire de la mode et du costume, métiers de la mode
2. Organisation du travail, technologie des matières

Langues

8

6

2

Anglais, néerlandais

Eveil à l'entreprise

2

8

8

1. Marketing
2. Droit, gestion, communication, législation sociale, gestion entreprise

Pratique professionnelle : STAGES, TFE,...

/

/

22

TOTAL

60

60

60



Mode

MON POINT FORT



Des techniciens hautement qualifiés

Le secteur de la mode est aujourd'hui, plus que jamais, en attente de jeunes professionnels compétents et dynamiques.

La créativité, l'ouverture d'esprit, l'innovation, sont autant de mots clés permettant de concevoir intégralement un modèle, d'anticiper l'évolution des tendances et de s'adapter au marché de la mode en maîtrisant les spécificités techniques du vêtement.



OUVERTURE

L'étudiant est amené à participer activement à des projets internes ou externes : organiser ou participer à des défilés, expositions, salons, concours, afin de se confronter aux contraintes réelles du secteur.

Chaque année, des étudiant.e.s participent et brillent aux différentes compétitions des WorldSkills Belgique : les championnats des métiers techniques et technologiques!

Les revues et abonnements spécifiques permettent de décoder les courants de mode, actuels et futurs, de concevoir des modèles en fonction d'atmosphères et de concepts d'inspiration.

Une approche PRATIQUE

• Afin de former des jeunes professionnels polyvalents, la formation se veut complète en s'articulant autour de 3 axes complémentaires : cours artistiques, techniques et généraux. L'étudiant sera capable de concevoir un modèle, du croquis jusqu'au produit fini en tenant compte des contraintes réelles du milieu professionnel.

- L'enseignement est de proximité, permettant à l'étudiant d'être encadré dans l'élaboration de son projet personnel. Le principe de cours en atelier est similaire à celui du milieu professionnel plongeant l'étudiant dans un système de fonctionnement réel.
- Les cours d'anglais et néerlandais ont comme objectif principal de permettre à l'étudiant de maîtriser le vocabulaire du domaine textile nécessaire pour travailler dans ce secteur.
- Dès le début de la première année, l'étudiant est amené à concevoir des modèles en fonction d'une atmosphère ou d'un concept d'inspiration personnelle.

ERASMUS

L'étudiant qui le souhaite a la possibilité de participer aux programmes d'échanges Erasmus. Ceux-ci permettent de suivre plusieurs mois de cours dans un établissement d'enseignement au sein de l'Union européenne (Barcelone : Fdmoda, Llotja, Valencia, Murcia, Vigo – UK Coventry, UK Plymouth – Italie : Brescia, Milano, Venezia).

Mode

DESCRIPTIF DES COURS



1/ Dessin ET CRÉATION

• ATELIER : STYLISME :

Atteindre une autonomie créative et révéler un style personnel. Inciter à la réflexion et à l'argumentation des choix posés. Travailler la forme par le moulage et le modélisme, développer le sens de la couleur et de la matière.

Définir les notions de collection, de ligne afin de concevoir un vestiaire à partir d'un thème donné. Créer des accessoires en adéquation avec la ligne directrice d'une collection. Immersion dans le monde professionnel par des expositions, défilés, concours, collaborations,...

• HISTOIRE DE LA MODE ET DU COSTUME :

Donner un aperçu aussi large que possible de l'évolution de la Mode et du Costume à travers toutes les civilisations et les époques : de l'Antiquité à nos jours.

Identifier les parties d'un vêtement, les classer dans leur contexte géographique, historique, religieux, culturel, ... Dégager des critères permettant de définir des tendances, des styles. Situer chronologiquement le vêtement étudié.

• CONNAISSANCE DE LA MODE (ET ESTHÉTIQUE VESTIMENTAIRE) :

Développer le goût, l'harmonie, ... Différencier et définir les niveaux de qualité des vêtements, les créateurs, les styles, ... Nommer et définir les vêtements et accessoires. Conseiller une tenue (couleurs, lignes, ...) en fonction de la silhouette. Elaborer et/ou résumer des tendances à la mode (présentes ou à venir). Mettre un produit en valeur.

• DESSIN ARTISTIQUE DE MODE :

Eduquer l'œil en développant le sens aigu de l'observation. Apprendre à voir et à regarder autrement. Comprendre l'espace et les lignes maîtresses, que tout est point de repère et relatif.

Comprendre le corps humain et comment il fonctionne afin de pouvoir ébaucher ses attitudes et l'habiller.

Donner à l'étudiant, des techniques afin de l'aider à exprimer par le trait, la couleur et le volume, ses concepts et ses idées pour qu'il trouve son style en se basant sur les fondements du dessin, tels que la perspective et les proportions.



• DESSIN ARTISTIQUE PAR ORDINATEUR :

Construire et manipuler des images en maîtrisant les notions de calques, masques de fusion, sélection, effets et autres réglages propres à Photoshop.

Maîtriser l'aspect technique des fichiers images en fonction des différentes destinations possibles (imprimante, impression offset, web, ...). Valoriser une utilisation artistique et créative de l'outil. Etablir des liens avec les autres apprentissages de la formation.

• DESSIN TECHNIQUE ET INFORMATIQUE APPLIQUÉE :

Maîtriser le logiciel DAO Illustrator afin d'élaborer le dossier de fabrication d'un vêtement déterminé :

- Concevoir et décoder un schéma technique
- Représenter des mises à plat de vêtements ou de détails
- Représenter graphiquement des techniques d'assemblage et de finition

Mode

DESCRIPTIF DES COURS



2/ Patronage, modélisme ET CONFECTION

• COUPE-GRADATION :

Maîtriser les théories de patronage de base dans le but de développer des patrons de vêtements types (jupe, corsage, cape, ...) ou de détails techniques (plis, godets, poches, ...) - Grader des patrons de base afin d'obtenir un éventail de tailles.

• ATELIER : MODELISME :

Mettre au point les patrons et les prototypes de modèles fantaisies en appliquant les principes de patronage : Analyser les caractéristiques d'un modèle - Proportionner tous les éléments - Monter des prototypes, contrôler l'adéquation des éléments et leur correspondance par rapport au modèle - Choisir les matières en fonction du modèle et du rendu souhaité.

• ATELIER : INDUSTRIALISATION :

Maîtriser les différentes techniques de fabrication. Choisir et adapter les procédés les plus en adéquation avec les modèles et les matières. Rechercher des innovations techniques. Réaliser des vêtements, contrôler la qualité en cours de fabrication et sur produit fini.

• MATHÉMATIQUES APPLIQUÉES/Gradation :

Adapter les règles de gradation à des modèles de vêtements fantaisies.

• INITIATION AU « LECTRA SYSTEME » :

Maîtrise du programme informatique et réalisation de différents modèles.

3/ Langues, techniques d'expression ET GESTION

• COMMUNICATION :

Prendre conscience des ressources multiples en matière de communication publicitaire. Favoriser l'adaptabilité à différentes situations de communications professionnelles en travaillant conjointement les éléments linguistiques et les éléments socioculturels facilitant la communication vendeur/consommateur. Encourager, perfectionner ses techniques de communication.

• INTRODUCTION AU DAO :

Transmettre les bases de Photoshop et d'Illustrator pour permettre de manipuler l'outil dans un but de communication, tel que mettre en valeur ses créations dans des supports divers.

• MARKETING ET MODE :

Etudes critiques de cas concrets (stylistes, sociétés, marques, campagnes publicitaires,...). - Comprendre le comportement du client - Comprendre le processus de vente du produit et les enjeux des marques - Comprendre les enjeux des éditeurs - Comprendre le marketing stratégique (stratégie de lancement du produit, stratégie de marché, marketing international) - Comprendre le marketing opérationnel (les 4 P) - Comprendre le marketing de la communication - Maîtriser les étapes du marketing stratégique - Analyser et développer une stratégie marketing.

• LÉGISLATION SOCIALE :

Se familiariser avec les mécanismes de notre sécurité sociale.

• DROIT ET ENTREPRISE :

Connaître les bases du système fédéral belge et le type de norme susceptible de s'appliquer aux entreprises. Connaître globalement l'organisation générale du système judiciaire belge et les principaux recours en justice afin de pouvoir les aborder plus facilement en cas de besoin. Savoir identifier, pour mieux les éviter, les difficultés juridiques les plus fréquemment rencontrées par l'entreprise. Maîtriser les bases des mécanismes de responsabilité civile.



• **CRÉATION et GESTION D'ENTREPRISES :**

Guider les premiers pas de jeune entrepreneur, se familiariser avec le jargon et les démarches administratives, commerciales et comptables. Création fictive d'une entreprise à travers l'élaboration d'un business plan.

• **ANGLAIS et NÉERLANDAIS TECHNIQUES :**

Acquisition du vocabulaire de base des différents niveaux de la vie privée et professionnelle ainsi que du lexique textile. Développer la compréhension écrite et orale de la langue étudiée. Comprendre des documents venant de l'industrie textile et rédigés en anglais et/ou néerlandais.

4/ Techniques TEXTILES

• **TECHNOLOGIE DES MATIÈRES :**

S'approprier et personnaliser les matières. Développer la créativité par des recherches de transformation de matière : déstructurer, mettre en volume,... pour créer différents aspects visuels et artistiques. Choisir les tissus en adéquation avec le style et le volume de la silhouette créée. Identifier les appellations commerciales des textiles. Déterminer les qualités textiles, leurs usages et leur entretien.

• **ORGANISATION DU TRAVAIL :**

Analyser et définir le produit, son niveau de qualité, les procédés de placement et de fabrication les mieux adaptés et les plus productifs. Concevoir des aménagements de poste de fabrication et des implantations de façon à optimiser le rendement sans oublier la qualité des conditions de travail. Apprendre à gérer le temps en vue d'une meilleure productivité. Choisir le matériel le plus adéquat tout en assimilant les dernières technologies.

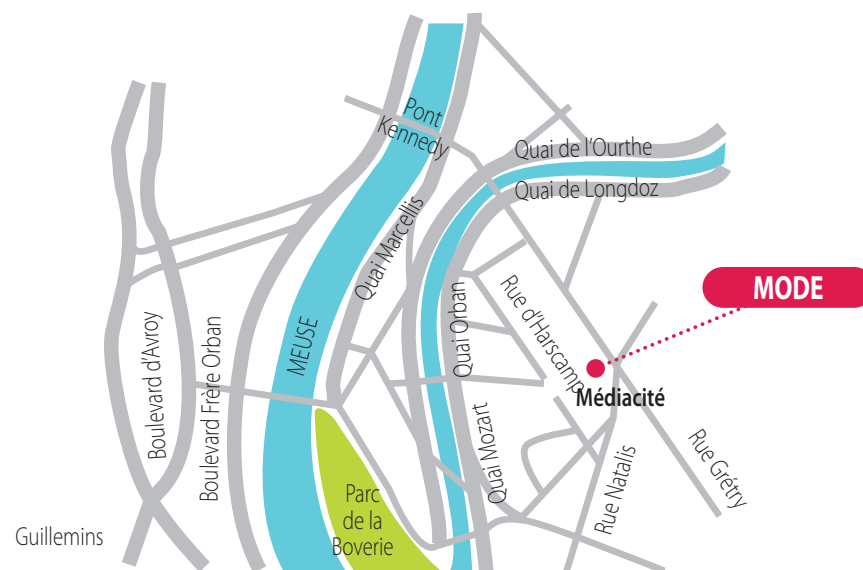


CONTACTS



HELMo Mode

Centre d'Affaires Natalis (CAN)
Rue Natalis 2 - 4020 Liège
Tél. : +32 4 223 64 42
E-mail : mode@helmo.be
Site web : www.helmo.be



INSCRIPTIONS

INSCRIPTIONS EN LIGNE

helmo.be/inscriptions

La Haute Ecole est ouverte l'été jusqu'à la première semaine de juillet incluse et à partir de la mi-août, du lundi au vendredi.

Reprise des cours le 14 septembre.



INSCRIPTIONS
EN LIGNE : [HELMO.BE/INSCRIPTIONS](https://helmo.be/inscriptions)



DOCUMENTS POUR L'INSCRIPTION

- Carte d'identité valable
- La copie du titre d'accès aux études visées (CESS, équivalence,...)
- Tous les documents justifiant votre parcours depuis la fin des études secondaires ou depuis 5 ans (Attestation(s) de fréquentation, relevés de notes, bilan de santé, attestation d'apurement de dettes,...)

MONTANTS DES DROITS D'INSCRIPTION

- Les frais d'études comprennent la part de la Communauté française et des frais complémentaires. Le minerval s'élève à 485,01* euros par année d'études.

helmo.be/cout-et-financement-des-etudes

* Les montants indiqués sont donnés à titre indicatif pour les étudiants non boursiers de nationalité belge et de l'Union Européenne. Ce document n'a pas de valeur contractuelle.



Cette brochure a été conçue et réalisée par le Service Communication HELMo, en collaboration avec le groupe RHESUS.

Éditeur responsable :

Service Communication,
Mont Saint-Martin, 45 à 4000 LIEGE

Mise à jour :

Laetitia BRAHAM, Christine SOMME,
Sébastien DENIES et Stéphanie CINTORI

Photos :

Elodie Timmermans
Joël Vandenberghe / Studioscene
Samuel Szepetiuk, Reed

Graphisme :

La Maison du Graphisme

Notice légale :

La Haute Ecole HELMo apporte le plus grand soin à la rédaction du présent document.

La Haute Ecole HELMo ne garantit toutefois pas l'exactitude de l'information.

Le lecteur est également conscient que l'information présentée est susceptible d'être modifiée sans avis préalable. Ainsi, les programmes d'études sont sujets à des modifications annuelles, parfois conséquentes, qui doivent être validées par la Communauté française.

Les brochures HELMo sont imprimées sur un papier composé à partir de fibres recyclées et de fibres de bois issues de forêts gérées durablement.

HELMo est membre du :





NOS INSTITUTS

PÉDAGOGIQUE

PARAMÉDICAL

SOCIAL

ÉCONOMIQUE & JURIDIQUE

INFORMATIQUE & TECHNIQUE

S'ORIENTER ET S'INFORMER :

helmo.be/futur-etudiant

- HELMo Siège Social (Liège) - Tél. : 04 222 22 00
- HELMo CFEL (Liège) - Tél. : 04 343 64 83
- HELMo ESAS (Liège) - Tél. : 04 344 59 79
- HELMo Huy - Tél. : 085 21 60 81
- HELMo Loncin - Tél. : 04 247 43 38
- **HELMo Mode (Liège) - Tél. : 04 223 64 42**
- HELMo Sainte-Croix - Campus des Coteaux (Liège) - Tél. : 04 223 26 28
- HELMo Campus de l'Ourthe (Angleur) - Tél. : 04 340 34 30
 - Gramme
 - Sainte-Julienne
 - Saint-Laurent
- HELMo Campus Guillemins (Liège) - Tél. : 04 229 86 50
- HELMo Saint-Roch (Theux) - Tél. : 087 54 29 70
- HELMo Verviers - Tél. : 087 30 00 92

+ 40 CURSUS

- Enseignant.e section 1 (maternel)
- Enseignant.e section 2 (primaire) - horaire de jour et adapté
- Enseignant.e section 3 (secondaire):
 - Formation manuelle, technique, technologique et numérique
 - Français (Religion/FLE/EPC/ECA)
 - Langues germaniques
 - Mathématiques et formation numérique
- Sciences
- Sciences humaines
- Enseignant.e en Education physique et à la santé
- Educateur.trice spécialisé.e en accompagnement psycho-éducatif et entraînement
- Spécialisation en Préparation physique et entraînement
- Accueil et éducation du jeune enfant
- Technologue de laboratoire médical
- Psychomotricité
- Infirmière responsable de soins généraux
- Spécialisation en Pédiatrie
- Spéc. en Santé Communautaire
- Spécialisation en SIAMU
- Sage-femme
- Master en Sciences infirmières
- Educateur.trice spécialisé.e en activités socio-sportives
- Assistant.e sociale
- Master en Ingénierie et action sociales
- Spécialisations à l'approche systémique - Travail social et Thérapie familiale
- Assurances et gestion du risque
- Comptabilité
- Coopération internationale
- Droit
- International Business - Commerce extérieur
- Management assistant, option Langues & Gestion
- Marketing
- Master en Expertise Comptable et Fiscale (en alternance)
- Master en Gestion publique (en alternance)
- Master en Sales management (en alternance)
- Automatisation
- Informatique - Développement d'applications
- Informatique - Intelligence artificielle (Cybersécurité)
- Informatique - Sécurité des systèmes informatiques
- Master en Architecture des systèmes informatiques
- Mécatronique et Robotique (en alternance)
- Robotique industrielle
- Technico-commercial.e
- Master Ingénieur.e Industriel.le
 - Industrie
 - Génie énergétique durable
 - Industrial and business engineering
- Textile - techniques de mode